درس سواد مالی | پایه هشتم

فعالیت ۱-۳

درس‌هایی از شرکت کوداک

یک نمونه واقعی از اهمیت شناخت مشتریان، نوآوری و سازگاری با تغییرات بازار



الف به نظر شما چرا شرکت «کوداک» با بحران مالی مواجه شده بود؟

پاسخ:

به دلیل بی‌توجهی به پیشرفت فناوری عکاسی دیجیتال، وابستگی به فیلم‌های عکاسی سنتی و ناتوانی در سازگاری به‌موقع با تغییرات بازار.

ب ایجاد رابطه نزدیک و دوستانه با مشتریان تا چه حد می‌تواند در برطرف کردن این چالش‌ها یاری‌رسان باشد؟

پاسخ:

باعث شناخت بهتر نیازها و خواسته‌های مشتریان می‌شود و به شرکت کمک می‌کند محصولات مناسب‌تری تولید کند، رضایت مشتریان را افزایش دهد و جایگاه خود را در بازار حفظ کند.

موفقیت مالی فقط به درآمد امروز وابسته نیست؛
شناخت نیاز مشتریان، نوآوری و تصمیم‌گیری درست برای آینده نیز اهمیت دارد.