

زبان عربی ۱ (درس‌های ۶ و ۷)

** عَيْنِ الْأَصْحَ فِي الْجَوَابِ لِلتَّرْجُمَةِ: (۷ - ۱):

۱- «هُوَ أَنْشَأَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا!»:

(۱) او شما را از زمین پدید آورد و خواستار آباد کردن آن از شما شد!

(۲) او شما را از زمین به وجود می‌آورد و می‌خواهد تا در آن آبادانی ایجاد کنید!

(۳) او شما را از زمین پدید آورد و شما در آن آبادانی ایجاد کردید!

(۴) او شما را از زمین پدید می‌آورد و خواستار آبادانی آن از شما می‌شود!

۲- «تَنْقِلُ النَّاقِلَاتُ مَشْتَقَاتِ النَّفْطِ مِنَ الْمَصَافِي إِلَى مَحَطَّاتِ الْوُقُودِ!»:

(۱) مشتقات نفت به وسیله نفتکش از پالایشگاه‌ها به ایستگاه‌های سوخت انتقال می‌یابد!

(۲) نفتکش‌هایی مشتقات نفت را از پالایشگاه به ایستگاه سوخت انتقال می‌دهند!

(۳) نفتکش‌ها، مشتقات نفت را از پالایشگاه‌ها به ایستگاه‌های سوخت منتقل می‌کنند!

(۴) نفتکش‌ها، مشتقات نفت را از پالایشگاه‌هایمان به ایستگاه‌های سوخت منتقل می‌کردند!

۳- «بِرِي هَوْلَاءِ السَّائِحُونَ إِيرَانَ بِلْدَاءً مَمْتَازًا لِقَضَاءِ الْعَطَلَاتِ!»:

(۱) این‌ها گردشگر هستند که ایران را کشوری ممتاز برای سپری کردن تعطیلات دیدند!

(۲) این گردشگران ایران را یک کشور عالی برای سپری کردن تعطیلات می‌بینند!

(۳) این گردشگرها ایران را کشور عالی دیدند تا تعطیلات را در آن سپری کنند!

(۴) ایران کشوری خوب برای این گردشگران است آن هم برای گذراندن تعطیلات!

۴- «نَذَكُرُ مَنَاطِقَ يَزْدِ الصَّحْرَاوِيَّةِ وَ سُوْقَ تَبْرِيزِ الْمَسْقَفَةِ كَمَنَاطِقِ الْجَذْبِ السِّيَاحِي!»:

(۱) به عنوان مناطق دارای جاذبه گردشگری باید منطقه‌های صحرایی یزد و بازار مسقف تبریز ذکر گردد!

(۲) منطقه‌های صحرایی یزد و بازار مسقف تبریز را به عنوان مناطق دارای جاذبه گردشگری ذکر می‌کنیم!

(۳) مناطق گرمایی و بازاری که در تبریز مسقف است از جمله مناطق جاذبه گردشگری ذکر شده است!

(۴) منطقه‌های بیابانی در یزد و بازار مسقف تبریز را به عنوان مناطق دارای جاذبه گردشگری ذکر کرده بودیم!

۵- عَيْنِ الصَّحِيحِ:

(۱) «شهر رمضان الذي أنزل فيه القرآن»: ماه رمضان که در آن قرآن را نازل کردی!

(۲) «وَاسْتَغْفِرُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ»: و از خدا آمرزش خواستند که قطعاً او بخشنده و مهربان است!

(۳) علی امتداد الأنابیب توجد أعمدة اتصالات: در امتداد لوله، ستون‌های مخابرات را می‌یابی!

(۴) تستطيع أن تحصل من السياحة على ثروة عظيمة: می‌توانی که از گردشگری به یک ثروت بزرگ دست یابی!

۶- عَيْنِ الْخَطَأِ:

(۱) لا يصدق العاقل قول الذي يكذب كثيراً: عاقل سخن آن‌که را بسیار دروغ می‌گوید، باور نمی‌کند!

(۲) إشتريت مرهماً لحساسية الجلد لأمي: یک پماد برای حساسیت پوست برای مادرم خریدم!

(۳) اللوحات التحذيرية تُحذّر المواطنين من الخطر: تابلوی هشداردهنده، شهروندان را از خطر بر حذر داشته!

(۴) يُفْتَحُ بَابُ الصَّالَةِ لِلطَّلَابِ فِي السَّاعَةِ الْعَاشِرَةِ: در سالن در ساعت ده برای دانش‌آموزان باز می‌شود!

۷- عین التصحیح فی التوضیحات التالية:

- (۱) العطلة ← يوم الإستراحة للعمال و الموظفين
(۳) القطن ← آلة للاطلاع على درجة حرارة الجسم

** عین المناسب فی الجواب عن الأسئلة التالية: (۱۵ - ۸)

۸- عین ما فيه مفعول:

- (۱) محافظة کرمان مشهورة بإنتاج الفستق و السجّاد.
(۳) يكذب الإنسان الضعیف و يصدق الإنسان القوی.

۹- عین ما فيه فعل مجهول:

- (۱) يطبخ طعاماً لذيذاً لحفلة ميلادی.
(۳) وقفت الطائرة حتى يذهب المسافرون إليها.

۱۰- عین ما ليس فيه اسم منصوب:

- (۱) جاء صديقی بسيارته لتركبها.
(۳) رأينا سائحين في وسط الساحة.

۱۱- عین ما فيه صفة و مفعول معاً:

- (۱) شاهدنا أمانة الحنونة بعد سفرها.
(۳) أريد الأدوية ثم أرجع إلى بيتنا.

۱۲- عین الفاعل ليس اسماً ظاهراً:

- (۱) تنقل الناقلات مشتقات النفط من المصافي كل يوم!
(۳) إستخراج النفط يستغرق زماناً طويلاً في بعض الأوقات!

۱۳- عین الفعل الذي حذف فيه الفاعل:

- (۱) أ يمكن لك أن تُغیر عزمك للذهاب إلى خارج المدينة!
(۳) الآن أرسل لأسرة فقيرة مقداراً من فواكه بستاني!

۱۴- عین «صديق» نائباً عن الفاعل:

- (۱) أعطى صديقی جائزة لأنه أصبح تلميذاً ممتازاً!
(۳) أعرف صديقی عند المشاكل بما يساعدني فيها!

۱۵- عین نائب الفاعل:

- (۱) أكرم صاحبُ النعمة لأنه كان ينفق نعمه على المساكين!
(۳) يُنفق الإنسانُ الغنيّ كلَّ ما يكون عنده من مال!

رياضی و آمار ۱ (فصل ۳ (دروس ۱ تا ۳))

۱۶- کدام گزینه در مورد «روش های گردآوری داده ها» نادرست است؟

- (۱) از روش مصاحبه بیش تر زمانی استفاده می شود که آمارگیر اطلاع کافی از همه پاسخ های ممکن را ندارد.
(۲) در روش دادگان ها، همیشه اطلاعات ثبتی در اختیار آمارگیر قرار دارد.
(۳) روش مشاهده وقتی به دقت زیادی نیاز داریم، مناسب نیست.
(۴) برای بررسی میزان رضایت مشتریان بانک از نحوه برخورد و رسیدگی به درخواست های آن ها از روش پرسش نامه استفاده می کنیم.