



۱۹

بسته بندی

- تأثیر نوع بسته بندی در میزان فروش
- شناخت ویژگی های بسته بندی مواد

اهداف

آیا تا به حال بسته‌بندی یک محصول شما را به خرید آن ترغیب کرده است؟ به نظر شما یک بسته‌بندی خوب چه مشخصاتی باید داشته باشد؟ در قرن نوزدهم بسته‌بندی به عنوان یک تکنولوژی جدید تولیدکنندگان را قادر به ارائه محصولات خود در اشکال و قالب‌های جذاب ساخت **بسته‌بندی** مناسب یکی از مهم‌ترین عوامل نفوذ در بازار و افزایش فروش محصول است. نکته‌ی مهم در این میان این است که بسته‌بندی کالاها نیز مانند تبلیغات بایستی بر خریدار تأثیر گذاشته و در ذهن آن‌ها باقی بماند.





به نظر شما اهمیت بسته‌بندی کالاها و محصولات چیست؟ بسته‌بندی هر کالا در واقع شناسنامه‌ی آن کالا تلقی می‌شود. امروزه بسته‌بندی، ابزاری مناسب جهت ایجاد ارتباط میان تولیدکننده و مصرف‌کننده بوده و از طرفی دیگر نقش مهمی در فروش کالا ایفا می‌کند. در دنیای امروز بسته‌بندی مواد غذایی، خوراک و خشکبار از پرکاربردترین بسته‌بندی‌ها محسوب می‌شوند. در حال حاضر آمریکا، ژاپن و چین بزرگترین بازارهای بسته‌بندی دنیا را به خود اختصاص داده‌اند.

ویژگی‌های بسته‌بندی مؤثر:

- ۱) بسته‌بندی، نمایانگر کیفیت کالا است.
- ۲) بسته‌بندی، پوشش و نوعی لباس کار است.
- ۳) بسته‌بندی، معرف و در واقع شناسنامه کالا است.
- ۴) بسته‌بندی، نوعی فروشنده خارجی بی‌صدا و خاموش است.
- ۵) بسته‌بندی، بزرگترین برند نهایی در بازار فروش است.
- ۶) بسته‌بندی، پیام تولیدکننده به خریدار است.
- ۷) بسته‌بندی، عامل نوعی سودآوری است.

فعالیت کلاسی

با جست‌وجو در اینترنت و کمک بزرگترها، کاربرد رنگ‌های مختلف در طراحی یک بسته‌بندی را بررسی کرده و **تأثیر** هر یک را بر تصمیم خریداران بیان کنید.

رنگ	تأثیر بر مصرف‌کننده
آبی	حالت پاک‌ی و نوعی آرامش را تداعی کرده و در کنار رنگ سفید بهداشت و یا پاک بودن را القا می‌کند. به همین دلیل در مواد غذایی که بهداشت آن‌ها حائز اهمیت است (مانند فراورده‌های لبنی شیر، بستنی و ...) مواد غذایی منجمد به‌کار می‌رود.
قرمز	
سبز	
مشکی	

فعالیت منزل

همراه پدر یا مادر خود به فروشگاه رفته و پس از مشاهده‌ی محصولات موجود، جدول زیر را تکمیل کنید.

ردیف	نام	نام تجاری	نوع بسته‌بندی	رنگ بسته‌بندی	تأثیرگذاری بر مشتری
۱			مناسب <input type="checkbox"/> نامناسب <input type="checkbox"/>		دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
۲			مناسب <input type="checkbox"/> نامناسب <input type="checkbox"/>		دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
۳			مناسب <input type="checkbox"/> نامناسب <input type="checkbox"/>		دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
۴			مناسب <input type="checkbox"/> نامناسب <input type="checkbox"/>		دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
۵			مناسب <input type="checkbox"/> نامناسب <input type="checkbox"/>		دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>