



۱۹

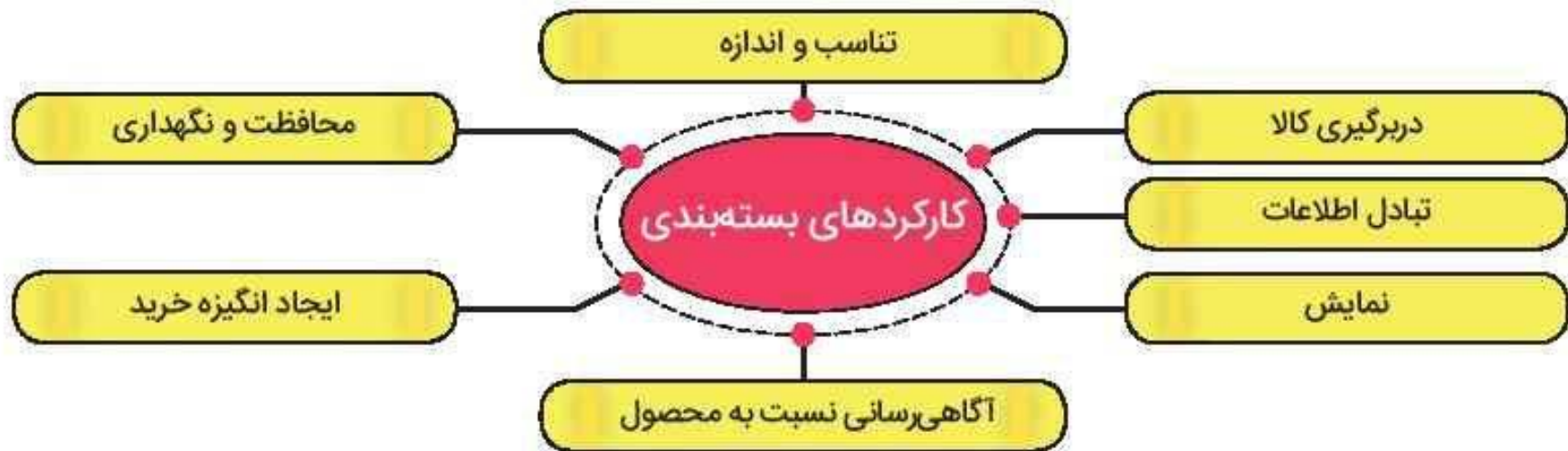
بسته بندی

- درک مفهوم بسته بندی
- آشنایی با مشخصات بسته بندی مناسب
- بررسی کارکردهای بسته بندی

اهداف

امروزه بسته‌بندی محصولات، یکی از مهم‌ترین عوامل انتقال‌دهنده‌ی پیام فروشنده به خریدار است. در واقع «بسته‌بندی» عبارت است از کلیه‌ی ملزوماتی که برای دربرگیری، حفاظت، حمل و نقل و معرفی کالا از مواد اولیه تا محصول نهایی و یا از تولیدکننده تا مصرف‌کننده مورد استفاده قرار می‌گیرد. با توجه به فرهنگ‌نامه‌ی دهخدا، بسته‌بندی با قرار دادن اشیا در یک لفاف و پوشش یا در یک صندوق را بیان می‌کند.

خرید کالا در زمان کوتاه و با ماندگاری طولانی، تولیدکنندگان را بر آن داشت که صنعت بسته‌بندی را ارتقا دهند. تحقیقات نشان می‌دهد که حدود ۷۳ درصد از تصمیمات مربوط به خرید در فروشگاه‌ها گرفته می‌شود. برای این موضوع دلایل روانشناختی هم وجود دارد. اطلاعات و گرافیک بسته‌بندی بر مغز انسان و عملکرد آن تأثیر می‌گذارد. نیمکره‌ی چپ مغز به تحلیل نوشته‌های روی بسته‌بندی پرداخته در حالی که نیمکره‌ی راست مغز به تحلیل تصاویر می‌پردازد. همین دلیل باعث شده است که بیشتر طراحان بسته‌بندی نوشته‌ها را در سمت چپ و تصاویر را در سمت راست قرار دهند. یک بسته‌بندی خوب بایستی شامل کارکردهای فنی و بازاریابی باشد یعنی علاوه بر اینکه بر حفظ و نگهداری کالا متمرکز باشد، به بازاریابی و فروش نیز توجه کند. این کارکردها عبارتند از:



آزمایش بر روی بسته‌بندی

هر بسته‌بندی باید براساس استانداردها و در شرایط معین مورد آزمایش قرار گیرد.

این آزمایش موارد مربوط به یکپارچگی بسته‌بندی، جلوگیری از صدمات فیزیکی و عدم نفوذپذیری بسته نسبت به هوا یا هر چیز دیگر را بررسی می‌کند.

یکی دیگر از آزمایشات مهم، میزان تأثیرگذاری بسته‌بندی در مقایسه با محصولات شرکت‌های رقیب است. در این نوع آزمایش، کالا در کسری از ثانیه نمایش داده شده و میزان جلب توجه آن بررسی می‌گردد.

حال شما و دوستانتان تعدادی کالای بسته‌بندی شده روی میز قرار داده و فقط یک ثانیه به هر کدام نگاه کنید. چقدر بسته‌بندی روی شما تأثیر گذاشته است؟ آیا می‌توانید بدون نگاه مجدد به بسته‌بندی‌ها جدول زیر را کامل کنید؟

کالا	نام تجاری کالا	رنگ بسته‌بندی	شکل بسته‌بندی	بزرگترین نوشته روی بسته‌بندی
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				

انواع بسته‌بندی

بسته‌بندی‌ها شامل سه نوع هستند:

(۱) **بسته‌بندی نوع اول:** این بسته‌بندی اولین

لایه‌ی در بزرگ‌برنده‌ی محصول بوده است که در

تماس مستقیم با آن می‌باشد.

(۲) **بسته‌بندی نوع دوم:** این نوع بیرون از

بسته‌بندی نوع اول بوده که برای گروه‌بندی کردن

بسته‌های اولیه می‌باشد.

(۳) **بسته‌بندی نوع سوم:** این نوع بسته‌بندی برای

حمل در کامیون و کشتی و در واقع برای توزیع

عمده به‌کار گرفته می‌شود.



فعالیت کلاسی

هر یک از محصولات نامبرده در جدول شامل کدام یک از انواع دسته‌بندی هستند؟

محصولات	بسته‌بندی نوع اول	بسته‌بندی نوع دوم	بسته‌بندی نوع سوم
بستنی			
سیب			
مداد			
یخچال			
اتومبیل			

فعالیت منزل

از شما خواسته شده که به‌عنوان مدیر بازاریابی، سه نوع بسته‌بندی برای یک نوع بیسکویت را به طراح سفارش دهید. با توجه به اندازه، لوگو، اطلاعات روی بسته‌بندی و... طرح‌های پیشنهادی خود را در کادر زیر بکشید.

طرح شماره ۳	طرح شماره ۲	طرح شماره ۱