

تبلیغات « ۱ »

درک تبلیغ به عنوان وسیله ارتباطی برای بیان هدف
شناخت تبلیغات مؤثر

اهداف



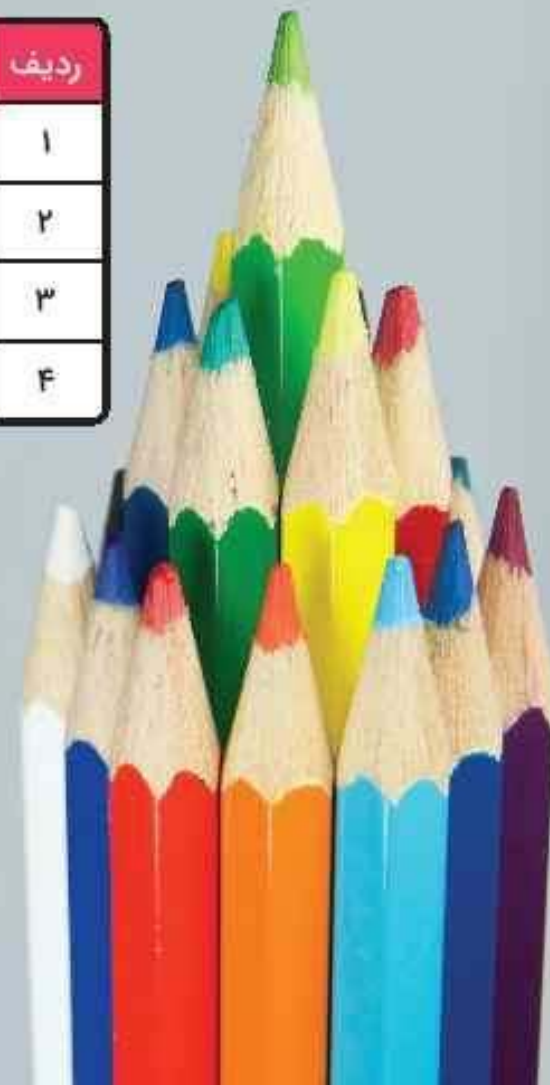
آیا با مفهوم و هدف تبلیغات آشنایی دارید؟ شاید گفتن زمان اولین تبلیغ بسیار سخت باشد. زمانی که انسان‌های اولیه برای ارتباط با یکدیگر آتش روشن می‌کردند و یا روی دیوارهای غار نقاشی می‌کشیدند، در واقع نوعی تبلیغ انجام می‌دادند. **تبلیغ نوعی ارتباط برای بیان هدف است.** یکی از قدیمی‌ترین اشکال تبلیغات در بازارهای روم باستان بوده که بازرگانان با هدف جذب مردم نمادی از تجارتشان را به نمایش می‌گذاشتند.

در فرهنگ تبلیغات هر نوع مطلب، اعلامیه یا اطلاعیه برای جلب توجه مردم که از طریق رسانه‌ها برای معرفی کالا یا خدمات منتشر می‌شود را **تبلیغ** می‌گویند.



به بیلبردهایی که در مسیر مدرسه تا خانه نصب شده‌اند توجه کنید. همچنین در مورد تبلیغات تلویزیونی که به تازگی مشاهده کرده‌اید فکر کنید. آیا از رادیو هم تبلیغی شنیده‌اید؟ چقدر تبلیغات یک محصول شما را برای خرید آن جذب کرده است؟ خانواده علوی برای منزل جدیدشان تمایل به خرید یک دستگاه تلویزیون، یک سرویس ظرف آشپزخانه، یخچال و فرش دارند. آخرین تبلیغی که از این محصولات به یاد می‌آورند، در جدول زیر آمده است:

ردیف	کالا	نام تجاری کالا (برند)	تبلیغات مؤثر جهت خرید	دیداری / شنیداری
۱	تلویزیون	سامسونگ	بیلبرد	دیداری
۲	سرویس ظرف آشپزخانه	آرکوپال	سایت	دیداری
۳	یخچال	اسنوا	رادیو	شنیداری
۴	فرش	کویر یزد	تلویزیون	دیداری



فعالیت کلاسی

اگر بخواهید کالاهای زیر را با توجه به تبلیغات خریداری کنید، چه برندی را ترجیح می‌دهید؟
تبلیغاتی که روی شما تأثیر گذاشته از چه نوعی بوده است؟

کالا: خودرو

نام تجاری:

تبلیغات مؤثر جهت خرید

رادیو تلویزیون بیلورد

کالا: تلفن همراه

نام تجاری:

تبلیغات مؤثر جهت خرید

رادیو تلویزیون بیلورد

کالا: رایانه

نام تجاری:

تبلیغات مؤثر جهت خرید

رادیو تلویزیون بیلورد

کالا: کفش ورزشی

نام تجاری:

تبلیغات مؤثر جهت خرید

رادیو تلویزیون بیلورد

فعالیت منزل

۵ کالای خوراکی که از خوردن آن لذت برده‌اید را همراه با نام تجاری و نوع تبلیغ آن در جدول زیر وارد کنید.

ردیف	کالا	نام تجاری	تبلیغات موثر جهت خرید	دیداری / شنیداری
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				