


## معرفی کسب‌وکار



شخصی به نام کارلوس، صاحب یک شرکت با مسئولیت محدود، به نام نانوایی بتا است. این شخص به تولید و عرضه انواع گوناگونی از کیک به خرده‌فروشان محلی می‌پردازد. صاحب این کسب‌وکار، از روش تولید عمده برای تولید محصولاتش استفاده می‌کند. کارلوس معتقد است که به‌کارگیری استراتژی‌های تولید ناب (تولید سفارشی)، تأثیر بسزایی در افزایش میزان سود و درآمد این شرکت خواهد داشت.

### ۱ منظور از تولید ناب چیست؟



تولید ناب روشی است که با حذف فعالیت‌های غیرضروری و اتلاف منابع، هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و بهره‌وری را افزایش می‌دهد.

### ۲ به نظر شما این شرکت با هدف دستیابی به تولید ناب، چه استراتژی‌هایی را باید به کار گیرد؟



حذف فعالیت‌های غیرضروری، کاهش ضایعات و هزینه‌ها، استفاده بهینه از مواد اولیه، بهبود کیفیت محصولات و تولید متناسب با نیاز مشتریان.

### ۳ به نظر شما، صاحب این کسب‌وکار، با صرف نظر کردن از روش تولید ناب، از چه روش‌های دیگری می‌تواند بهره‌مند شود؟



تولید سفارشی
تولید دسته‌ای

### ۴ دو مورد از مزایای به‌کارگیری روش تولید عمده را ذکر کنید.



- کاهش هزینه تولید هر واحد محصول
- تولید تعداد زیادی محصول در مدت‌زمان کوتاه

### ۵ به نظر شما، آیا تغییر روش تولید عمده به پیوسته، بهره‌وری نانوآز خواهد بود؟



خیر، لزوماً سودآور نخواهد بود؛ زیرا تولید یکرکیک در طعم‌ها و انواع مختلف ممکن است به تنوع و انعطاف‌پذیری نیاز داشته باشد، بنابراین، تغییر روش تولید باید با توجه به میزان تقاضا، هزینه‌ها و نوع محصولات انجام شود.

آینده موفق با ایده‌های درست و پرسش‌های هوشمندانه ساخته می‌شود.