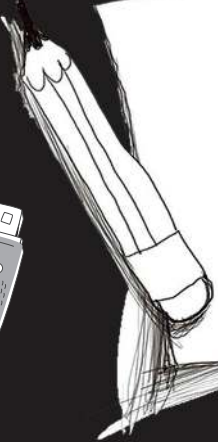
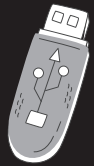
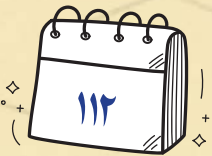


درس ۱۵

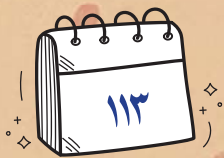
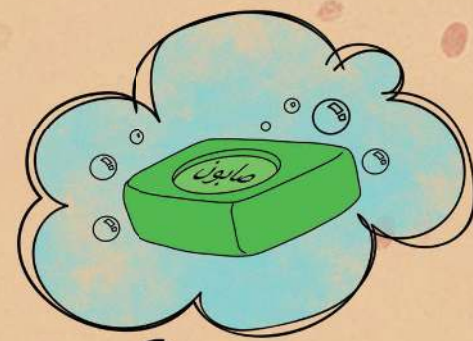
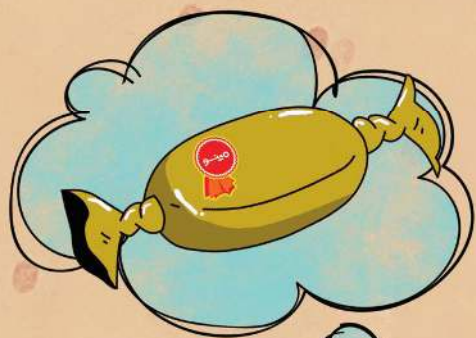
لوگو



داروهایم حتماً از برند  
دکتر عبیدی باشد.



مادربزرگ در حال سفارش بعضی از نیازهایش به پدر بود و خیلی تأکید داشت که حتماً از برندهایی که می‌شناسد خرید کند. مثلاً می‌گفت: حتماً برای من صابون گلنار بگیر. حتماً داروهایم از برند دکتر عبیدی باشد و حتماً آبنبات هم از برند مینو باشد. بچه‌ها که با دقت به سفارشات مادربزرگ گوش می‌دادند، پرسیدند: مگر صابون، دارو و آبنبات‌های بازار با هم فرق دارند؟



ویز



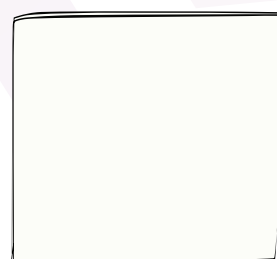
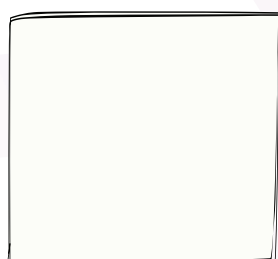
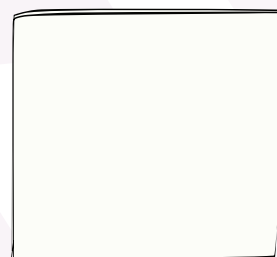
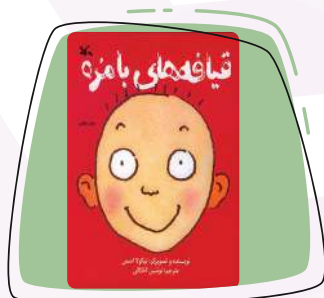
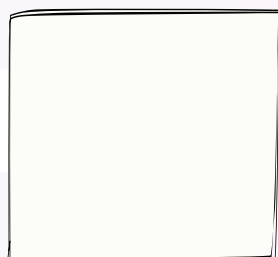
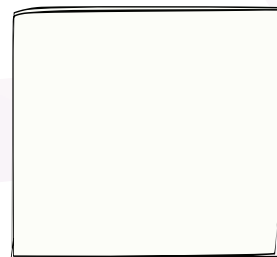
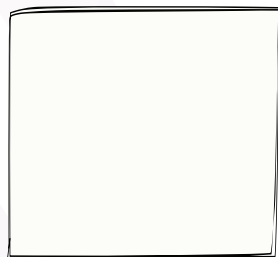


مادربزرگ گفت: هر شرکت برای خود یک نماد تجاری دارد. مشتریان می‌توانند با سلیقه‌ی خود هر کدام را انتخاب کنند. علاوه بر این، لوگو نمادی است که هر شخص با دیدن آن به یاد محصولات آن کارخانه می‌افتد. حتی در زمان‌های قدیم دامداران با استفاده از آهن‌های داغ یا رنگ علامت‌های مختلفی روی حیوانات خود می‌گذاشتند تا آن‌ها با هم قاطی نشوند. شاید شما هم ناخواسته روی بعضی از وسایلتان جهت اشتباه نشدن با وسایل دیگران علامتی گذاشته باشید. خوب است از این به بعد به لوگو یا نماد تجاری کالاها دقت کنید.



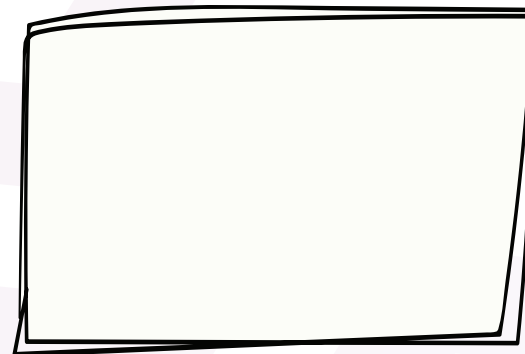
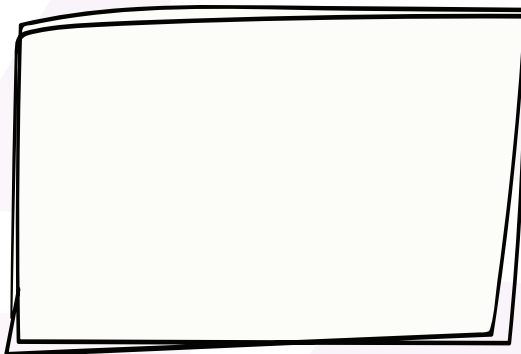
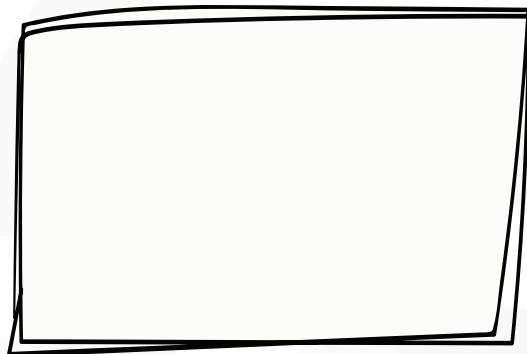
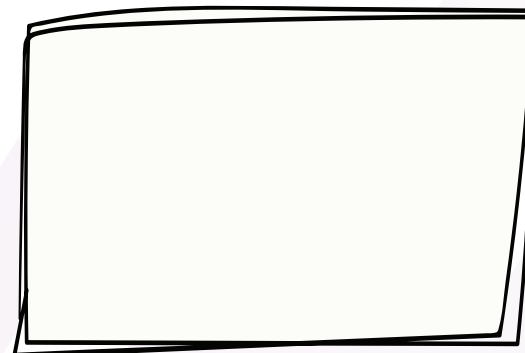
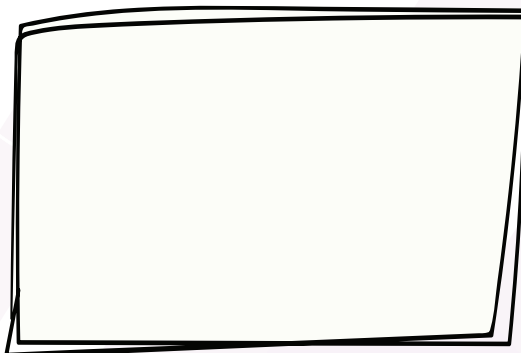
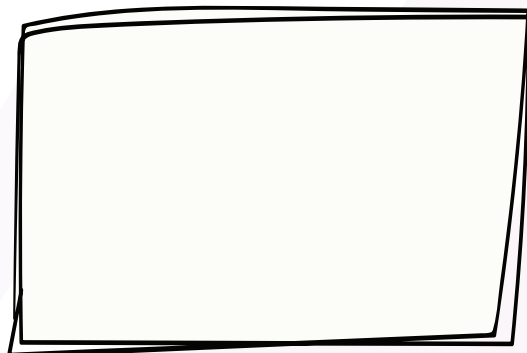
## فعالیت کلاسی

برچسب لوگوی هر یک از محصولات زیر را از آخر کتاب جدا کرده و در کنار کالای مربوطه بچسبانید.



## فعالیت منزل

با جست‌وجو در روزنامه‌ها یا اینترنت ۶ لوگو یا نماد تجاری پیدا کرده و در قسمت‌های مشخص شده بچسبانید.



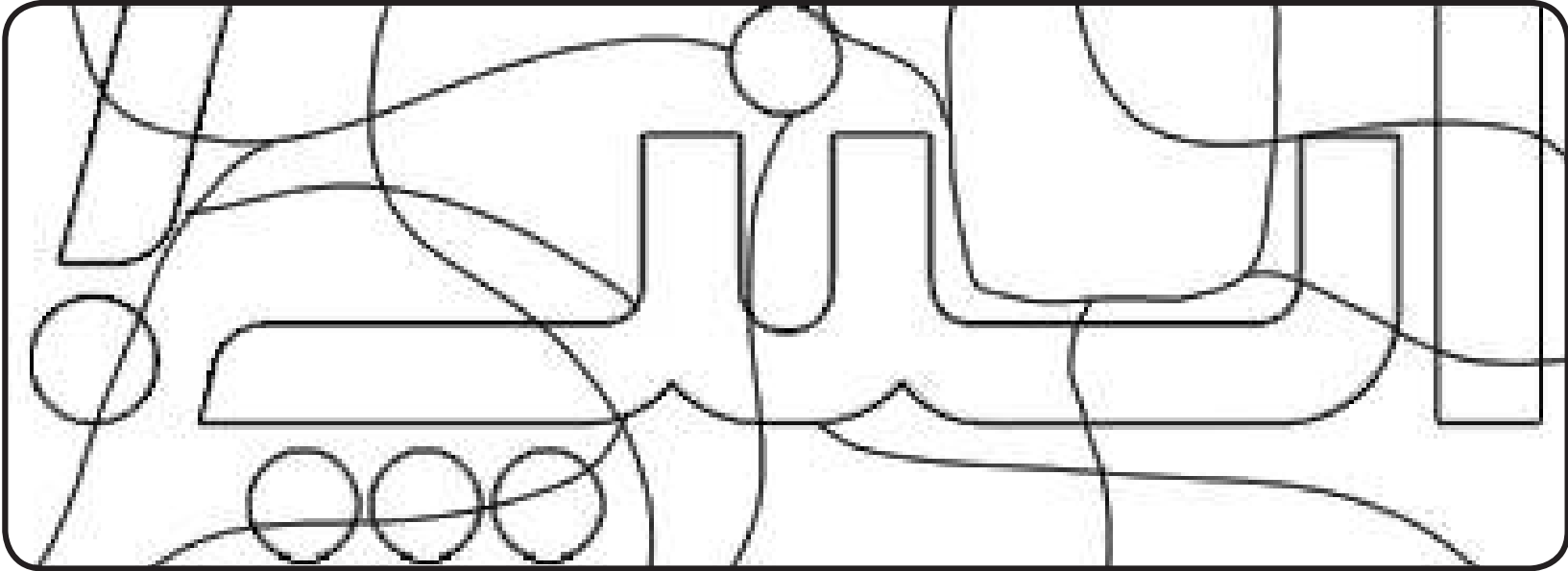
🎯 به نظر شما کدام یک از لوگوهای بالا چسبانده‌اید جذاب‌تر است؟ چرا؟

علوی





از میان خطوط به هم ریخته‌ی زیر، لوگوی اسنپ را پیدا کرده و رنگ‌آمیزی کنید. سپس به سؤالات زیر پاسخ دهید.



🎯 به اولین شخصی که اسنپ را ایجاد کرد، چه می‌گویند؟

.....

🎯 اسنپ چه خدمت یا خدماتی به شما ارائه می‌دهد؟

.....

