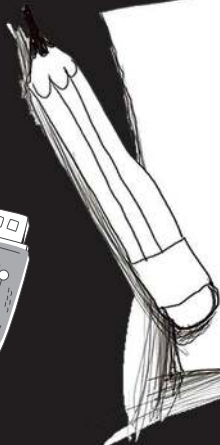
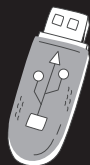


درس ۱۷

تبلیغات



ماه اول

هیچکس تنها نیست...

www.mci.ir



امروز سرکلاس خانم معلم در رابطه با تبلیغ محصولات با بچه‌ها صحبت می‌کرد و به آن‌ها می‌گفت باید مواظب باشید که هر تبلیغی روی شما تأثیر نگذارد. بعضی از تبلیغ‌ها ممکن است در انتخاب ما تأثیر بگذارند و ما دچار اشتباه شویم. البته بسیاری از تبلیغات نیز ضمن آگاهی‌رسانی برای ما مضر هستند.







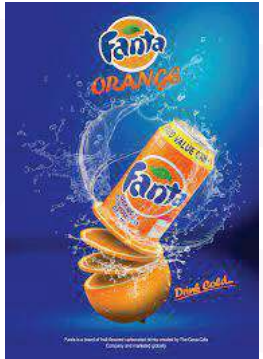
به همین خاطر مؤسسه خیریه محک تعدادی قلمک برای دانش‌آموزان در نظر گرفته است که از طریق آن هم دانش‌آموزان و خانواده‌ها با نماد تجاری (لوگو) و خدمات آن آشنا می‌شوند و هم با کمک به کودکان سرطانی در ثواب این کار خیر شریک می‌شوند.

اگر به بیلبوردهای خیابان‌ها، تصاویر روی اتوبوس‌ها، برگه‌های تبلیغاتی سردر مغازه‌ها و ... توجه کنید می‌بینید که بسیاری از مؤسسات، محصولات و کالاهای خود را از طریق همین تبلیغات به مردم معرفی می‌کنند. البته هرچه جذابیت این تبلیغات بیشتر باشد، مشتریان بیشتری هم جذب آن می‌شوند. حال چشمان خود را ببندید و آخرین بیلبوردی که دیده‌اید را تصور کنید. آن تصویر تبلیغ چه چیزی بوده است؟



فعالیت کلاسی

با دقت به تصاویر تبلیغاتی زیر نگاه کنید و دور موارد مفید خط بکشید.

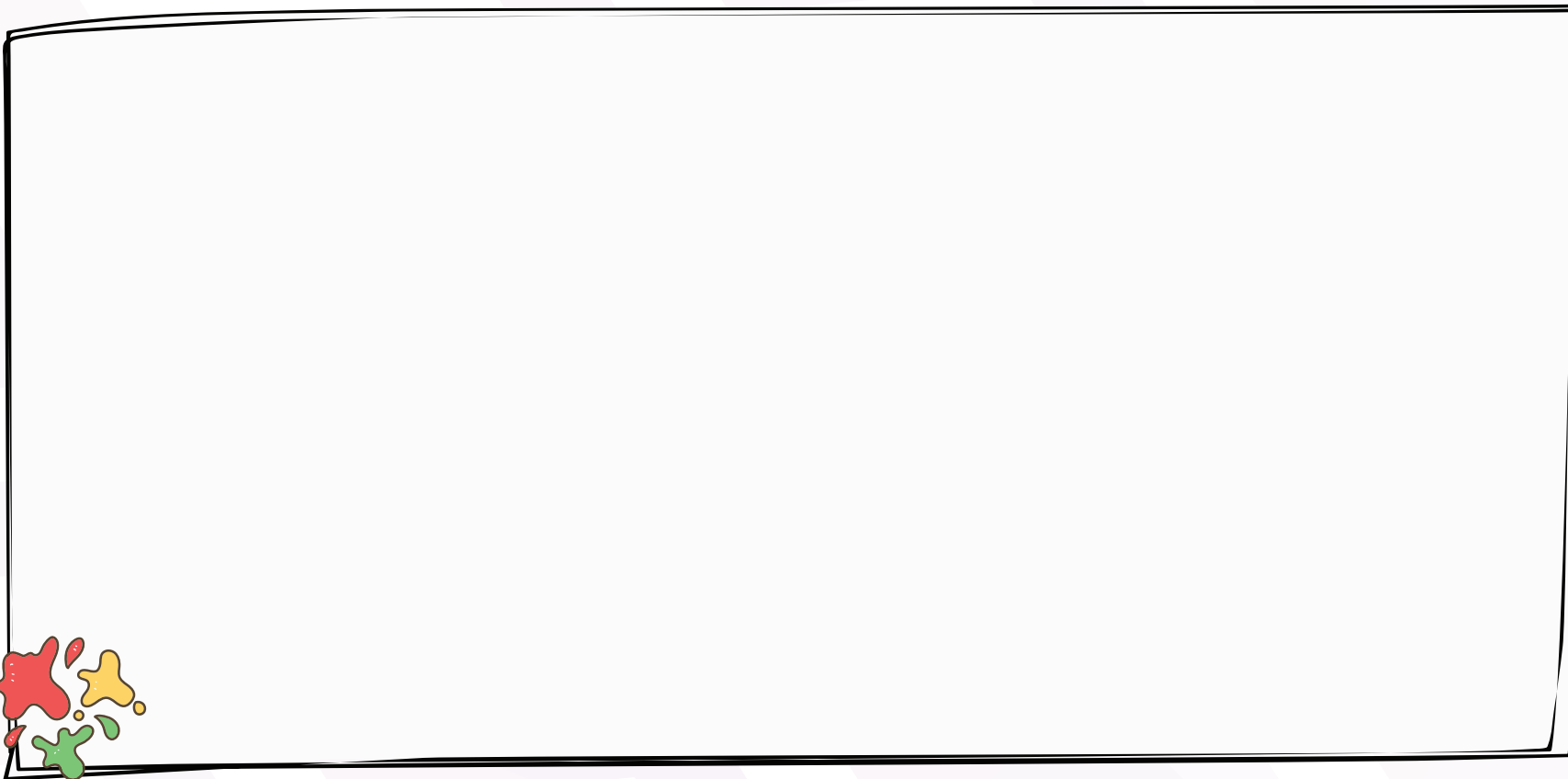


علوی



فعالیت منزل

در صورت امکان از یکی از تصاویر تبلیغاتی که در خیابان‌ها می‌بینید عکس بگیرید آن را در قسمت مشخص شده بچسبانید.



🎯 آیا تا به حال تصویر تبلیغاتی یک محصول تأثیری بر خرید شما گذاشته است؟

