

مانند نمونه با توجه به عناصر تبلیغ جدول زیر را کامل کنید.

| ردیف | کالا | برند | پیام‌دهنده | شعار تبلیغ | پیام‌گیرنده | ابزار تبلیغ |
|------|----------------|---------|-----------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| ۱ | کرانچی | چی‌توز | شرکت دینا | طعم خوش لحظه‌ها | کودکان و نوجوانان | رادیو - تلویزیون - بیلبرد |
| ۲ | آبمیوه | سن ایچ | شرکت عالیفرد | سن ایچ و دیگر هیچ | عموم مردم | تلویزیون - رادیو - بیلبرد |
| ۳ | رب | جین جین | کشت و صنعت چین چین | گلچینی از محصولات دست‌چین | خانم‌ها - آشپزها | تلویزیون - رادیو - بیلبرد |
| ۴ | آبگرمکن دیواری | بوتان | گروه صنعتی بوتان | انتخابی مطمئن | سازنده های خانه | تلویزیون - رادیو |
| ۵ | شکلات | فرمند | شرکت شکلات پرند | فرمند به شیرینی لبخند | عموم مردم | تلویزیون - رادیو - بیلبرد |
| ۶ | ماکارونی | مانا | گروه صنایع غذایی مانا | مانا طعم به یاد ماندنی | خانم‌ها - آشپزها | تلویزیون |

فعالیت منزل

با جست‌وجو در اینترنت و یا پرس‌وجو از بزرگترها مشخص کنید شعارهای تبلیغاتی زیر مربوط به چه محصول یا نهادی می‌باشد.

- مؤسسه‌ی مالی اعتباری مهر

.....

دست در دست هم دهیم به مهر
- سمند ایران خودرو

.....

خودرو ملی افتخار ملی
- شرکت بیمه‌ی ایران

.....

هر ایرانی یک بیمه‌نامه
- پودر کیک رشد

.....

به همین سادگی به همین خوشمزگی
- شبکه‌ی یک تلویزیون

.....

شبکه‌ی هر ایرانی
- همراه اول

.....

هیچکس تنها نیست
- شرکت امرسان

.....

زیبا، پیشرو، مطمئن