

مدصول و چرخه‌ی آن

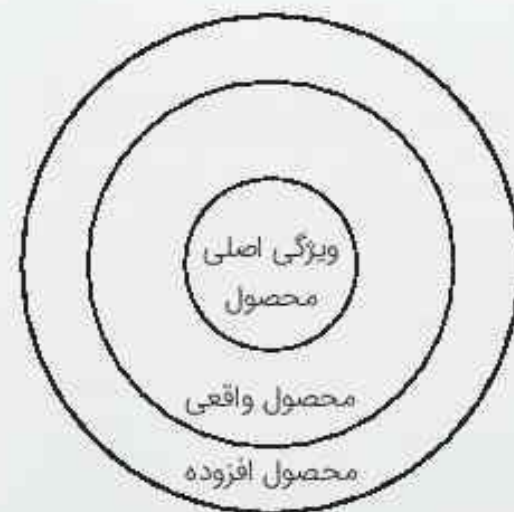
درک مفهوم محصول

آشنایی با مراحل عمر محصول

اهداف



یکی از ارکان مهم در بازاریابی آشنایی با مفهوم محصول (product) است. در واقع هر نوع کالا، ایده یا خدمت که در بازار قابل مبادله باشد، «**محصول**» نامیده می‌شود. یکی از دقیق‌ترین تعاریف محصول، مدل سه لایه‌ی آن است که در نمودار زیر به آن اشاره می‌کنیم:





برای درک این سه لایه به مثال زیر توجه کنید:

کارگاه تولید یونیفورم مدرسه را در نظر بگیرید:

۱) **ویژگی اصلی محصول:** زیبایی و تناسب آن با دانش آموزان

۲) **محصول واقعی:** جنس، رنگ و سایز لباس و به طور کلی کیفیت محصول

۳) **محصول افزوده:** شامل خدمات رایگان پس از فروش مانند کوتاه کردن

شلوار به درخواست مشتری یا ارائه کارت تخفیف برای خریدهای بعدی

همانطور که هر انسان در طول عمر خود از چهار مرحله‌ی نوزادی، کودکی، جوانی و پیری عبور می‌کند، عمر هر محصول نیز شامل چهار مرحله است:

پیر → جوان → کودک → نوزاد

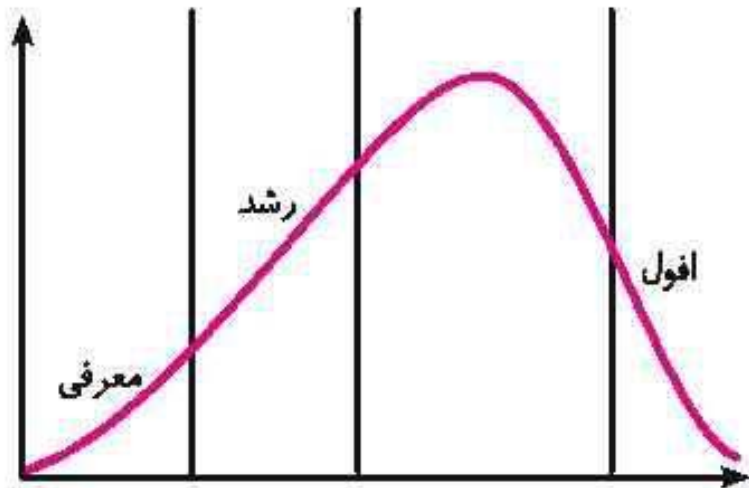
(۱) مرحله‌ی معرفی یا عرضه: در این مرحله محصول برای اولین بار باید به بازار مشتریان شناسانده شود.

(۲) مرحله‌ی رشد: در این مرحله محصول مورد استقبال قرار می‌گیرد. مشتریان محصول را می‌پذیرند و میزان فروش آن افزایش می‌یابد.

(۳) مرحله‌ی بلوغ: این مرحله طولانی‌ترین مرحله‌ی عمر یک محصول است که تولیدکننده و عرضه‌کننده بیشترین درآمد را کسب خواهند کرد. در این مرحله، محصول باید توانایی حفظ مشتریان خود را داشته باشد.

اگر تولیدکننده محصول خود را بهبود بخشد و بر رقبا غلبه کند، می‌تواند بازار را در دست داشته باشد در غیر این صورت وارد مرحله‌ی بعدی می‌شود.

(۴) مرحله‌ی افول: هر محصول بالاخره روزی وارد این مرحله می‌شود. در این مرحله، با توجه به پایین بودن سطح فروش، تولید مقرون به صرفه نخواهد بود.



با توجه به مدل ۳ لایه محصول: هر یک از لایه‌ها را در رابطه با گوشی تلفن همراه بنویسید.



گوشی همراه	محصول
	لایه ۱: ویژگی محصول
	لایه ۲: محصول واقعی
	لایه ۳: محصول افزوده

فعالیت منزل

- یکی از محصولاتی که در گذشته مصرف می‌کردید و در حال حاضر محصول دیگری جایگزین آن کرده‌اید را نام ببرید.

- آیا به خاطر دارید با این محصول چگونه آشنا شدید و مرحله‌ی معرفی آن چگونه بوده است؟

.....

- به نظر شما مرحله رشد و بلوغ آن چند سال طول کشید؟

.....

حال لایه‌های محصول را در جدول زیر وارد نمایید.

نام محصول	
	لایه ۱: ویژگی محصول
	لایه ۲: محصول واقعی
	لایه ۳: محصول افزوده