فعالیت کلاسی

برای هر یک از محصولات انبوه و لوکس، پنج نمونه بیان کنید.

پاسخ ها اختیاری است

ردیف	محصولات انبوه	محصولات لوکس
۱	لبنیات	جواهرات
۲	شوینده ها	پنت هاوس
۳	ماکارونی	لامبورگینی
۴	رب	خودنویس طلا
۵	برنج	خاویار

فعالیت منزل

یک محصول لوکس و یک محصول انبوه را در نظر بگیرید. به نظر شما مشتریان هر کدام چه افرادی از جامعه هستند؟ از چه روش‌هایی می‌توانید مشتریان را به خرید این محصولات ترغیب کنید؟

نوع محصول	نام محصول	مشتری محصول	روش‌های تشویق مشتری برای خرید محصول
انبوه	آبمیوه سن ایچ	عموم مردم	تبلیغات تلویزیونی ، بیلبورد و ...
لوکس	جواهرات دست ساز	افراد خیلی پولدار	تأکید بر ویژگی های خاص و منحصر به فرد