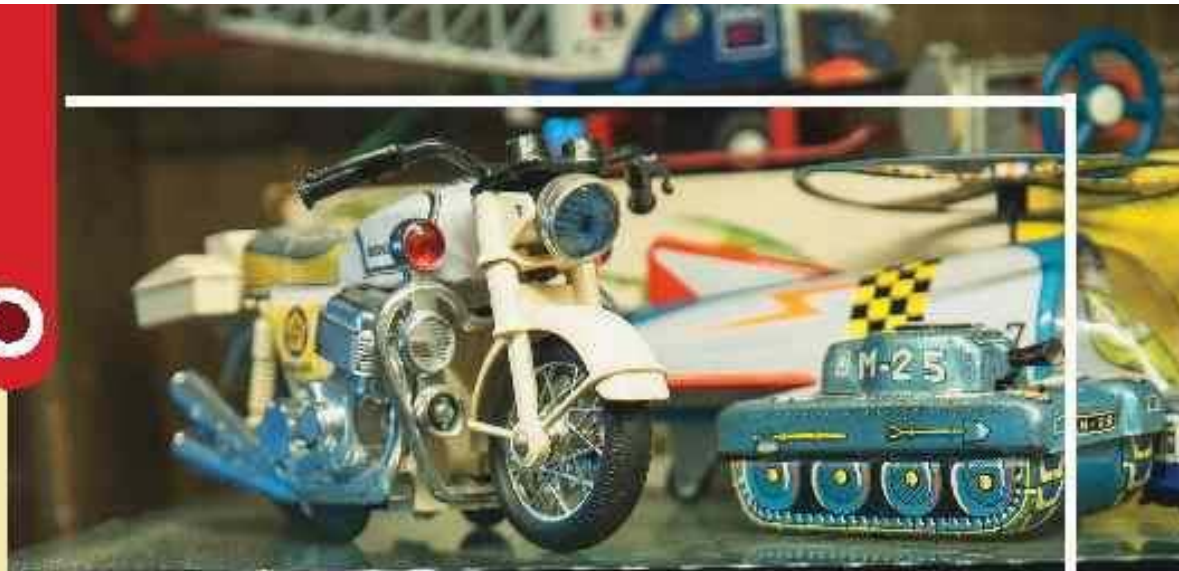


کالا و خدمات



توانایی تشخیص کالا از خدمت

آشنایی با انواع گوناگون کالا



اهداف





همان‌طور که می‌دانید، «کالا» یکی از واژه‌های پر تکرار در کسب‌وکار است. در علم اقتصاد این واژه در کنار واژه «خدمت» قرار می‌گیرد.

در واقع هر شیء ملموسی که بتوان در بازار عرضه کرد و به وسیله‌ی آن نیاز افراد را برطرف نمود، کالا و هر فعالیتی که با کمک آن نیاز بشر را رفع نمود، خدمت نامیده می‌شود.

نکته‌ی جالب توجه این است که بعضی از اقتصاددانان خدمت را نوعی **کالای نامرئی** می‌دانند زیرا قابل دیدن نیست ولی آثار ناشی از آن پاسخگوی نیازهای بشر است.

امور بیمه‌ای، بانکی، حمل‌ونقل و ... از جمله کالاهای نامرئی یا خدمات هستند.



در علم اقتصاد کالاها به اشکال گوناگونی تقسیم‌بندی می‌شوند که در ادامه به تعدادی از آن‌ها اشاره می‌کنیم:

کالاهای مصرفی: این کالاها بلافاصله بعد از تولید قابل مصرف هستند. مانند مواد غذایی

کالاهای سرمایه‌ای: این کالاها جهت تولید کالاهای دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرند. مانند ماشین‌آلات تولیدی

کالاهای بادوام: کالاهایی هستند که در مدت زمان طولانی قابل استفاده‌اند. مانند یخچال، خودرو و...

کالاهای بی‌دوام: کالاهایی که تقریباً فقط یک بار مصرف می‌شوند. مانند بستنی، ظروف یکبار مصرف و...

کالاهای مکمل: کالاهایی هستند که مشتری هم‌زمان آن‌ها را مصرف می‌کند. مانند قند و چای

کالاهای جانشین: کالاهایی هستند که قابلیت جایگزین شدن برای کالای دیگر را دارند. مانند شکر به جای قند

کالاهای ضروری: این نوع کالاها، برطرف‌کننده‌ی نیازهای حیاتی مشتری هستند. مانند دارو

کالاهای اساسی: کالاهایی هستند که نیازهای اساسی مشتریان را تأمین می‌کنند. مانند آب



فعالیت کلاسی

با توجه به نکات گفته شده، نوع هر کالا را مشخص کنید.

مصرفی

سرمایه‌ای

با دوام

بی دوام

ضروری

اساسی

شیر

خودروی سمند

دارو

ماشین لباسشویی

گوشت

لیوان یکبار مصرف

دستگاه بسته‌بندی

چیپس

نان

فعالیت منزل

با توجه به نوع کالا، ۳ نمونه برای هر یک ذکر کنید.

- کالای مصرفی:
- کالای سرمایه‌ای:
- کالای با دوام:
- کالای بی دوام:
- کالای مکمل:
- کالای جانشین:
- کالای ضروری:
- کالای اساسی: