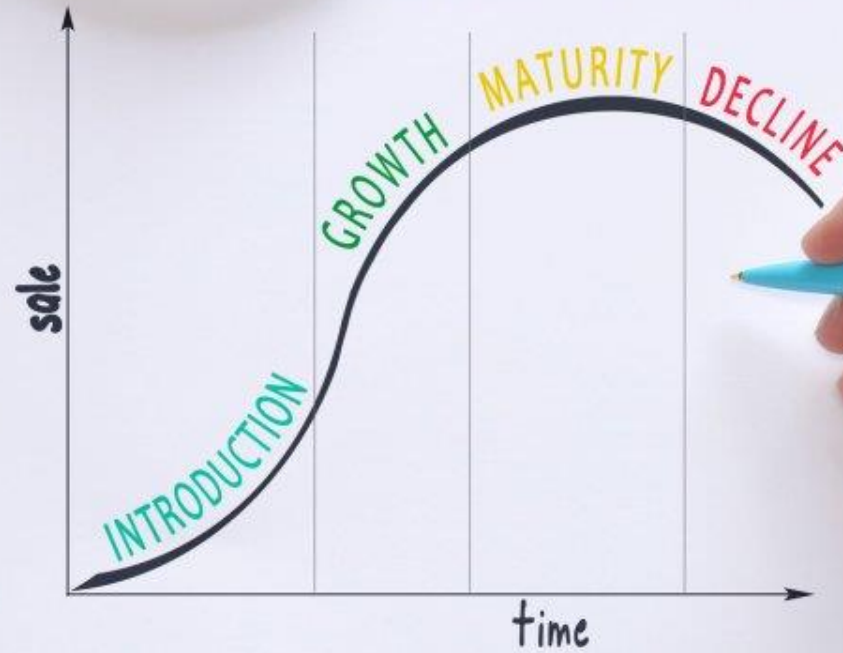


PRODUCT LIFE CYCLE



محصول و چرخه آن

ڪالا چيست؟



مفهوم کالا: هر شیء ملموس که بتوان در بازار عرضه کرد و بوسیله آن نیاز افراد را برطرف کرد
(قابلیت انبار کردن دارد)

مفهوم خدمت: هر فعالیتی که با کمک آن بتوان نیاز بشر را رفع نمود خدمت نامیده می شود

مفهوم محصول: هر نوع کالا ، ایده یا خدمت که در بازار قابل مبادله باشد



خدمت

کالا

كالا يا خدمت؟



كالا يا خدمت؟



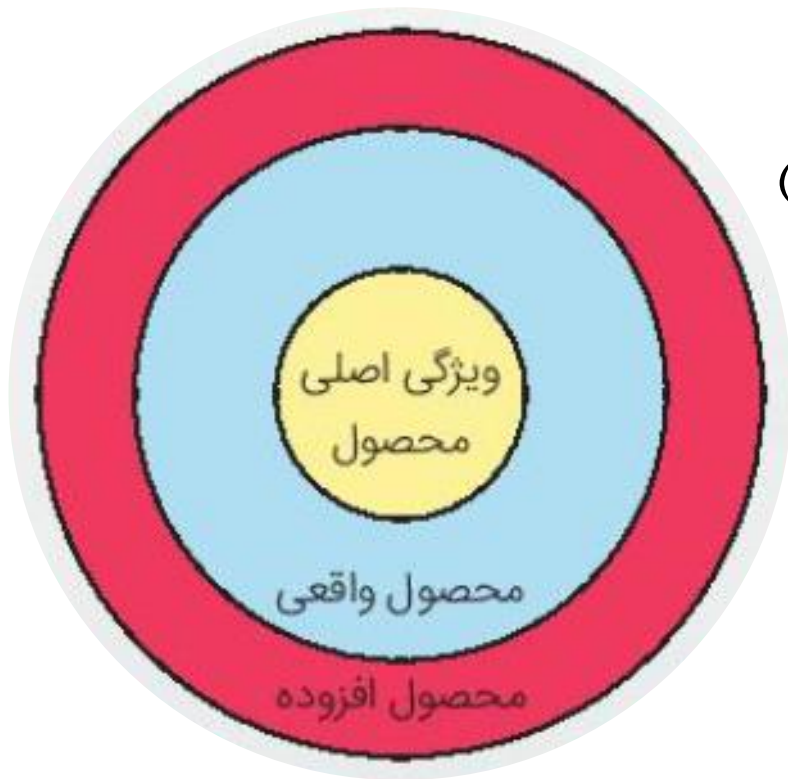
كالا يا خدمت؟



کالا یا خدمت؟



مدل سه لایه محصول



ویژگی اصلی محصول : (فواید اصلی که

مصرف کننده هنگام خرید از محصول انتظار دارد)

ظاهر و کاربرد محصول : زیبایی و تناسب

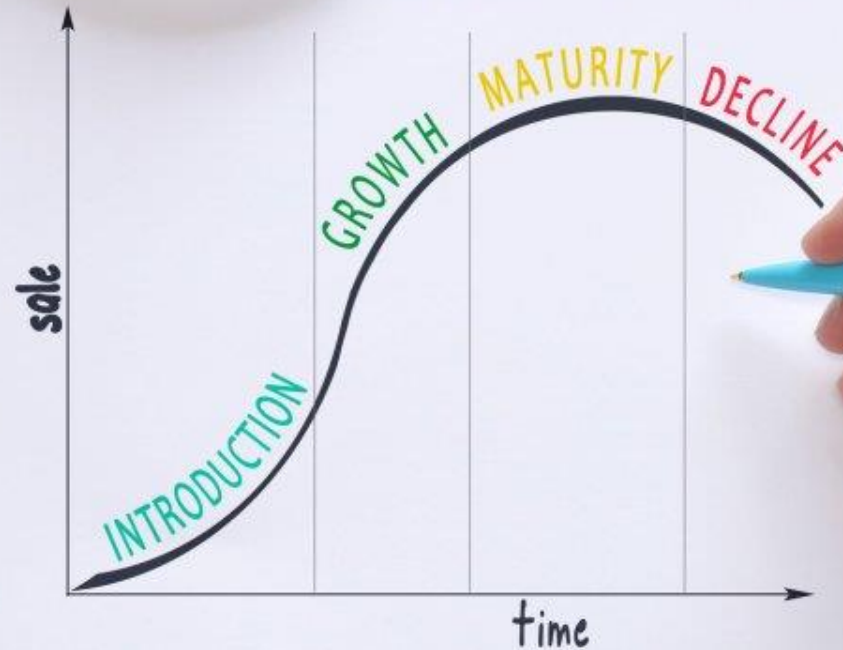
محصول واقعی : کیفیت محصول : جنس ، رنگ ،

سایز

محصول افزوده : خدمات رایگان پس از فروش،

گارانتی ، زمان تحویل ، نصب و راه اندازی

PRODUCT LIFE CYCLE



معرفی یا عرضه : محصول برای اولین بار به مشتریان شناسانده می شود
رشد : استقبال از محصول توسط مشتریان و افزایش فروش محصول
بلوغ : طولانی ترین مرحله، محصول باید توانایی حفظ مشتری را داشته باشد ، در این مرحله تولید کننده و عرضه کننده بیشترین درآمد را دارند
افول : عاقبت هر محصول ، به علت پایین آمدن فروش دیگر تولید مقرون به صرفه نیست

سؤال

۱) تولید کننده یا عرضه کننده چگونه می تواند مرحله بلوغ را طولانی تر کند و درآمد بیشتری کسب کند؟

۲) آیا محصول الزاماً همان شیء فیزیکی است؟