



جدول زیر را مانند نمونه تکمیل کنید.

ردیف	انواع تبلیغ	نمونه ۱	نمونه ۲	نمونه ۳
۱	آگاه کننده	تبلیغ سری آخر تلفن همراه اپل	ماشین جدید ایران خودرو	سی دی فیلم جدید
۲	ترغیب کننده	تبلیغ کالاهای جایزه‌دار	خرید کالا با قرعه کشی	یکی بفر دوتا ببر
۳	یادآوری کننده	تبلیغ رادیاتور در فصل تابستان	تبلیغ ثبت نام کلاس کنکور	تبلیغ بستنی در زمستان

## فعالیت مدل

فرض کنید که مدیر بازاریابی یک شرکت هستید و از شما خواسته شده یک تبلیغ درباره‌ی محصول جدید ارائه نمایید.

پاسخ اختیاری است

حال با خلاقیت خود جدول زیر را کامل کنید.

محصول:	تلویزیون ۷۵ اینچ LED DAEWOO
نام شرکت:	دوو - گروه اتناب
برند:	دوو
شعار تبلیغاتی:	سینما را به خانه ببرید
رسانه مورد نظر جهت تبلیغ:	تلویزیون - بیلبورد - فضای مجازی
هدف تبلیغ:	معرفی محصول به مردم - امکانات و قابلیت‌های محصول - فروش بیشتر محصول -
نوع تبلیغ (آگاهی‌کننده، ترغیب‌کننده، یادآوری‌کننده):	آگاهی دهنده

با توجه به مفهوم آمیخته بازاریابی مانند نمونه جدول زیر را تکمیل کنید.

شامپو کلرنک خانواده ها	شامپو کلیبر خانواده ها	شامپو بچه ی فیروز پدران و مادران کودکان	محصول خریداران محصول
<input type="checkbox"/> عالی <input type="checkbox"/> متوسط <input checked="" type="checkbox"/> ضعیف	<input checked="" type="checkbox"/> عالی <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> عالی <input checked="" type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> ضعیف	تناسب با طراحی و بسته بندی
تومان	تومان	تومان	<b>قیمتهای به روز نوشته شود</b>
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> تا حدی <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> تا حدی <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> تا حدی <input type="checkbox"/> خیر	هم سطح بودن با محصولات مشابه
<input checked="" type="checkbox"/> هایپرمارکت <input checked="" type="checkbox"/> داروخانه <input checked="" type="checkbox"/> فروشگاه های بهداشتی	<input checked="" type="checkbox"/> هایپرمارکت <input checked="" type="checkbox"/> داروخانه <input checked="" type="checkbox"/> فروشگاه های بهداشتی	<input checked="" type="checkbox"/> هایپرمارکت <input checked="" type="checkbox"/> داروخانه <input checked="" type="checkbox"/> فروشگاه های بهداشتی	مکان مناسب عرضه
<input type="checkbox"/> عالی <input checked="" type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> ضعیف	<input checked="" type="checkbox"/> عالی <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> ضعیف	<input type="checkbox"/> عالی <input type="checkbox"/> متوسط <input checked="" type="checkbox"/> ضعیف	تبلیغات

**فعالیت ملال**

با کمک بزرگترها یا جستجو در اینترنت، آمیخته‌ی بازاریابی دو محصول زیر را بررسی کنید.

خریداران محصول:	خانواده های متوسطه ایرانی
قیمت محصول:	قیمت روز نوشته شود
<p><b>سمند SE بنزینی</b></p> <p><b>سفید صفر</b></p>	
تبلیغات:	<p>مکان عرضه محصول: نمایشگاه ایران خودرو -</p> <p>نمایشگاه درون شهری -</p> <p>سایت های فروش اینترنتی</p>
تبلیغات:	<p>بیلبورد - روی شیشه ی نمایشگاه های ماشین</p>

خریداران محصول:	خانواده های با درآمد بالا
قیمت محصول:	قیمت روز نوشته شود
<p><b>تویوتا لندکروز حداکثر پنج</b></p> <p><b>سال کارکرده</b></p>	
تبلیغات:	<p>مکان عرضه محصول: نمایشگاه درون شهری -</p> <p>سایت های فروش اینترنتی -</p> <p>سایت دیوار</p>
تبلیغات:	<p>داخل ایران تبلیغات خاصی ندارد</p>