علـوی

فعالیت ۳-۲

تولیدکننده‌ای را درنظر بگیرید که ۳ مدل خودرو را در انواع گوناگون الف، ب و ج، تولید و عرضه می‌کند.
تولید ناشی از این ۳ مدل خودرو، به‌صورت زیر موارد سه‌گانه داده شده است.

خودرو / هزینه و نرخ‌دهی	طلبه	«ب»	«ج»
هزینه‌های متغیر مواد اولیه	۵	۱۰	۸
هزینه‌های متغیر اضافه کار	۱۰	۱۴	۶
هزینه‌های ثابت	۹	۱۲	۶
خروجی سالانه	۴۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۵,۰۰۰

کل هزینه‌های خودروی «الف»

هزینه‌های متغیر ناشی از تولید خودروی «الف» ۱۵

هزینه کل ناشی از تولید خودروی «الف» ۲۴ + ۱۵ = ۲۴

هزینه متوسط ناشی از تولید هر واحد خودروی «الف» $\frac{۳۴,۰۰۰}{۴,۰۰۰} = ۶,۰۰۰$

علـوی

فعالیت ۳-۲

★ تمامی هزینه‌هایی به میلیون دلار هستند.

الف) کل هزینه‌های معتبر ناشی از تولید خودروهای «هـ» و «چ» را محاسبه کنید.

ب) هزینهٔ کل ناشی از تولید خودروهای «هـ» و «چ» را محاسبه کنید.

چ) هزینه متوسط ناشی از تولید خودروهای «هـ» و «چ» را محاسبه کنید.

د) به نظر شما، بهره‌مندی از این قبیل اطلاعات، چه مزایایی برای صاحب این کسب‌وکار خواهد داشت؟ دلیل خود را شرح دهید.

کل هزینه‌های خودروی «الف»

هزینهٔ مستقیم : ۱۰ + ۱۴ = ۲۴

هزینهٔ کل : ۲۴ + ۱۲ = ۲۶

هزینهٔ متوسط : $\frac{۲۶,۰۰۰,۰۰۰}{۱۲,۰۰۰} = ۳,۰۰۰$

(ب)

کل هزینه‌های خودروی «ج»

هزینهٔ مستقیم : ۸ + ۹ = ۱۴

هزینهٔ کل : ۱۴ + ۶ = ۲۰

هزینهٔ متوسط : $\frac{۲۰,۰۰۰,۰۰۰}{۵,۰۰۰} = ۴,۰۰۰$

ج) کند می‌کند تا مَارا‌ی تولید، سودآوری و نقَاط ضعف یا قوت رقابتی که بهتر بشناسد و تصمیمَ های رقَابتی دربارهٔ قیمتَ گذاری، سومایی گذاری و مدیریت منابع بگیرد.