

بسته بندی

درک مفهوم بسته بندی

آشنایی با مشخصات بسته بندی مناسب

بررسی کارکردهای بسته بندی

فایده

۱۹

فعالیت کلاسی

هر یک از محصولات نامبرده در جدول شامل کدام یک از انواع دسته‌بندی هستند؟

| محصولات | بسته‌بندی نوع اول | بسته‌بندی نوع دوم | بسته‌بندی نوع سوم |
|---------|-------------------|-------------------|-------------------|
| بستنی | ✓ | | ✓ |
| سیب | | | ✓ |
| مداد | ✓ | ✓ | ✓ |
| یخچال | | | ✓ |
| اتومبیل | ✗ | ✗ | ✗ |

پاسخ اختیاری است

از شما خواسته شده که به عنوان مدیر بازاریابی، سه نوع بسته بندی برای یک نوع بیسکویت را به طراح سفارش دهید. با توجه به اندازه، لوگو، اطلاعات روی بسته بندی و... طرح های پیشنهادی خود را در کادر زیر بکشید.

فعالیت منزل

طرح شماره ۳



طرح شماره ۲



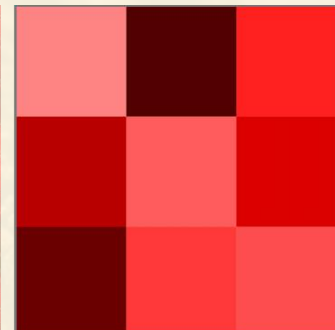
طرح شماره ۱



رنگ قرمز:

هیجان، اقدام، ماجراجویی، عشق، اشتیاق، اشتها و غذا، انرژی

این رنگ باعث هیجان می‌شود و انسان را وادار به شتاب‌زدگی می‌کند.
اگر می‌خواهید یک لوگو پویا و جذاب داشته باشید که بسیار جلب توجه کند رنگ قرمز انتخاب مناسبی است.



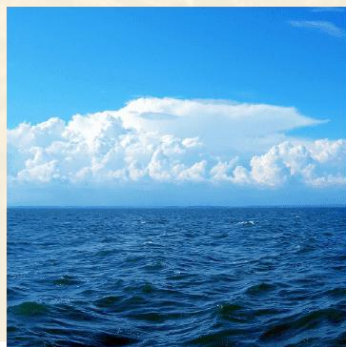
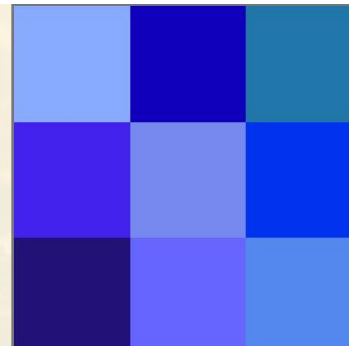
red

قرمز

رنگین

رنگ آبی :

رنگ آبی به خاطر حس اعتماد، اطمینان، صداقت و وفاداری، هوشمندی ، اقتدار، اعتمادبه‌نفس، قدرت و امنیت که به انسان القا می‌کند رنگ آبی فشارخون را پایین می‌آورد و باعث آهسته‌تر شدن سرعت تنفس و ضربان قلب می‌شود و به همین دلیل باعث می‌شود فرد احساس آرامش و آسودگی کند.



Blue

آبی

دیلان

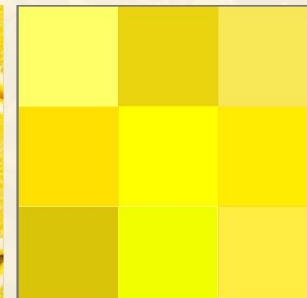
رنگ زرد :

رنگ زرد، رنگ خورشید و آفتاب، گرما و انرژی است. احساس خوش بینی و خوشحالی، شادی و جنب و جوش به انسان می‌دهد.

برای کودکان و نوجوانان و دانش آموزان گزینه مناسبی است. طلوع خورشید، امیدواری و شادی، صمیمی و دوستانه بودن را تداعی می‌کند.

این رنگ ذهنیت راحتی و ارزانی را می‌دهد و برای لوگوی فروشگاه‌های با شعار ارزان قیمت بودن مناسب است.

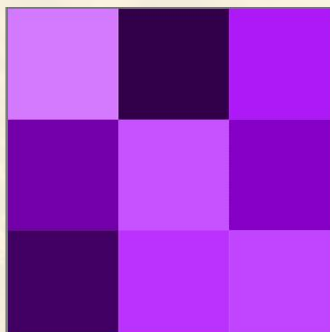
مفهوم انرژی پاک و قدرتمند را می‌رساند و به همین دلیل برای لوگو شرکت‌هایی که مرتبط با انرژی و نیرو هستند نیز بسیار مناسب است.



رنگ بنفش :

رنگ بنفش منحصر به فرد شیک و خاص و سلطنتی است و به مال و ثروت اشاره دارد برای محصولات لوکس و گران قیمت که می‌خواهید شیک بودن و ظرافت را منتقل کند بسیار مناسب است. این رنگ سلطنتی برای محصولات جوانی و ضد پیری و برای محصولات زیبایی بسیار مناسب است چون حس جوانی و شور و شوق و شکوفایی و سرزندگی منتقل می‌کند و به زنانه بودن نیز معروف است. به رنگ هنرمندان هم نامیده شده است.

yahoo!



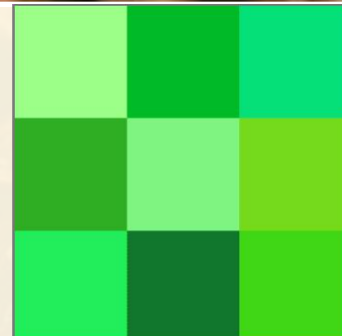
violet

بنفش

پایان

رنگ سبز

رنگ سبز در ذهن یادآور فصل بهار و رشد و شکوفایی است. نشانه هوای پاک محیطزیست سالم و زندگی و باروری و امنیت و نوآوری و ابتکار است. رنگ سبز برای برندهایی مرتبط با صنایع غذایی، محیطزیست و محصولات خانگی، محصولات گیاهی و سلامتی بسیار مناسب است.



green

سبز

پایان

رنگ سیاه

رنگ مشکی یا سیاه در دسته رنگ‌های خنثی قرار دارد و نماد قدرت ثروت جدیت درایت و هوش و ناشناخته و رازآلود و مرموز بودن است.

این رنگ باعث اعتمادبه‌نفس می‌شود و اگر می‌خواهید لوگویی که طراحی می‌کنید حس قدرت و اقتدار و سلطه و اطاعت و فرمان‌پذیری برای شخصیت برند منتقل کند، سیاه بهترین گزینه است.



شروع: حدس !



آیا می توانید شکلات های زیر را از روی قطعه نشان داده شده شناسایی کنید؟



Mars



hobby



kitkat



ulker



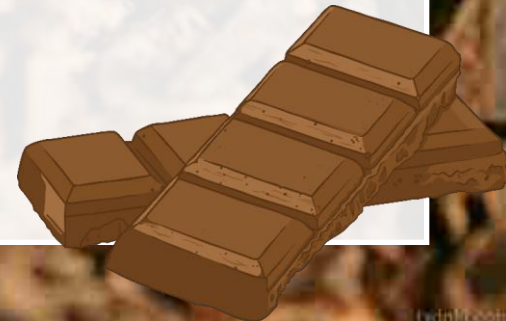
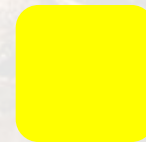
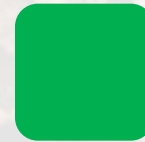
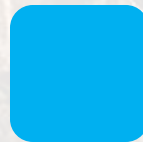
بازاریابی رنگ



انتخاب رنگ های مورد استفاده طراحان و تولیدکنندگان می تواند بر قیمت و بازار شکلات ها تأثیر بگذارد.

وظیفه

- ترکیب رنگ های زیر چه تاثیری به شما می دهد؟
- چه نوع محصولی را با این رنگ ها مرتبط می کنید؟
- چه نوع افرادی بازار هدف را تشکیل می دهند؟



بازاریابی رنگ



در برگه فعالیت خود، به هر شکلات رنگ اضافه کنید تا این تصور را ایجاد کنید:

گران / لوکس

ارزان / بودجه

سرگرمی / مهمانی

طبیعی / سازگار با محیط زیست



بحث

به نظر شما کدام رنگ ها به بهترین وجه این بازارهای هدف را نشان می دهند؟

طراحی مجدد بسته شکلات

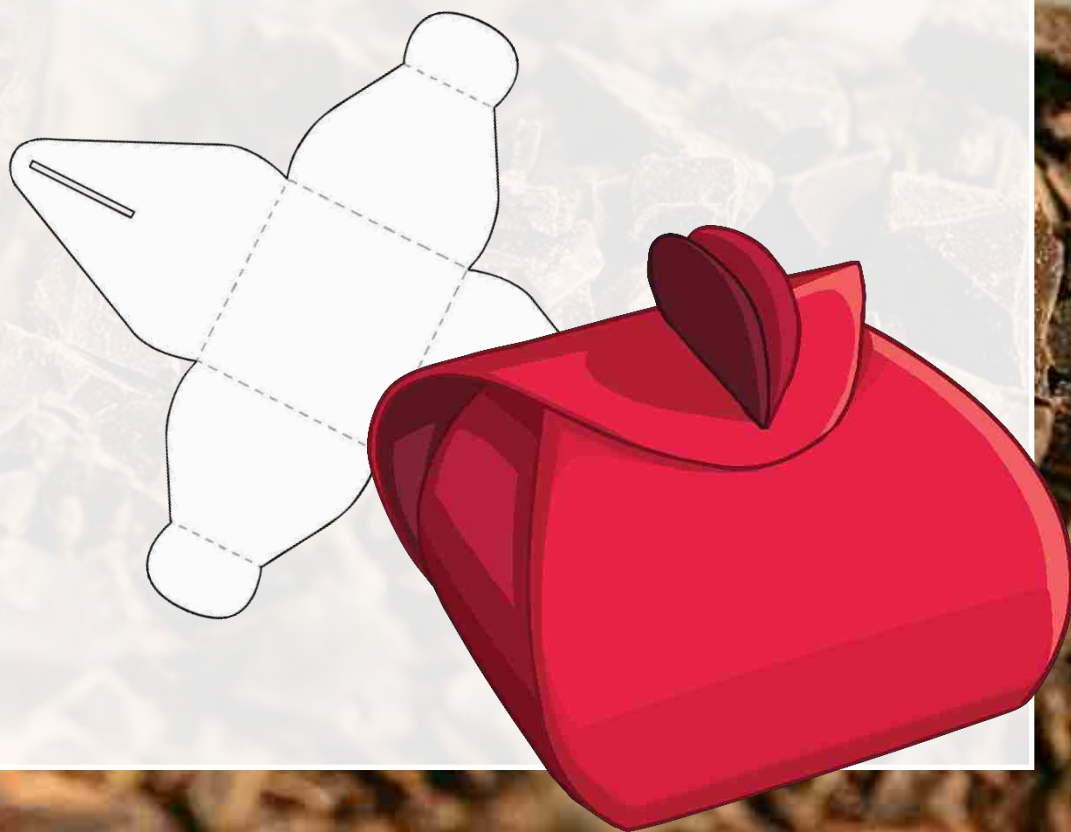
تصور کنید که شکلات مورد علاقه شما قرار است به مجموعه ای از شکلات های جداگانه تبدیل شود تا در یک جعبه ارائه شود.

با استفاده از بسته انتخابی خود، یک جعبه برای این شکلات های جدید طراحی و ایجاد کنید. جعبه خود را طوری طراحی کنید که یکی از موضوعات زیر را برآورده کند:

یک مناسبت خاص
به عنوان مثال شب یلدا

تعطیلات یا جشنواره
به عنوان مثال کریسمس

یک بازار هدف جدید
به عنوان مثال یک کالای سطح
بالا/لوکس



جلسه عمومی

ارزیابی و بحث همکلاسی ها

- کدام جعبه متعلق به کدام بازار هدف است؟
- چگونه می توان جعبه ها را بهبود بخشید؟
- چقدر آماده پرداخت برای این محصولات هستید؟

