



الف) مشخص کنید هر یک از افراد زیر در کدام یک از بخش‌های بازاریابی مشغول به فعالیت هستند.

۱) آقای احمدی به برنامه‌ریزی و طراحی تبلیغات بلبوردهای شهری مشغول است. **بخش ترویج**

۲) خانم رحمانی در حال برنامه‌ریزی جهت ارسال محصولات به مشتریان است. **بخش توزیع**

۳) خانم فکری در حال بررسی فرم‌ها و پرسش‌نامه‌های تکمیل شده در مورد محصولی خاص است. **بخش تحقیقات**

۴) آقای علوی در حال انجام قرارداد با شرکت «ب» جهت فروش محصولات است. **بخش فروش**

ب) اگر خودتان در بخش بازاریابی یک شرکت بودید، ترجیح می‌دادید در کدام قسمت مشغول به کار شوید؟ چرا؟ **پاسخ اختیاری است**

**بخش ترویج ، چون علاقه زیادی به تبلیغات دارم**

## فعالیت مدل

تصور کنید مدیر بازاریابی کارخانه تولید شکلات هستید. حال مسئولیت قسمت‌های مختلف این سازمان را توضیح دهید.

(۱) بخش فروش:

بستن قرارداد و فروش محصولات به سوپرمارکت‌ها، شیرینی‌فروشی‌ها، بازارچه‌ها

(۲) بخش تحقیقات:

نظر سنجی از مشتریان درباره‌ی کیفیت، طعم، طرح و ... شکلات‌ها

(۳) بخش ترویج:

۱- آماده کردن تبلیغ تلویزیونی جذاب، آهنگین، با استفاده از افراد محبوب و پخش آن در کانال و زمان پر بیننده ۲- آماده کردن تبلیغ جذاب و جوان پسندانه در فضای مجازی

(۴) بخش توزیع:

ارسال شکلات‌ها در بسته بندی‌های جذاب توسط ماشین‌هایی که لوگوی کارخانه را دارند.