



مشخص کنید که در هر یک از موارد کدام یک از انواع توزیع (مستقیم و غیرمستقیم) صورت گرفته است.

(۱) فروش محصولات یک کشاورز در کنار مزرعه خود

توزیع مستقیم

(۲) خرید یک بستنی قیفی از سوپر مارکت محله

توزیع غیر مستقیم

(۳) خرید بلیط سینما از گیشه فروش بلیط

توزیع مستقیم

(۴) خرید یک بستنی قیفی دستگاهی از یک لبنیاتی

توزیع مستقیم

فعالیت منزل

به ۱۰ خریدی که اخیراً داشته‌اید با دقت فکر کنید. با توجه به اینکه توزیع آن محصولات به صورت مستقیم یا غیرمستقیم بوده است، جدول زیر را کامل کنید.

ردیف	محصول	توزیع مستقیم	توزیع غیرمستقیم
۱	بستنی معجون	✓	
۲	ماست پگاه		✓
۳	نان سنگک	✓	
۴	کوبه فرنگی		✓
۵	یک جعبه مداد رنگی		✓
۶	آب میوه طبیعی	✓	
۷	کتاب		✓
۸	نوشابه		✓
۹	یک پرس جوجه کباب	✓	
۱۰	قم مرغ		✓

به نظر شما چرا یک تولیدکننده‌ی کره‌ی بسته‌بندی نمی‌تواند توزیع مستقیم داشته باشد؟

نوع و ماهیت محصول در انتخاب روش توزیع مهم است. کره به دلیل شرایط نگهداری خاصی (در محیط سرد و ترجیحاً یخچال) که نیاز دارد امکان توزیع مستقیم از کارخانه را ندارد.