



تیلیغات

درک مفهوم تبلیغ

آشنایی با تأثیرات تبلیغ بر خرید

اهداف

۱۹



آخرین تبلیغی که در حال حاضر به ذهنتان می‌رسد چیست؟ چقدر با مفهوم تبلیغ آشنایی دارید؟

«تبلیغ» ابزاری است که یک فرد یا یک سازمان برای معرفی و افزایش فروش محصول یا خدمات خود از آن استفاده می‌کند. تبلیغ می‌تواند دیداری یا شنیداری باشد.

امروزه تبلیغات از راه‌های گوناگونی مثل مجلات و روزنامه‌ها، رادیو و تلویزیون، بیلوردها و ... انجام می‌شود.

آیا می‌دانستید که کودکان و نوجوانان به‌طور میانگین در طی یک سال تنها در تلویزیون به‌عنوان یکی از ابزارهای تبلیغ، ۴۰۰۰ تبلیغ مشاهده می‌کنند؟ خود شما در یک روز حدوداً با چند تبلیغ برخورد می‌کنید؟

خانواده‌ی علوی قرار است به‌عنوان عیدی برای فرزندشان به انتخاب خودش یک بازی فکری بخرند. آن‌ها ۲ اسباب بازی در نظر دارند. فرزند خانواده تمایل به نمونه‌ای دارد که بارها تبلیغ آن را در تلویزیون دیده است اما انتخاب پدر و مادر مورد دیگری است. اگر شما جای پدر و مادر این خانواده بودید، کدامیک را انتخاب می‌کردید؟ چرا؟



COSMIC
CARROT

CHEESE
'N' ORION

فعالیت کلاسی

فرض کنید که پدر یا مادرتان از خرید بازگشته و اقلام زیر را خریداری کرده‌اند. برند یا نام تجاری هر یک از کالاهای زیر را که در سبد خرید می‌بینید بیان کنید. (به نمونه‌ی زیر توجه نمایید.)

ردیف	کالا	نام تجاری کالا (برند)
۱	شامپو	گلرنگ
۲	روغن زیتون	
۳	بستنی	
۴	بیسکویت	
۵	ماکارونی	
۶	پاستیل	
۷	شکلات	
۸	آب معدنی	
۹	صابون	
۱۰	آبمیوه	

فعالیت منزل

از پدر و مادر خود بخواهید که در یکی از خریدهای روزانه با آنها همراه شوید. نام کالاها و برند هر یک از اقلام خریداری شده را یادداشت نمایید و مشخص کنید آخرین تبلیغی که از آن محصولات دیده‌اید، از نوع دیداری بوده یا شنیداری.

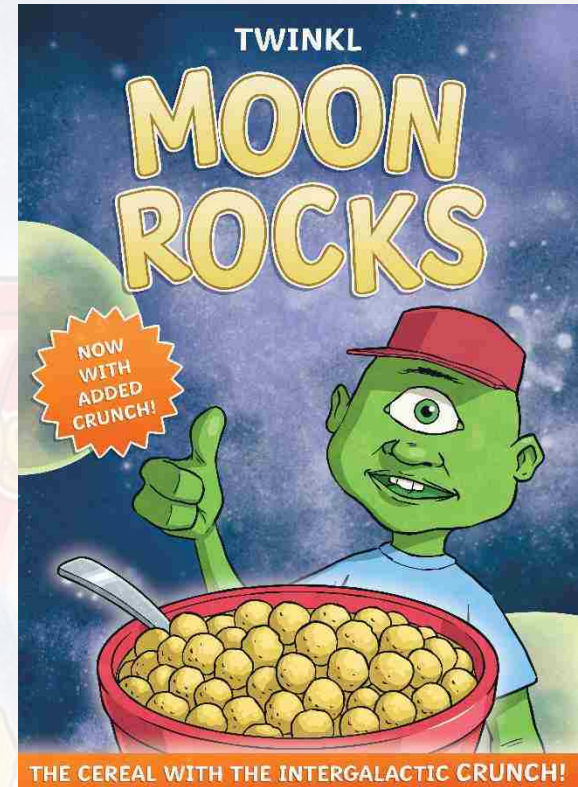
ردیف	کالا	برند	شنیداری / دیداری	
۱	تلفن همراه	سامسونگ	دیداری	شنیداری
۲			دیداری	شنیداری
۳			دیداری	شنیداری
۴			دیداری	شنیداری
۵			دیداری	شنیداری
۶			دیداری	شنیداری
۷			دیداری	شنیداری
۸			دیداری	شنیداری

غذا همه جا است!

امروزه گزینه های غذایی زیادی در دسترس ما است و به هر کجا که نگاه می کنیم، می توانیم تبلیغات غذایی را ببینیم. اگر برای مدت کوتاهی تلویزیون تماشا کنید، تبلیغات غذا را مشاهده خواهید کرد.

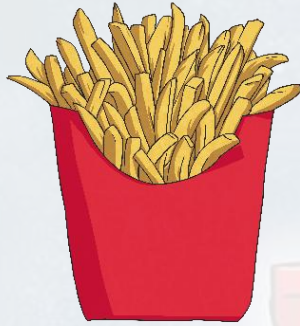
اگر در خیابانی در یک شهر یا شهر قدم بزنید، آگهی های غذا را مشاهده خواهید کرد.

مجلات، رسانه های اجتماعی و اینترنت همگی آگهی های غذایی را منتشر می کنند.



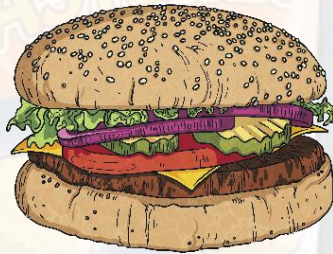
ممکن است متوجه نشوید، اما این تبلیغات می تواند بر انتخاب های غذایی ما تأثیر بگذارد.

تبلیغات چگونه بر آنچه ما انتخاب می کنیم تأثیر می گذارد؟



تبلیغات از کلماتی استفاده می کنند که باعث می شود ما بخواهیم آن غذا را مانند خوشمزه، تازه یا خوشمزه بخوریم.

آگهی ها از رنگ هایی استفاده می کنند که توجه ما را به خود جلب می کنند، مانند قرمز یا زرد.



تبلیغات از تصاویر غذاهایی استفاده می کنند که می خواهیم بخوریم زیرا بسیار خوب به نظر می رسند.



تبلیغات به مردم نشان می دهد که ما می خواهیم مانند یک غذای خاص باشیم. ما می خواهیم آن غذا را بخوریم تا به اندازه آنها سالم یا شیک یا قوی باشد.

صبر کن... موارد بیشتری وجود دارد

تبلیغات می تواند بر احساس ما تأثیر بگذارد و حتی می تواند ما را بخنداند.
پیامی که آگهی می فرستد این است که این غذا احساس خوبی به ما می دهد.

تبلیغات گاهی اوقات از موسیقی جذاب یا جینگل استفاده می کنند تا محصول را به خاطر بسپاریم.

تبلیغات گاهی اوقات افراد مشهور را نشان می دهد که یک محصول را می خورند.



جای تعجب نیست که ما می خواهیم آن را بخوریم!

خطر - برخی از تبلیغات برای شما بد هستند!

تبلیغات مربوط به غذاهای ناسالم را نمی توان در طول برنامه های کودکان در تلویزیون نشان داد، اما همچنان در زمان تماشای عصرانه خانواده که کودکان می توانند آنها را ببینند نشان داده می شوند.



فعالان سلامت قوانینی علیه این نوع تبلیغات می خواهند تا کودکان و بزرگسالان انتخاب های ناسالم انجام ندهند.

مشکلات جدی سلامتی می تواند نتیجه انتخاب های ناسالم مواد غذایی به طور منظم باشد. آیا می توانید فکر کنید که برخی از این مشکلات سلامتی ممکن است چه باشند؟

تبلیغات و رسانه ها چگونه بر انتخاب غذای من تأثیر می گذارند؟

این فعالیت ها را در مورد آگهی های غذایی امتحان کنید و در مورد آنچه پیدا می کنید بحث کنید:



مراقب تبلیغات مربوط به همان نوع محصول (به عنوان مثال غلات صبحانه) باشید و در مورد اینکه کدام یک باعث می شود محصول را امتحان کنید و چرا، بحث کنید.

محصولات مختلفی را که تصویر سالمی دارند مقایسه کنید و بررسی کنید که واقعا چقدر سالم هستند.



یک آگهی غذایی را پیدا کنید که واقعا دوست دارید. چرا آن را دوست دارید؟

در خانه، در طول تبلیغات عصرها تلویزیون تماشا کنید. کدام محصولات غذایی تبلیغ می شوند؟ کدام یک سالم و ناسالم هستند؟ بهترین تبلیغی را که می بینید توصیف کنید.



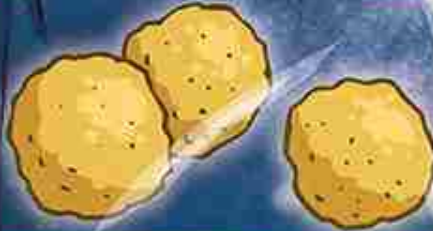


TWINKL
TASTEROIDS



**COSMIC
CARROT**

TWINKL
TASTEROIDS
twinkl



GALACTIC BEEF

TWINKL
TASTEROIDS



**CHEESE
'N' ORION**