

نام: نام خانوادگی: نام درس: سواد مالی و هوش تجاری نام دبیر: سروری پایه: هشتم	بسمه تعالی اداره آموزش و پرورش ناحیه 4 مشهد دبیرستان غیر دولتی دخترانه گلپای علوی سال تحصیلی 1405-1404 	تاریخ امتحان: مدت امتحان: 60 دقیقه ساعت شروع: ساعت پایان: تعداد صفحات: تعداد سوالات: 12
---	---	--

امضای دبیر:	نمره به حروف:	نمره به حروف:	نمره به عدد:
-------------	---------------	---------------	--------------

ردیف	سوال	بازم
------	------	------

1	یک شرکت تولید پوشاک تصمیم دارد وارد بازار جدیدی شود. با بررسی معیارهای بخش بندی بازار ، تحلیل کنید کدام متغیرها ( سن ، نژاد ، موقعیت جغرافیایی ، کاربرد محصول ، جنسیت ، سبک زندگی ، موقعیت اجتماعی و درآمد ) بیشترین تاثیر را در موفقیت برند دارد؟ در پاسخ خود حتما مثال بزنید و استدلال کنید.	1.5
---	--	-----

2	اگر شما صاحب یک کسب و کار باشید که کالای بسیار لوکس و گران قیمت تولید می کند ، فکر می کنید کدام مدل بازاریابی ( انبوه یا گوشه ای ) برای شما مناسبتر است ؟ چرا ؟	1
---	---	---

3	فرض کنید دو شرکت کفش سازی داریم : شرکت اول فقط به کیفیت و ظاهر کفش ها فکر می کند (محصول محور) شرکت دوم قبل از تولید کفش ، سلیقه و نیاز نوجوان ها را بررسی می کند (بازار محور) بنظر شما ، کدام شرکت در آینده موفق تر خواهد بود؟ دلیلش را توضیح دهید و مثالهایی از اطراف خودتان بزنید (مثلا برند هایی که بین نوجوانها محبوب تر هستند)	1.5
---	---	-----

4	الف- تحقیقات اولیه معمولا از طریق منابع غیر مستقیم مثل روزنامه ها انجام میشود. ب- پرسشنامه بر مبنای تحقیقات اولیه طراحی میشود و زمان بر است و هزینه بسیار بالایی دارد. پ- اینترنت از منابع خارجی جمع آوری اطلاعات است. ج- واحد فروش و واحد مالی از منابع خارجی جمع آوری اطلاعات هستند.	1
---	---	---

5	در تصویر و متن درس 3، چهار عنصر آمیخته بازاریابی معرفی شده اند: محصول ، قیمت ، مکان ، ترویج 1. هر عنصر را با یک جمله کوتاه توضیح دهد. 2. برای هر عنصر یک مثال واقعی یا خیالی بیابید.	3
---	--	---

6	<p>عرض حمید سما در یک سرحد نوید بسنی حار می حمید ، ار سما به عنوان یک نیروی خلاق درخواست شده تا نسبت به طراحی بستنی مناسب کودکان اقدام کنید . چه ویژگی هایی برای طراحی این محصول در نظر می گیرید؟ طراحی بسته بندی و نام محصول چگونه باشد؟</p>	1.5
7	<p>مشخص کنید در هر سناریو از کدام * راهکارهای تعیین قیمت * استفاده شده است؟</p> <p>الف) هزینه ها را حساب کردیم و 10 درصد هم روی آن سود کشیدیم . (-----)</p> <p>ب) قیمت ما باید دقیقا مشابه قیمت محصول رقیب در بازار باشد . (-----)</p> <p>ج) چون الان ایام تعطیلات است و مسافر زیاد داریم ، قیمت را بالاتر می بریم . (-----)</p> <p>د) برای شروع ، محصول را با قیمت خیلی ارزان می فروشیم تا همه از ما بخرند . (-----)</p> <p>ه) قیمت را کمی گران تر زدیم تا در ذهن مشتری حس کالای لوکس و خاص ایجاد شود . (-----)</p> <p>و) یک قابلیت جدید به محصول اضافه کردیم ، پس می توانیم گران تر بفروشیم . (-----)</p>	3
8	<p>دو کالایی که بصورت مداوم خریداری می کنید را در نظر بگیرید و موثرترین روش تبلیغات هر یک را بیان کنید ؟</p>	2
9	<p>مشخص کنید در هر سناریو از کدام * استراتژی پیشبرد فروش * استفاده شده است؟</p> <p>الف) شرکتی اعلام می کند : فقط تا پایان هفته ، 30 درصد تخفیف ویژه ! ( این روش چه نام دارد؟ ----- )</p> <p>ب) یک فروشگاه برای معرفی محصول جدید ، نمونه ی رایگان آن را بین مشتریان پخش می کند . ( این روش چه نام دارد؟ ----- )</p> <p>ج) فروشگاه برای جذب مشتریان جدید ، قرعه کشی با جوایز بزرگ برگزار می کند ( این روش چه نام دارد؟ ----- )</p>	1.5
10	<p>جاهای خالی را پر کنید.</p> <p>یک کارخانه تولید شکلات ، محصولات خود را ابتدا به نمایندگی های فروش می فرستد. نمایندگی کالا را به عمده فروشان تحویل می دهند ، عمده فروشان آن را به ----- می فروشند و در نهایت ----- از خرده فروشان خرید می کنند.</p> <p>این مثال مربوط به کدام کانال توزیع است؟</p>	1
11	<p>یکی از محصولات را که به تازگی خریداری کرده اید نام ببرید و استراتژی توزیع به کار گرفته شده در آن را مورد بررسی قرار دهید ؟</p>	1

12	سه تا از دلایل افراد برای کارکردن و فعالیت را بیان کنید؟ دلیل اصلی و عمده ی افراد برای کارکردن چیست؟	1
13	نوع پاداش مادی را در هر قسمت مشخص کنید. الف) سهمی از سود شرکت که به کارکنان تعلق می گیرد چه نام دارد؟ ب) امتیاز دادن به برخی کارکنان برای سهام شدن در مالکیت شرکت را چه می نامند؟	1