

مانند نمونه با توجه به عناصر تبلیغ جدول زیر را کامل کنید.

ردیف	کالا	برند	پیام‌دهنده	شعار تبلیغ	پیام‌گیرنده	ابزار تبلیغ
۱	کرالچی	چی‌توز	شرکت دینا	طعم خوش لحظه‌ها	کودکان و نوجوانان	رادیو - تلویزیون - بیلبورد
۲	آبمیوه	سن ایچ	شرکت عالی‌فرد	سن ایچ و دیگر هیچ	عموم مردم	تلویزیون - رادیو - بیلبورد
۳	رب	چین چین	گشت و صنعت چین چین	گلچینی از محصولات دست‌چین	خانم‌ها - آشپزها	تلویزیون - رادیو - بیلبورد
۴	آبگرمکن دیواری	بوتان	گروه صنعتی بوتان	انتقابی مطمئن	سازنده‌های خانه	تلویزیون - رادیو
۵	شکلات	فرمند	شرکت شکلات پرند	فرمند به شیرینی لبخند	عموم مردم	تلویزیون - رادیو - بیلبورد
۶	ماکارونی	مانا	گروه صنایع غذایی مانا	مانا طعم به یاد ماندنی	خانم‌ها - آشپزها	تلویزیون

فعالیت منزل

با جست‌وجو در اینترنت و یا پرس‌وجو از بزرگترها مشخص کنید شعارهای تبلیغاتی زیر مربوط به چه محصول یا نهادی می‌باشد.

مؤسسه‌ی مالی اعتباری مهر	دست در دست هم دهیم به مهر
سمند ایران خودرو	خودرو ملی افتخار ملی
شرکت بیمه‌ی ایران	هر ایرانی یک بیمه‌نامه
پودر کیک رشد	به همین سادگی به همین خوشمزگی
شبکه‌ی یک تلویزیون	شبکه‌ی هر ایرانی
همراه اول	هیچکس تنها نیست
شرکت ام‌سان	زیبا، پیشرو، مطمئن

فعالیت کلاسی

الف) مشخص کنید هر یک از افراد زیر در کدام یک از بخش‌های بازاریابی مشغول به فعالیت هستند.

۱) آقای احمدی به برنامه‌ریزی و طراحی تبلیغات بلبوردهای شهری مشغول است. **بخش ترویج**

۲) خانم رحمانی در حال برنامه‌ریزی جهت ارسال محصولات به مشتریان است. **بخش توزیع**

۳) خانم فکری در حال بررسی فرم‌ها و پرسش‌نامه‌های تکمیل شده در مورد محصولی خاص است. **بخش تحقیقات**

۴) آقای علوی در حال انجام قرارداد با شرکت «ب» جهت فروش محصولات است. **بخش فروش**

ب) اگر خودتان در بخش بازاریابی یک شرکت بودید، ترجیح می‌دادید در کدام قسمت مشغول به کار شوید؟ چرا؟ **پاسخ اختیاری است**

بخش ترویج، چون علاقه زیادی به تبلیغات دارم

تصور کنید مدیر بازاریابی کارخانه تولید شکلات هستید. حال مسئولیت قسمت‌های مختلف این سازمان را توضیح دهید.

(۱) بخش فروش:

بستن قرارداد و فروش محصولات به سوپرمارکت‌ها، شیرینی‌فروشی‌ها، بازارچه‌ها

(۲) بخش تحقیقات:

نظر سنجی از مشتریان درباره‌ی کیفیت، طعم، طرح و ... شکلات‌ها

(۳) بخش ترویج:

۱- آماده کردن تبلیغ تلویزیونی جذاب، آهنگین، با استفاده از افراد مصوب و پخش آن در کانال و زمان پر بیننده ۲- آماده کردن تبلیغ جذاب و جوان پسندانه در فضای مجازی

(۴) بخش توزیع:

ارسال شکلات‌ها در بسته بندی‌های جذاب توسط ماشین‌هایی که لوگوی کارخانه را دارند

فعالیت کلاسی

با کمک دوستان و آموزگار خود مراحل داده شده در یک خرید اینترنتی را شماره‌گذاری کنید.

- ۳ مقایسه محصولات مشابه از نظر قیمت و کیفیت
- ۱ انتخاب فروشگاه اینترنتی (سایت، وبلاگ، شبکه مجازی و ...)
- ۴ کلیک روی محصول مورد نظر
- ۵ انتخاب نوع کالا
- ۲ ثبت مشخصات خریدار (نام و نام خانوادگی، آدرس و شماره تلفن)
- ۵ کلیک روی گزینه افزودن به سبد خرید
- ۶ تایید نهایی خرید (ثبت خرید)
- ۹ دریافت کالا از طریق پست یا پیک
- ۸ پرداخت وجه خرید از طریق سامانه

فعالیت مدل

فرض کنید می‌خواهید کالاهای داده شده را به صورت آنلاین خریداری نمایید. مانند نمونه جدول را تکمیل کنید.

ردیف	کالا	نام فروشگاه اینترنتی	قیمت
۱	دفتر	دیجی کالا	۱۴۰۰۰ تومان
۲	خودروی سمند صفر	باما	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	یک جفت کفش ورزشی	۳۶۰.ir	۶/۱۵۰/۰۰۰
۴	یک بسته نخود (گلستان ۹۰۰ گرمی)	باسلام	۴۲۰/۰۰۰
۵	فرش ماشینی ۶ متری	آقای فرش	۲۹/۲۵۰/۰۰۰
۶	یخچال فریزر اسنوا (ساید ۳۵ فوت)	دیجی کالا	۱۵۰/۵۰۰/۰۰۰
۷	یک شیشه عسل ۵۰۰ گرمی	با سلام	۴۹۵/۰۰۰
۸	چاروبرقی پارس خزر (مدل توربو)	۰.com پارس خزر	۱۲/۴۰۰/۰۰۰

قیمت های اعلام شده بهمن ۱۴۰۴ است

مشخص کنید که در هر یک از موارد کدام یک از انواع توزیع (مستقیم و غیرمستقیم) صورت گرفته است.

(۱) فروش محصولات یک کشاورز در کنار مزرعه خود

توزیع مستقیم

(۲) خرید یک بستنی قیفی از سوپر مارکت محله

توزیع غیر مستقیم

(۳) خرید بلیط سینما از گیشه فروش بلیط

توزیع مستقیم

(۴) خرید یک بستنی قیفی دستگاهی از یک لبنیاتی

توزیع مستقیم

فعالیت منزل

به ۱۰ خریدی که اخیراً داشته‌اید با دقت فکر کنید. با توجه به اینکه توزیع آن محصولات به صورت مستقیم یا غیرمستقیم بوده است، جدول زیر را کامل کنید.

ردیف	محصول	توزیع مستقیم	توزیع غیرمستقیم
۱	بستنی معجون	✓	
۲	ماست پگاه		✓
۳	نان سنگک	✓	
۴	گوجه فرنگی		✓
۵	یک جعبه مداد رنگی		✓
۶	آب میوه طبیعی	✓	
۷	کتاب		✓
۸	نوشابه		✓
۹	یک پرس جوجه کباب	✓	
۱۰	تخم مرغ		✓

به نظر شما چرا یک تولیدکننده می‌تواند توزیع مستقیم داشته باشد؟

نوع و ماهیت محصول در انتخاب روش توزیع مهم است. کره به دلیل شرایط نگهداری خاصی (در محیط سرد و ترجیحاً یخچال) که نیاز دارد امکان توزیع مستقیم از کارخانه را ندارد.