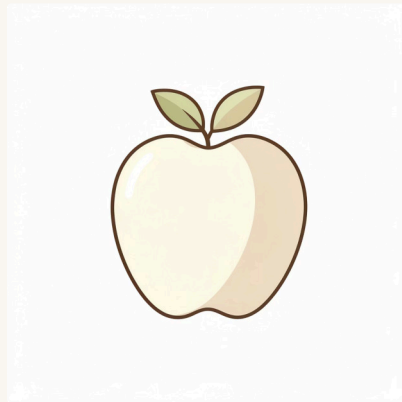


دنیای رنگارنگ لوگو، بسته‌بندی و تبلیغات!

بیا یاد دنیای طرح‌ها و رنگ‌هایی که دورمونه رو کشف کنیم!



لوگو چیه؟ مثل امضای دوست داشتنی ما!



مثل سیب گاززده!

مثلاً لوگوی مک‌دونالدز که حرف M طلاییه، یا لوگوی اپل که یه سیب گاززده‌ست. اینا رو می‌شناسیم، درسته؟



مثل امضای ما

مثل امضای خودمون که ما رو از بقیه جدا می‌کنه، لوگو هم یه مغازه رو از بقیه جدا می‌کنه. هر مغازه یه لوگوی منحصر به فرده!



مثل نقاشی کوچولو

لوگو یه نقاشی کوچولوئه که اسم یا کار یه مغازه یا اسباب‌بازی رو نشون میده. مثل یه عکس خیلی ساده که همه می‌تونن اونو بفهمن!

چرا لوگو مهمه؟



یادآوری خوب

باعث میشه یادمون بمونه کدوم اسباب بازی رو دوست داشتیم. مثل یه خاطره قشنگ!



شناسایی سریع

کمک می‌کنه مغازه‌ها و اسباب‌بازی‌ها رو زودتر بشناسیم. مثل وقتی یه دوست رو از دور می‌بینیم!



دوست همیشه

مثل یه دوست خوب که همیشه کنارمونه و کمک می‌کنه تصمیم بگیریم!



بسته‌بندی: خونه‌ی خوشگل اسباب‌بازی‌ها!

وقتی اسباب‌بازی یا خوراکی می‌خریم، توی یه جعبه یا کیسه هست. به اون میگن **بسته‌بندی**. بسته‌بندی مثل خونه‌ی کوچولوی اسباب‌بازی‌ه!

بسته‌بندی‌ها باید قشنگ باشن تا ما رو هیجان‌زده کنن و دوست داشته باشیم. مثل وقتی یه جعبه کادو قشنگ می‌بینیم که می‌خوایم سریع بازش کنیم!

مثال‌های خفن:

- جعبه‌ی رنگی پازل که عکس پازل روش کشیده
- کیسه‌ی چیپس با طرح‌های بامزه و خنده‌دار
- جعبه اسباب‌بازی که رنگارنگ و درخشانه



بسته‌بندی چه شکلیه؟

رنگ‌های شاد و جذاب



بسته‌بندی‌ها از رنگ‌های شاد و جذاب استفاده می‌کنن تا ما رو بترسونن و دوست داشته باشیم. رنگ‌های روشن مثل قرمز، زرد و آبی!

عکس‌های قشنگ



عکس‌های قشنگ از اسباب‌بازی یا خوراکی داخلش داره. مثل وقتی عکس یه چیز خوشمزه رو می‌بینیم و گرسنه می‌شیم!

اسم و لوگو



اسم و لوگوی اون اسباب‌بازی یا خوراکی رو هم روش نوشته تا بدونیم این چیه و از کجا اومده!





تبلیغات: چطور خبر خوب رو به همه برسونیم؟

مثل یه خبر خوب!

تبلیغات مثل اینه که یه نفر با صدای بلند بگه: "یه اسباب بازی خیلی باحال اومده!" یا "یه خوراکی جدید و خوشمزه داریم!"

جاهای مختلف

از تلویزیون، مجله ها، یا حتی توی خیابون می بینیمشون. گاهی توی اینترنت هم می بینیمشون!

هدف چیه؟

هدفش اینه که ما رو تشویق کنه اون چیز رو بخریم یا امتحان کنیم. مثل وقتی دوستانمون یه چیز خوب رو به ما معرفی می کنه!

تبلیغات چطور کار می‌کنه؟



1 رنگ‌های قشنگ

از رنگ‌های قشنگ و موسیقی شاد استفاده می‌کنه تا ما رو بترسونه!

2 تصاویر خوشحال

بچه‌ها یا آدم‌های خوشحال رو نشون میدن که با اون اسباب‌بازی بازی می‌کنن!

3 دلیل خوب

می‌گه چرا اون اسباب‌بازی یا خوراکی خیلی خوبه و چیزی که ما دوست داریم!

بیایید بازی کنیم!

بازی اول: لوگو رو پیدا کن!

چند لوگوی معروف رو پیدا کنید و اسمشون رو بگید. مثل مسابقه! می‌تونیم لوگوی مک‌دونالدز، کوکاکولا، یا نایکی رو بینیم و اسمشون رو بگیم!

- نگاه کن و فکر کن!
- اسم لوگو رو بگو!
- چه جایی دیدیش؟

بازی دوم: بسته‌بندی رو طراحی کن!

بچه‌ها با مداد رنگی روی کاغذ، بسته‌بندی به اسباب‌بازی خیالی رو طراحی می‌کنن. هر کی می‌تونه بسته‌بندی رو به شکل خودش بکشه!

- مداد رنگی بردار!
- رنگ‌های دوست‌داشتنی رو انتخاب کن!
- طرح خلاقانه بکش!



نتیجه‌گیری: دنیای ما پر از رنگ و طرحه!

بسته‌بندی
خونه‌ی خوشگل و رنگارنگ اسباب‌بازی‌هامون



لوگو

مثل امضای منحصر به فرد که ما رو از بقیه جدا می‌کنه



تبلیغات
خبر خوب که به همه می‌گه چیز جدید اومده



لوگو، بسته‌بندی و تبلیغات به ما کمک می‌کنن چیزهای جدید رو بشناسیم و انتخاب کنیم. همه این‌ها باعث میشن دنیای اطرافمون قشنگ‌تر و هیجان‌انگیزتر بشه! مثل وقتی یه جعبه کادو قشنگ می‌بینیم که می‌خوایم سریع بازش کنیم!



ممنون که گوش دادید! حالا وقت سوال پرسیدنه!

سوالات شما:

- کدوم لوگو رو بیشتر دوست داری؟
- آخرین بسته‌بندی قشنگ چی بود؟
- تبلیغاتی که دیدی یادت میاد؟

یادآوری‌ها:

- لوگو مثل امضای منحصر به فرد
- بسته‌بندی خونه‌ی خوشگل
- تبلیغات خبر خوب به همه

حالا همه می‌تونن سوال پرسن و درباره دنیای رنگارنگ لوگو، بسته‌بندی و تبلیغات حرف بزنن!