علوی

پاسخ فعالیت ۵-۱

۱ (الف)



روش تولید انبوه؛ زیرا این صنعت تعداد زیادی محصول تولید می‌کند و از طریق فروشگاه‌ها و مراکز توزیع به فروش می‌رساند. این روش باعث افزایش حجم تولید و کاهش هزینه تولید هر واحد محصول می‌شود.

۱ (ب)



روش تولید سفارشی؛ زیرا فرد خدمات آرایشگری را متناسب با نیاز و خواسته هر مشتری و به‌صورت اختصاصی ارائه می‌دهد.

۲



روش پیشنهادی؛ تولید دسته‌ای است؛ زیرا شرکت هواپیمایی می‌تواند قطعات مختلف خودرو و هواپیما را در دسته‌های جداگانه تولید کند. این روش امکان تولید محصولات متنوع، استفاده بهتر از تجهیزات و پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان مختلف را فراهم می‌کند.