

جزوه ساده و جذاب تبلیغات (پایه پنجم)

موضوع: تبلیغات چیست، راه‌های موثر تبلیغ، اصول تبلیغات درست و کارآمد


1) جلد


جزوه ساده و جذاب تبلیغات


پایه پنجم

تصویرسازی ساده متنی: 

یک تابلو داریم با چند رنگ قشنگ:

- آبی = تصویر 

- سبز = رنگ 

- زرد = پیام 

روی تابلو نوشته شده:

★ «تبلیغات خوب = مفید و درست!»

نام دانش‌آموز: _____

کلاس: پنجم تاریخ: _ / _ / _

2) مقدمه کوتاه و کودکانه (چرا تبلیغات مهم است؟)

تبلیغات مثل یک «راهنما» است.


به ما می‌گوید چه چیزی هست و به چه درد می‌خورد.

گاهی با دیدن یک پوستر یا شنیدن یک جمله، سریع یادمان می‌ماند.

پس تبلیغات می‌تواند کمک کند، اما باید درست باشد.

3) تعریف ساده تبلیغات: تبلیغات یعنی چه؟

تبلیغات یعنی اینکه یک پیام را طوری بگوییم یا نشان بدهیم که مردم آن را بفهمند و درباره‌ی یک چیز (مثل محصول، خدمات یا یک رویداد) آگاه شوند.

مثال خیلی ساده: 

اگر کسی جلوی مدرسه با یک تابلو بنویسد: «کتاب‌های دست دوم، ارزان و تمیز!» این می‌شود یک نوع تبلیغات.

4) هدف‌های تبلیغات (با بولت‌های ساده)

- آشنا کردن مردم با یک چیز
 - اطلاع دادن درباره زمان، مکان یا روش تهیه
 - جلب توجه با پیام کوتاه و واضح
 - معرفی مزیت‌ها مثل: سریع، ارزان، تمیز
 - کمک به تصمیم درست (مردم بفهمند به دردشان می‌خورد یا نه)
-

5) راه‌های موثر تبلیغ (با مثال‌های روزمره مدرسه/خانه)




[مثال] تبلیغ خوب یعنی راحت فهمیده شود!

فرض کن در خانه یا مدرسه می‌خواهی چیزی را معرفی کنی.

1) استفاده از تصویر و رنگ‌های مناسب

تصویر کمک می‌کند مردم سریع بفهمند.
رنگ‌ها باید شاد و خوانا باشند، نه شلوغ.

نمونه: 

- روی پوستر یک عکس ساده از محصول
- یا یک شکل کارتونی (مثل  /  / )

2) گفتن یک جمله کوتاه و روشن (سردبرد/پوستر)

یک جمله‌ی کوتاه، بهتر از یک متن طولانی است.

✓ نمونه جمله‌ها:

- «سریع و تمیز!»
 - «ارزان برای همه!»
 - «کتاب‌های نو و مرتب!»
-

3) مشخص کردن زمان و مکان

اگر زمان و مکان معلوم نباشد، مردم نمی‌فهمند چه کار کنند.

✓ نمونه:

- «فقط امروز، ساعت ۴ تا ۶»
 - «روبروی کتابخانه مدرسه»
-

4) نشان دادن مزیت به زبان ساده

مزیت یعنی چرا این تبلیغ بهتر است؟

کلمات ساده و قابل فهم:

- «سریع»
- «تمیز»
- «ارزان»
- «با کیفیت»
- «قابل اعتماد»

✓ نمونه:

«کلاس نقاشی، تمیز و مرتب، هزینه مناسب»

5) تکرار خوب (نه زیاد و کلافه‌کننده)

لازم نیست هر روز چند بار همه‌جا داد بزنیم!

✓ درست:

- چند بار در زمان مناسب
- با پیام‌های کوتاه و مشخص

✗ نادرست:

- تبلیغ زیاد که آدم را خسته کند
-

6) استفاده از افراد/داستان واقعی

داستان واقعی یا تجربه‌ی واقعی، اعتماد می‌آورد.

✓ نمونه در مدرسه:

«معلم گفت: این تمرین‌ها کمک کرد نمره‌ام بهتر شود.»

✓ نمونه در خانه:

«من خودم امتحان کردم، هم سریع بود هم تمیز.»

7) تبلیغ در جاهای درست (با اجازه)

جای مناسب یعنی جایی که مردم واقعاً آن را می‌بینند و مربوط است.

✓ نمونه‌های درست:

- تابلو کلاس یا دیوارهای مجاز مدرسه (با اجازه) - کانال‌های آموزشی مدرسه با رعایت قوانین و اجازه

✗ نمونه‌های بد:

- چسباندن پوستر در هر جایی بدون اجازه - تبلیغ در جاهای نامناسب

6) اصول تبلیغات درست و کارآمد (به زبان خیلی ساده)

اصول را مثل قانون‌های بازی یاد بگیر!

درست تبلیغ کن تا همه راضی باشند.

جدول کوچک: اصول تبلیغات درست

اصل	یعنی چه؟	مثال خیلی ساده
درست و واقعی بودن حرفت دروغ نباشد		«ارزان» فقط اگر واقعاً ارزان است
احترام	توهین نکن	به کسی گیر نده
شفاف بودن شرایط	قیمت و قوانین معلوم باشد	«قیمت: ۱۰ هزار تومان»
ترغیب بدون اجبار	فشار نیاور	«اگر دوست داری...»
رعایت قوانین و اجازه جاهای مجاز استفاده کن		پوستر مدرسه با اجازه
تبلیغ سالم مفید	چیزهای بد یا خطرناک تبلیغ نکن	فقط چیزهای درست و سالم

نکته‌ها (خیلی کوتاه و ساده)

- درست و واقعی بگو، چون مردم اعتماد می‌کنند.
- احترام را نگه دار؛ حتی اگر مخالف هستی.
- اگر قیمت/شرایط هست، واضح بنویس.
- با فشار یا تهدید مردم را مجبور نکن.
- برای تبلیغ در مدرسه، اجازه بگیر و قوانین را رعایت کن.
- تبلیغ فقط برای چیزهای مفید و سالم باشد.

7) نکته‌های خیلی مهم و امتحانی (باکس «یادت باشه!»)

[یادت باشه! 1] فرق تبلیغ خوب و تبلیغ بد

تبلیغ خوب: روشن، واقعی، محترمانه، مفید
تبلیغ بد: دروغگو، شلوغ و گیج‌کننده، بی‌احترام، با حرف‌های عجیب

[یادت باشه! 2] نشانه‌های تبلیغ درست

- پیام کوتاه و واضح دارد
- تصویر/جزئیات کمک می‌کند بفهمیم
- زمان و مکان معلوم است
- مزیت‌ها واقعی و قابل توضیح هستند

[یادت باشه! 3] ۳ سوال که قبل از اعتماد باید پرسید

- 1) این حرف واقعاً درست است یا نه؟
- 2) قیمت و شرایطش چطور است؟ (اگر دارد)
- 3) کجا و چه زمانی می‌شود آن را انجام داد/گرفت؟

8) فعالیت کلاسی (تعامل دانش‌آموز)

فعالیت ۱: یک پوستر ساده طراحی کن

موضوع پوستر: یکی از این‌ها را انتخاب کن:

- فروش کتاب دست دوم
- کلاس نقاشی
- خدمات تعمیر ساده (مثل تعمیر مداخلکن!)
- برنامه جمع‌آوری کتاب برای مدرسه

پوستر را این متن‌ها پر کن:

عنوان: _____

یک جمله کوتاه و روشن: _____

مزیت‌ها (۲ تا): _____




(1) _____

(2) _____

زمان: _____

مکان: _____

یک جمله محترمانه: «با اجازه و قوانین مدرسه»

تصویر هم بکش: یک شکل ساده مثل  یا  یا 

فعالیت ۲: تبلیغ کوتاه ۱۰ کلمه‌ای بنویس (برای یک محصول خیالی)

یک محصول خیالی بساز، مثل: «خمیردندان آفتابی» یا «دفتر ضد فراموشی».

✓ قانون: دقیقاً ۱۰ کلمه بنویس.

نمونه (فقط برای راهنما):

«دفتر ضد فراموشی! تمیز، سریع، قشنگ؛ امروز رایگان نمونه.»

(اینجا فقط مثال است؛ شما تبلیغ خودتان را بنویسید.)

تبلیغ ۱۰ کلمه‌ای شما:

1) (2 - 3) (4 - 5) _

6) (7 - 8) (9 - 10) _

فعالیت ۳: تبلیغ‌های داده شده را خوب/بد بگو

برای هر جمله بگو: خوب است یا بد؟ و یک دلیل کوتاه بنویس.

مثال ۱:

«فقط امروز! ارزان ارزان! بدون قیمت و بدون زمان دقیق!»

خوب/بد: _

دلیل: _____

مثال ۲:

«کلاس نقاشی با معلم مهربان؛ ساعت ۴ تا ۶، پنجشنبه، مدرسه؛ ثبت نام با اجازه.»

خوب/بد: _

دلیل: _____

مثال ۳:

«کتاب‌های نو و تمیز؛ قیمت ۱۵ هزار تومان؛ روبروی کتابخانه؛ اطلاعات کامل.»

خوب/بد: —

دلیل: _____

9) جمع‌بندی کوتاه

- تبلیغات یعنی رساندن یک پیام برای آگاه کردن مردم.
 - تبلیغ موثر یعنی روشن، کوتاه، واقعی و مفید.
 - زمان و مکان و مزیت‌ها را واضح بگو.
 - تبلیغ سالم و با احترام و اجازه انجام شود.
-

10) واژه‌نامه کوچک

- تبلیغ: پیام برای آگاه کردن مردم
 - مخاطب: کسی که تبلیغ برای اوست
 - پیام: حرف یا اطلاعاتی که می‌خواهیم بگوییم
 - مزیت: دلیل بهتر بودن (مثل سریع/ارزان/تمیز)
-