# فعالیت ۱-۲

فکر کنید
بررسی کنید
تصمیم بگیرید



ابزار نوین
برای کشاورزی
پربازده‌تر

**متن فعالیت**

شخصی ابزار جدیدی برای کاشت محصولات زراعی تولید کرده است که بسیار کاربردی‌تر از ابزارآلات موجود است، اما هزینه تولید آن دو برابر نمونه‌های قدیمی آن است.

**الف** به نظر شما، کسب‌وکار این شخص از نوع محصول‌محور است یا بازارمحور؟ دلایل خود را توضیح دهید.

**پاسخ:**

این کسب‌وکار محصول‌محور است؛
زیرا ابتدا ابزار جدیدی تولید کرده و سپس به دنبال عرضه و فروش آن در بازار است.

**ب** پیشنهاد شما به این فرد پیش از اقدام جهت تولید چنین محصولی چیست؟ پاسخ خود را شرح دهید.

**پاسخ:**

پیشنهاد می‌شود ابتدا تحقیقات بازار انجام دهد و نیاز و تمایل کشاورزان به خرید محصول، میزان تقاضا، قیمت مناسب و توان رقابت با ابزارهای موجود را بررسی کند؛ سپس درباره تولید و عرضه محصول تصمیم بگیرد.

**تحقیق و شناخت بازار، کلید موفقیت در کسب‌وکار است.**