

فعالیت کلاسی

در جدول زیر، مانند نمونه مواردی از مضرات تبلیغات را بیان کنید.

ردیف	مضرات	نمونه ۱	نمونه ۲	نمونه ۳
۱	عدم درک کودکان زیر ۸ سال	فیلم‌های سینمایی نامناسب	بازی کامپیوتری فشن	ترقه و فشفشه
۲	مصرف بی‌رویه‌ی محصول	تلفن همراه جدید	اسباب بازی جدید	ظروف اضافه و بی‌کاربرد
۳	رواج کالای ناسالم	آبمیوه با مواد نگهدارنده	سومیس و کالباس	سیگار و تنباکو

۵ مورد از تبلیغاتی که اخیراً مشاهده کرده‌اید را بنویسید. به نظر شما کدام یک از این تبلیغات مضر و کدام یک مفید و مؤثر بوده است؟

ردیف	تبلیغات	فواید / مضرات
۱	شهر لوازم خانگی	مفید: شرایط خرید آسان برای همه‌ی مردم
۲	بیمه‌ی ایران	مفید: رواج آینده‌نگری
۳	کیمدی	مضر: مصرف بی‌رویه محصول
۴	نوشابه کوکاکولا	مضر: رواج کالای ناسالم

فعالیت کلاسی

برای هر یک از محصولات انبوه و لوکس، پنج نمونه بیان کنید.

پاسخ ها اختیاری است

ردیف	محصولات انبوه	محصولات لوکس
۱	لبنیات	جواهرات
۲	شوینده ها	پنت هاوس
۳	ماکارونی	لامبورگینی
۴	رب	خودنویس طلا
۵	برنج	خاویار

فعالیت منزل

یک محصول لوکس و یک محصول انبوه را در نظر بگیرید. به نظر شما مشتریان هر کدام چه افرادی از جامعه هستند؟ از چه روش‌هایی می‌توانید مشتریان را به خرید این محصولات ترغیب کنید؟

نوع محصول	نام محصول	مشتری محصول	روش‌های تشویق مشتری برای خرید محصول
انبوه	آبمیوه سن ایچ	عموم مردم	تبلیغات تلویزیونی، بیلبورد و ...
لوکس	جواهرات دست ساز	افراد فیلی پولدار	تأکید بر ویژگی‌های خاص و منحصر به فرد