سواد مالی

کلاس درس سواد مالی

مجموعه مدارس علوی

پایه هفتم

فصل اول

مروری بر موضوعات کلیدی این فصل از کتاب سواد مالی.

CHAPTER 01

01

نیازها، خواسته‌ها و هزینه فرصت

مفهوم کمبود و انتخاب در زندگی روزمره.

02

عوامل تولید

زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی.

03

فعالیت اقتصادی و تخصص‌گرایی

توسعه کسب‌وکار و تقسیم کار در جامعه.

04

هدف کسب‌وکار و ارزش افزوده

چرا کسب‌وکارها تولید می‌کنند؟

از نیاز تا *تولید*



تاکنون با مفهوم نیاز، خواسته و کمبود آشنا شدیم. در این جلسه می‌آموزیم که کسب‌وکارها چگونه با **ترکیب عوامل تولید**، کالاها و خدماتی را عرضه می‌کنند که نیازهای ما انسان‌ها را برطرف می‌سازند. سپس تقسیم کار را در یک نمونه واقعی بررسی می‌کنیم: آشپزخانه مک‌دونالد.

۱۶-۱۷
صفحات کتاب درسی

۰۲
مفهوم کلیدی

عوامل تولید

چهار رکن اساسی که هر کسب‌وکاری با ترکیب آن‌ها، کالا یا خدمت تولید می‌کند.

هدف تمامی کسب‌وکارها، ترکیب این عوامل در جهت تولید محصولاتی است که برطرف‌کننده نیازهای ما انسان‌ها هستند؛ این محصولات می‌توانند کالای فیزیکی مانند خودرو یا خدماتی مانند بیمه و بانکداری باشند.



زمین

منابع طبیعی مانند زمین، آب، معادن و جنگل‌ها که پایه‌ی مواد اولیه‌ی تولید هستند.

FACTOR 01



نیروی کار

تلاش فیزیکی و فکری کارکنان که به کالا و خدمت شکل می‌دهد؛ مهارت و زمان انسان.

FACTOR 02



سرمایه

ابزار و امکانات تولیدشده‌ی انسان: ماشین‌آلات، ساختمان، تجهیزات و امکانات مالی.

FACTOR 03



کارآفرینی

هنر ترکیب سه عامل قبلی، پذیرش ریسک و سازمان‌دهی برای رسیدن به محصول نهایی.

FACTOR 04

CASE STUDY

تقسیم کار در مک‌دونالد

تقسیم وظایف کوچک

هر کارمند یک وظیفه‌ی مشخص و جداگانه دارد؛ این تکرار به او امکان می‌دهد تخصص لازم را در حیطه‌ی کاری‌اش به دست آورد.

آموزش، سرعت و کارایی

آموزش کافی به همه‌ی کارکنان داده می‌شود. سرعت و کارایی آن‌ها باعث می‌شود سفارش مشتریان در کوتاه‌ترین زمان و با تازه‌ترین مواد غذایی در اختیارشان قرار گیرد.



ACTIVITY

کسب‌وکار خیالی من

یک کسب‌وکار خیالی برای خودت طراحی کن و چهار عامل تولید و تقسیم کار در آن را شناسایی کن.
خلاقیت تو چارچوب این تکلیف است!

مهلت تحویل: جلسه آینده

STEP 01

تصور کسب‌وکار

نام، نوع محصول یا خدمت و محل کسب‌وکار خیالی خود را مشخص کن (مثلاً یک کتاب‌فروشی، کافه یا کارگاه کوچک).

STEP 02

شناسایی عوامل تولید

برای کسب‌وکار خود، زمین، نیروی کار، سرمایه و نقش کارآفرین را با مثال‌های مشخص توصیف کن.

STEP 03

تعریف تقسیم کار

حداقل سه نقش کاری در کسب‌وکار خود تعریف کن و وظیفه‌ی هر کدام را بنویس (با الهام از الگوی مک‌دونالد).

نکات طلایی برای یک تکلیف عالی

سه معیار اصلی ارزیابی کار تو در جلسه آینده.

درک مفهوم

چهار عامل تولید را به‌درستی در کسب‌وکار خود شناسایی کنی و برای هر کدام مثال مشخص و مرتبط بیاوری.

خلاقیت

ایده‌ای نوآورانه و متفاوت داشته باشی؛ کسب‌وکار تو نباید کپی‌برداری صرف از نمونه‌های رایج باشد.

کیفیت ارائه

وضوح، نظم و کیفیت نمایش کارت در یک ارائه‌ی شفاهی سه‌دقیقه‌ای در جلسه آینده؛ همراه با یک نمودار ساده.

«یک ارائه‌ی خوب، نصف راه را برای فهمیده شدن طی می‌کند.»

با سپاس

«یادگیری، سرمایه‌ای است که همیشه همراهت می‌ماند؛ آن را امروز به سرمایه‌گذاری تبدیل کن.»

پرسش و پاسخ

فرصت پرسش درباره‌ی درس امروز

جلسه آینده

ارائه‌ی تکالیف دانش‌آموزان

ادامه‌ی فصل اول