

سوال امتحانی فصل: ترویج و تبلیغات در آمیخته‌ی بازاریابی

شرکت فرضی «پارس کالا» قصد دارد برای معرفی محصول جدیدش (دستگاه تصفیه آب هوشمند) کمپیس بازاریابی و تبلیغاتی اجرا کند.

به پرسش‌های زیر پاسخ دهید:

۱. نقش و اهمیت ترویج در آمیخته بازاریابی را توضیح دهید و نشان دهید چگونه می‌تواند به ایجاد وفاداری مشتری کمک کند.
۲. اهداف اصلی ترویج را بیان کرده و توضیح دهید چرا شناخت مخاطبان پیش از انتخاب استراتژی تبلیغ ضروری است.
۳. دو روش متفاوت برای تبلیغ محصول (مثلاً تبلیغات تلویزیونی و شبکه‌های اجتماعی) را با هم مقایسه کنید و مزایا و معایب هرکدام را بنویسید.
۴. بودجه بازاریابی چگونه بر انتخاب نوع و کیفیت تبلیغات تأثیر می‌گذارد؟ در پاسخ به عوامل محدودکننده بودجه نیز اشاره کنید.
۵. با توجه به رشد فناوری، نقش فناوری‌های نوین (مثلاً هوش مصنوعی یا تبلیغات دیجیتال) را در برنامه‌ریزی و اجرای تبلیغات موثر توضیح دهید.