



## کار آفرینی

درک مفاهیم کار آفرین و کار آفرینی

آشنایی با مزایا و معایب کار آفرینی

اهداف

۱۶

آیا تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که بعد از پایان مدرسه و دانشگاه می‌خواهید چه‌کاره شوید؟ آیا به این فکر افتاده‌اید که برای خودتان کسب‌وکار جدیدی راه‌اندازی کنید؟ برخی افراد با ایده و نوآوری و پذیرش ریسک، کسب‌وکار جدیدی ایجاد می‌کنند. این افراد را اصطلاحاً «کارآفرین» می‌نامند.

در علم اقتصاد کارآفرینی شامل موارد زیر است:

- ۱- معرفی و ارائه‌ی یک محصول جدید
- ۲- طراحی شیوه‌ی جدید برای تولید محصول قدیمی
- ۳- یافتن منابع جدید برای تأمین مواد اولیه
- ۴- ایجاد بازار جدید برای محصولات موجود
- ۵- ایجاد تشکیلات جدید در صنعت



کار آفرین بودن مزایا و معایبی دارد که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌کنیم:

### مزایا:

۱) کارآفرین در ارتباط با مسائل مالی و مدیریت زمان تصمیم‌گیری می‌کند.

۲) تمام ایده‌ها و نظرات شخصی خود را به اجرا در می‌آورد.

۳) درآمد بیشتری نسبت به سایر کارمندان کسب می‌کند.

۴) مهارت‌ها و علاقه‌های شخصی خود را به کار می‌برد.

### معایب:

۱) به دلیل ریسک و خطر نداشتن برنامه‌ریزی مناسب با شکست مواجه می‌شود.

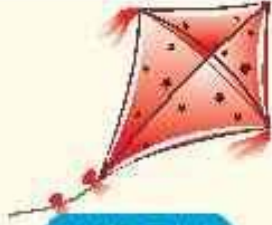
۲) بایستی از سرمایه‌ی خود در کسب‌وکار استفاده کند.

۳) به دلیل جدید بودن کسب‌وکار، نمی‌تواند از تجربه‌ی گذشتگان بهره‌مند شود.



فعالیت کلاسی

کدامیک از موارد زیر حاصل نوآوری بوده و کارآفرین آن از طریق ارائه‌ی ایده، سود زیادی به‌دست آورده است؟



بادبافت کاغذی

digikala  
دیجی کالا

سایت دیجی کالا



شبکه اجتماعی اینستاگرام



خودروی پراید



روزنامه اطلاعات



کامپیوترهای شرکت اپل



خودروی هیبریدی

## فعالیت منزل

با جست‌وجو در اینترنت و کمک بزرگترها، نام ۳ نفر از کارآفرینان موفق دنیا را نام برده و درباره نوع کارآفرینی آن‌ها صحبت کنید.

ردیف	نام شخص	موضوع کارآفرینی	توضیحات
۱			✓
۲			
۳			