

هفته سوم آموزشی

کلاس درس سواد مالی

مجموعه مدارس علوی

پایه هفتم



اهداف آموزشی فصل اول

موضوعات فصل – تنها فهرست موضوعات (بدون توضیح)

01

آشنایی با مفاهیم پایه

معنا و مفهوم نیازها، خواسته‌ها، کمبود و هزینه فرصت از دست رفته

02

شناسایی عوامل تولید

آشنایی با منابع و عوامل پایه‌ای تولید کالا و خدمات

03

توسعه فعالیت اقتصادی و تخصص‌گرایی

تمرکز این جلسه – روش بهینه استفاده از منابع محدود

موضوع امروز

04

هدف فعالیت تجاری

بررسی چرایی راه‌اندازی کسب‌وکار و انگیزه‌های تجاری

05

آشنایی با مفهوم ارزش افزوده

درک چگونگی افزایش ارزش محصول در طول فرایند تولید و ارائه خدمات

WHY SPECIALIZATION

چرا تخصص گرایی مهم است؟

ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های تخصصی به صورت گسترده در دسترس هستند.

الف

افزایش رقابت بدین معنا است که کسب‌وکارها باید هزینه‌های خود را به حداقل برسانند.

ب

بیشتر مردم بر این باورند که ارتقای استانداردهای زندگی نشئت گرفته از تخصص‌گرایی است.

ج

«کارآمدترین شکل استفاده از منابع، رمز پیشرفت جوامع امروزی است»

LESSON 03 • PAGE 12-13

تخصص گرایی بهترین روش استفاده از منابع محدود

عوامل تولید از لحاظ عرضه در تمامی جوامع **محدود** هستند؛ لذا به‌کارگیری و استفاده از آنها در کارآمدترین شکل ممکن امری بسیار مهم و ضروری است. در طی ۲۰۰ سال گذشته تا کنون، شاهد تغییرات شگرفی در روش استفاده از این منابع بوده‌ایم.

امروزه تعداد بسیار کمی از محصولات با تلاش و کوشش تنها یک نفر ساخته می‌شوند؛ تقریباً تمام کارگران در یک مهارت خاص و اکثر کسب‌وکارها بر روی محصولی خاص تخصص دارند.

TRADITIONAL METHOD

روش سنتی تولید

نجار ۲۰۰ سال پیش - یک نفر، یک میز، یک هفته



۰۴

توزیع

میز را جهت ارائه به مشتری عرضه می‌کند



۰۳

سنباده‌کاری

میز ساخته شده را با دست سنباده می‌زند



۰۲

مونتاژ

قطعات بریده شده را روی هم مونتاژ می‌کند



۰۱

برش چوب

نجار به برش قطعات چوب مشغول است

نکته کلیدی: در این روش تولید، تمامی مراحل از بریدن چوب گرفته تا فروش و حمل آن بر عهده یک فرد است. تولید انبوه نداریم - در طی یک هفته تنها یک میز ساخته می‌شود.



🔍 نظر شما در مورد این روش تولید چیست؟ آیا روش کارآمدی است؟

TODAY
امروزی

MODERN METHOD

روش نوین تولید

کسب‌وکار خانوادگی مدرن - تخصص، ماشین‌آلات، تولید انبوه



×۲۰۰

بهره‌وری بیشتر

۲۰۰

میز در دوره (روش نوین)

۱

میز در هفته (روش سنتی)

➡ در روش نوین، هر مرحله توسط متخصص و دستگاه تخصصی انجام می‌شود؛ تولید انبوه جای تولید کم را می‌گیرد.

تیم متخصصین + ماشین‌آلات
هر کس در آنچه بهترین است، تمرکز می‌کند

نمونه‌های موفق

از کسب‌وکار خانوادگی تا **شرکت جهانی** – گاهی اعضای یک خانواده در کنار هم یک کسب‌وکار راه‌انداخته و پس از چند سال به یک شرکت بسیار موفق تبدیل شده‌اند.

CASE 03



IKEA

سوئد — مبلمان و لوازم خانه

توسط اینگوار کامپراد به‌عنوان یک کسب‌وکار پستی خانگی آغاز شد؛ امروزه بزرگ‌ترین خرده‌فروش مبلمان جهان. نمونه بی‌نظیر تخصص‌گرایی و مونتاژ توسط مشتری.

۱۹۴۳ سال تاسیس

CASE 02



آدیداس

آلمان — پوشاک ورزشی

توسط دو برادر (آدولف و رودلف داسلر) در خانه مادرشان آغاز شد؛ امروزه غول جهانی پوشاک ورزشی. هر مرحله تولید توسط متخصصان و ماشین‌آلات تخصصی انجام می‌شود.

۱۹۲۴ سال تاسیس

CASE 01



میهن

ایران — صنایع غذایی و لبنیات

از یک کارخانه کوچک خانوادگی آغاز شد و امروزه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان لبنیات ایران است؛ نمونه‌ای از تخصص‌گرایی در صنایع غذایی.

۱۹۹۰ سال تاسیس

DURATION

۱۰ دقیقه

فعالیت کلاسی

تجربه تولید در کلاس – درک عملی تفاوت **تولید سنتی** و **تولید تخصصی**

GROUP B



گروه تخصصی (هر کس یک مرحله)

- هر چهار دانش‌آموز در یک کار تخصصی می‌شود
- یکی برش، یکی تزئین، یکی پیام، یکی بسته‌بندی
- تولید انبوه، خستگی کمتر، هماهنگی بیشتر

GROUP A



گروه سنتی (هر نفر کامل)

- هر دانش‌آموز به تنهایی یک کارت پستال کامل می‌سازد
- بریدن + تزئین + نوشتن پیام + بسته‌بندی – همه یک نفر
- تولید کم، خستگی زیاد، ناهماهنگی



۵

شمارش محصولات + بحث کلاسی



۴

زمان: ۱۰ دقیقه برای هر دو گروه



۳

گروه دوم: روش تخصصی (تقسیم کار)



۲

گروه اول: روش سنتی (هر نفر کامل)



۱

تقسیم کلاس به دو گروه مساوی

پرسش برای بحث: کدام گروه محصولات بیشتری تولید کرد؟ چرا تخصص‌گرایی بهره‌وری را افزایش می‌دهد؟

این فعالیت به صورت عملی نشان می‌دهد که چگونه تقسیم کار، مهارت‌ها را تخصصی‌تر و خروجی را بیشتر می‌کند.



CREATIVE HOMEWORK

تکلیف خلاقانه

تصور کن شما و خانواده‌ات یک کسب‌وکار کوچک راه‌اندازی می‌کنید. این تکلیف به تو کمک می‌کند مفهوم تخصص‌گرایی را در عمل درک کنی.

DUE DATE

مهلت تحویل: جلسه بعد



کسب‌وکار خانوادگی من

الف

چهار مرحله تولید را مشخص کن

یک محصول یا خدمت را انتخاب کن (مثلاً نان خانگی، صنایع دستی، خشکبار بسته‌بندی شده...). چهار مرحله تولید را مشخص کن و برای هر مرحله بنویس چه کسی از خانواده متخصص می‌شود.

ب

تخمین میزان تولید مقایسه‌ای

تخمین بزن: اگر همه کارها را یک نفر انجام دهد، هفته‌ای چند محصول تولید می‌شود؟ و اگر هر کس در یک مرحله تخصص شود، هفته‌ای چند محصول؟ جدول مقایسه‌ای تهیه کن.

ج

طراحی پوستر معرفی (A4)

یک پوستر کوچک طراحی کن که کسب‌وکار خیالی شما را معرفی کند – شامل نام، محصول، مراحل تولید و نمودار مقایسه‌ای روش سنتی و تخصصی.

به یاد داشته باش: تخصص‌گرایی یعنی هر کس در آنچه بهترین است، تمرکز کند! 💡