

اگر بخواهید کالاهای زیر را با توجه به تبلیغات خریداری کنید، چه برندی را ترجیح می‌دهید؟
تبلیغاتی که روی شما تأثیر گذاشته از چه نوعی بوده است؟
پاسخ‌ها اختیاری است

کالا: تلفن همراه

نام تجاری: **سامسونگ**

تبلیغات مؤثر جهت خرید

رادیو تلویزیون بیلبورد

کالا: خودرو

نام تجاری: **تارا ایران خودرو**

تبلیغات مؤثر جهت خرید

رادیو تلویزیون بیلبورد

کالا: کفش ورزشی

نام تجاری: **آدیداس**

تبلیغات مؤثر جهت خرید

رادیو تلویزیون بیلبورد

کالا: رایانه

نام تجاری: **ایسوس**

تبلیغات مؤثر جهت خرید

رادیو تلویزیون بیلبورد

فعالیت منزل

۵ کالای خوراکی که از خوردن آن لذت برده‌اید را همراه با نام تجاری و نوع تبلیغ آن در جدول زیر وارد کنید.

پاسخ ها اختیاری است

ردیف	کالا	نام تجاری	تبلیغات موثر جهت خرید	دیداری / شنیداری
۱	چی پلت	چی تور	تلویزیون - فضای مجاری	دیداری و شنیداری
۲	بستنی نسکافه ای	کاله	بیلبورد	دیداری
۳	آبمیوه آلورا	پیک	تعریف از آشنایان	شنیداری
۴	شکلات کاکائویی	میلکا	فضای مجاری	دیداری و شنیداری
۵	چیپس پیار و جعفری	مرمر	تلویزیون - بیلبورد و ...	دیداری و شنیداری

فعالیت کلاسی

در جدول زیر، مانند نمونه مواردی از مضرات تبلیغات را بیان کنید.

ردیف	مضرات	نمونه ۱	نمونه ۲	نمونه ۳
۱	عدم درک کودکان زیر ۸ سال	فیلمهای سینمایی نامناسب	بازی کامپیوتری خشن	ترقه و فشفتشه
۲	مصرف بی‌رویه‌ی محصول	تلفن همراه جدید	اسباب بازی جدید	ظروف اضافه و بی‌کاربرد
۳	رواج کالای ناسالم	آبمیوه با مواد نگهدارنده	سوسیس و کالباس	سیگار و تنباکو

۵ مورد از تبلیغاتی که اخیراً مشاهده کرده‌اید را بنویسید. به نظر شما کدام یک از این تبلیغات مضر و کدام یک مفید و مؤثر بوده است؟

ردیف	تبلیغات	فواید / مضرات
۱	شهر لوازم خانگی	مفید: شرایط خرید آسان برای همه‌ی مردم
۲	بیمه‌ی ایران	مفید: رواج آینده نگری
۳	کیمدی	مضر: مصرف بی رویه محصول
۴	نوشابه کوکاکولا	مضر: رواج کالای ناسالم