

دنیای شگفت‌انگیز لوگو، بسته‌بندی و تبلیغات!

بیاید با هم به سفری شگفت‌انگیز برویم و ببینیم چگونه طراحی و خلاقیت باعث می‌شوند محصولات را بشناسیم و دوست داشته باشیم!



لوگو چیست؟ مثل امضای یک دوست!



هویت یک برند

مثل یک قهرمان که لباس مخصوص خودش را دارد، لوگو هم هویت یک برند است. لوگو به ما می‌گوید که این شرکت چه کار می‌کند و چه نوع محصولی می‌سازد.



مثل امضای دوست

مثل امضای دوستتان که می‌دانید مال اوست، لوگو هم به ما می‌گوید این محصول یا شرکت مال کیست! هر بار که لوگو را می‌بینیم، می‌فهمیم که این محصول از کجاست.



لوگو یک نقاشی کوچک است

لوگو مثل یک نقاشی کوچک و زیبا است که اسم یا کار یک شرکت را نشان می‌دهد. این نقاشی کوچک به ما کمک می‌کند تا بدانیم این محصول یا شرکت مال کیست!

لوگوها مثل نشانه‌های ویژه‌ای هستند که به ما کمک می‌کنند محصولات را از هم تشخیص بدهیم. مثلاً وقتی لوگوی سیب گاز زده اپل را می‌بینیم، می‌فهمیم که این محصول از اپل است. یا وقتی لوگوی پرنده توییتر را می‌بینیم، می‌دانیم که در این شبکه اجتماعی هستیم!

چرا لوگوها مهم هستند؟



هویت ویژه

مثل یک قهرمان که لباس مخصوص خودش را دارد، لوگو هم هویت یک برند است و به ما می‌گوید که این شرکت چه نوع محصولی می‌سازد.



به خاطر سپردن

باعث می‌شوند یک شرکت یا محصول در ذهن ما بماند. وقتی یک لوگو را چند بار می‌بینیم، دیگر فراموش نمی‌کنیمش!



تشخیص سریع

لوگوها به ما کمک می‌کنند تا چیزهای مختلف را زودتر بشناسیم. مثل یک دوست صمیمی که هر وقت می‌بینیم، فوراً می‌شناسیمش!

چرا لوگوها جالب هستند؟

لوگوها معمولاً از رنگ‌های شاد و جذاب استفاده می‌کنند. بعضی لوگوها شکل حیوان دارند، بعضی شکل گل، و بعضی شکل چیزهای دیگر! هر لوگو یک داستان دارد و می‌خواهد چیزی به ما بگوید.

لوگوهای معروف

- لوگوی نایکی با علامت تیک
- لوگوی مک دونالدز با دو خط زرد
- لوگوی استارباکس با دختر دم‌آور

بسته‌بندی: لباس زیبای محصولات!

جعبه‌های زیبا

مثل جعبه اسباب‌بازی که روی آن تصویر اسباب‌بازی کشیده شده، یا جعبه پفک که رنگ‌های مختلف دارد!



لباس‌های رنگارنگ

چرا محصولات لباس‌های رنگارنگ دارند؟ چون بسته‌بندی باعث می‌شود محصول جذاب‌تر به نظر برسد و ما دوستش داشته باشیم!



جعبه‌ها و پاکت‌ها

بسته‌بندی یعنی جعبه، کیسه یا پوششی که دور یک محصول است. مثل لباسی که دور بدن ما می‌پیچد، بسته‌بندی هم دور محصول می‌پیچد.



بسته‌بندی مثل یک لباس زیبا برای محصول است که باعث می‌شود ما آن را دوست بداریم. بسته‌بندی‌ها می‌توانند رنگی باشند، طرح‌های جالب داشته باشند، یا روی آن‌ها تصویر محصول کشیده شده باشد. بعضی بسته‌بندی‌ها شکل مربع دارند، بعضی شکل مستطیل، و بعضی شکل خود محصول!

بسته‌بندی چه کارهایی می‌کند؟



دیده شدن

باعث می‌شود محصول در قفسه فروشگاه‌ها بیشتر دیده شود



اطلاعات

اطلاعات مهمی مثل اسم محصول، مواد تشکیل‌دهنده و تاریخ انقضا را به ما می‌دهد



محافظت

محصول را سالم نگه می‌دارد و از آن محافظت می‌کند

محافظت و ایمنی

بسته‌بندی از محصول محافظت می‌کند و آن را تمیز و سالم نگه می‌دارد. مثل یک پوشش محافظ که از محصول در برابر گرد و غبار و آسیب‌ها محافظت می‌کند.

اطلاعات مهم

روی بسته‌بندی می‌توانیم اسم محصول، مواد تشکیل‌دهنده، تاریخ انقضا و نحوه استفاده را ببینیم. این اطلاعات به ما کمک می‌کنند محصول را بهتر بشناسیم.

جذابیت

بسته‌بندی رنگی و زیبا باعث می‌شود محصول در قفسه فروشگاه‌ها بیشتر دیده شود و ما آن را انتخاب کنیم!

تبلیغات: داستان‌گویی برای محصولات!



تصاویر زیبا

مثل یک نقاشی رنگی از یک نوشیدنی خنک در روز گرم، یا یک فیلم کوتاه از بچه‌ها که با یک اسباب‌بازی بازی می‌کنند.



داستان‌های هیجان‌انگیز

مثل قصه‌هایی که برایمان تعریف می‌کنند تا یک چیز جدید را بشناسیم.



پیام‌های جالب

تبلیغات یعنی پیام‌هایی که به ما می‌گویند یک محصول چقدر خوب است یا چه کاری برای ما انجام می‌دهد.

تبلیغات مثل داستان‌های جالبی هستند که برای ما تعریف می‌شوند. وقتی تبلیغ یک محصول را می‌بینیم، مثل این است که یک داستان جالب می‌شنویم. تبلیغات به ما می‌گویند که این محصول چه کاری انجام می‌دهد و چرا ما باید آن را بخریم. بعضی تبلیغات در تلویزیون می‌آیند، بعضی روی دیوارها دیده می‌شوند، و بعضی در روزنامه و مجله چاپ می‌شوند!

تبلیغات چطور کار می‌کنند؟



داستان‌های جالب

داستان‌هایی تعریف می‌کنند که ما دوست داریم. مثل داستان یک بچه که با اسباب‌بازی جدیدش بازی می‌کند یا داستان یک خانواده که از غذای خوشمزه لذت می‌برند.



صداها و موسیقی

از صداها و هیجان‌انگیز یا موسیقی‌های دلنشین بهره می‌برند. موسیقی‌های شاد و ریتمیک باعث می‌شوند که ما احساس خوبی داشته باشیم و محصول را دوست بداریم.



رنگ‌های شاد و جذاب

تبلیغات از رنگ‌های شاد و جذاب استفاده می‌کنند تا چشم ما را جلب کنند. رنگ‌های روشن و شاد باعث می‌شوند که ما تبلیغ را ببینیم و به آن توجه کنیم.

تبلیغات با استفاده از تصاویر زیبا، موسیقی دلنشین و داستان‌های جالب سعی می‌کنند تا به ما نشان دهند که این محصول چقدر عالی است. بعضی تبلیغات خنده‌دار هستند، بعضی هیجان‌انگیز، و بعضی احساسی! هر تبلیغ به روش خاصی با ما صحبت می‌کند تا محصول را به ما معرفی کند.



بیا با هم یک لوگو طراحی کنیم!

02

انتخاب شکل

چه شکلی می‌تواند لوگوی این محصول باشد؟ یک چرخ؟ یک بال؟
یا یک ستاره؟ شکلی انتخاب کنید که به محصول مربوط باشد!

01

انتخاب اسم

یک اسم برای یک اسباب‌بازی خیالی انتخاب کنید (مثلاً "ماشین
پرنده" یا "خرس ماجراجو")

03

انتخاب رنگ

چه رنگی برایش انتخاب می‌کنید؟ آبی؟ قرمز؟ یا سبز؟ رنگ‌هایی انتخاب کنید که شاد و جذاب باشند!



نکته خلاقانه

لوگو را ساده و سرراست بکشید تا دیگران راحت بتوانند آن را ببینند و به خاطر بسپارند. از رنگ‌های کمی استفاده کنید و شکل‌های واضح بکشید!

بیایید یک بسته‌بندی طراحی کنیم!

شکل جعبه

1

برای "ماشین پرنده" یک جعبه طراحی کنید. جعبه چه شکلی باشد؟ مربع؟ یا شبیه خود ماشین؟ شکلی انتخاب کنید که جالب باشد!

تصاویر روی جعبه

2

چه تصاویری روی جعبه بکشیم؟ خود ماشین؟ یا ابرهای رنگی؟ تصاویری بکشید که باعث شود بچه‌ها این اسباب‌بازی را دوست بدارند!

رنگ‌بندی

3

از چه رنگ‌هایی استفاده می‌کنید؟ رنگ‌هایی که با هم هماهنگ باشند و جالب به نظر بیایند!

نکات مهم در طراحی

- جعبه باید محصول را محافظت کند
- تصویر محصول روی جعبه کشیده شود
- از رنگ‌های شاد استفاده شود
- اسم محصول خوانا باشد

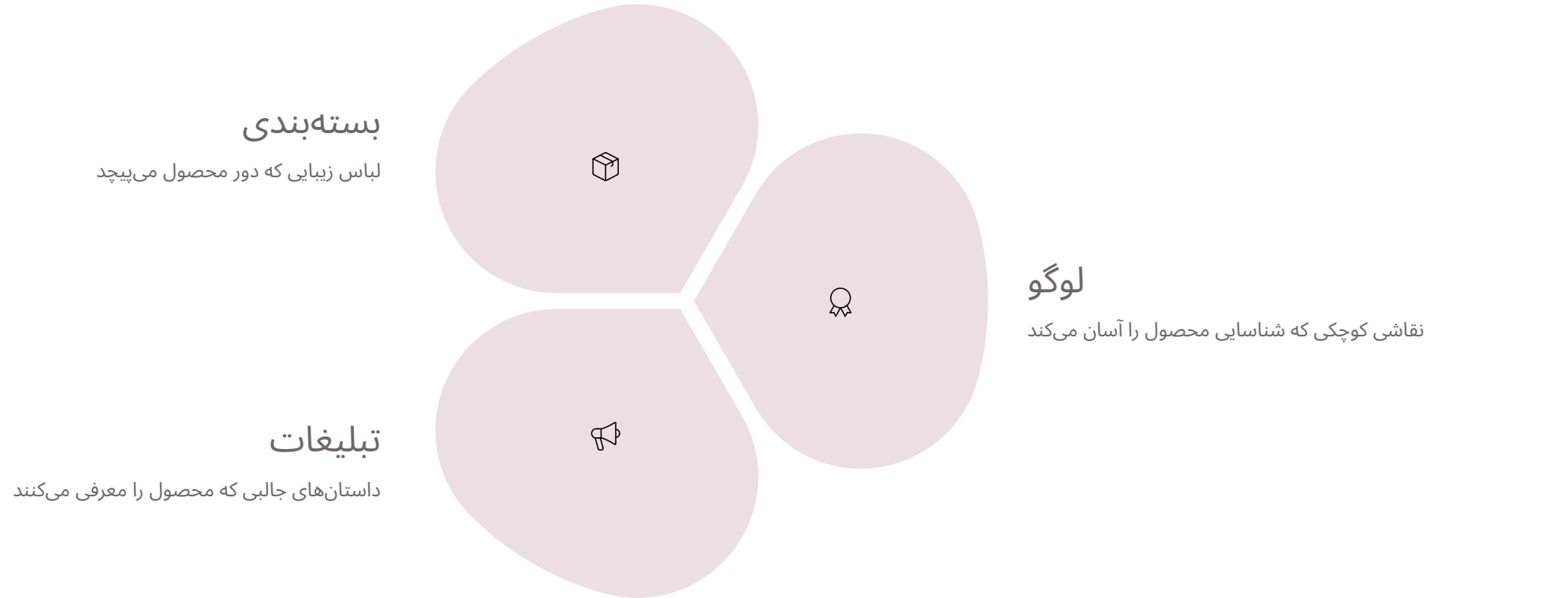
تصاویر جالب

می‌توانید از تصاویر زیر استفاده کنید:

- تصویر خود محصول
- ابرهای رنگی
- ستاره‌های درخشان
- رنگ‌های مختلف



دنیای طراحی: خلاقیت بی پایان!



لوگو، بسته بندی و تبلیغات همه با هم کار می کنند تا محصولات را به ما معرفی کنند. هر کدام نقش مهمی دارند و با هم باعث می شوند که ما محصولات را بشناسیم و دوست بداریم.



شما هم می توانید طراح باشید! 🎨

شما هم می توانید با خلاقیت خودتان، داستان های جدیدی برای محصولات بسازید! فقط کافی است از خلاقیت و تخیل خود استفاده کنید و جهان را رنگی تر کنید!

این پرازنرنگ، خلاقیت و داستان است. هر روز وقتی محصولات را می بینیم، در واقع با داستان هایی که طراحان برای ما ساخته اند، روبرو می شویم. حالا شما هم می توانید داستان های خود را بسازید!