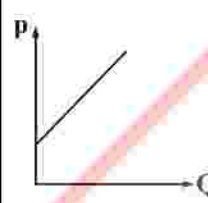
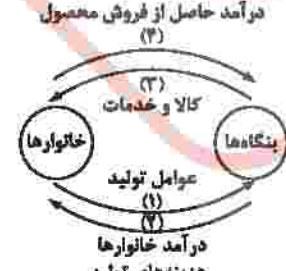


نام و نام خانوادگی:	زکواره تاکور دانش بجوی	نام آزمون: همگام ۲
نام درس: اقتصاد	علوی	زمان: ۷۵ دقیقه
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۱/۰۹/۰۷
پایه تخصصی: دهم اقتصاد پایه دهم		
ردیف	الف) درست ب) نادرست پ) درست ت) نادرست (هر مورد ۵/۰ نمره) (فصل دوم - درس پنجم) (متوسط)	
۱	بازار انحصاری: در این نوع بازار تعداد فروشندگان یا خریداران به یک یا چند نفر محدود می شود. که دو بازار انحصاری داریم ۱- انحصارگر در فروش ۲- انحصارگر در خرید (۱ نمره) (فصل دوم - درس پنجم - انواع بازار - صفحه ۱۹ کتاب درسی) (متوسط)	
۲	اگر قیمت کالایی در بازار افزایش یابد، انگیزه تولیدکنندگان برای تولید آن کالا را افزایش می دهد و تعداد کالا در بازار زیاد می شود. در مقابل: با افزایش قیمت، تقاضا برای آن کاهش می یابد، زیرا مصرف کنندگان تلاش می کنند در مصرف آن کالا صرفه جویی کنند و یا نیاز خود را با کالای مشابه برآورده کنند. به همین علت، بازار با بازار عرضه مواجه می شود. (۱ نمره) (فصل دوم - درس پنجم) (متوسط)	
۳	الف) ۱ منحنی عرضه، ۲ منحنی تقاضا ب) نقطه O پ) قسمت A ت) قسمت B (۲ نمره) (فصل دوم - درس پنجم) (متوسط)	
۴	الف) قیمت ب) مقدار ← ۱۵۰، قیمت ← ۲۱۰ پ) مازاد تقاضا ت) مازاد عرضه (۲ نمره) (فصل دوم - درس پنجم - عرضه و تقاضا - صفحه ۵۳ کتاب درسی) (متوسط)	
۵	طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش می یابد و بالعکس.  (۱ نمره) (فصل دوم - درس پنجم) (متوسط)	
۶	الف) مقدار تقاضای یک کالا با قیمت آن رابطه عکس دارد، به طوری که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش می یابد و بالعکس. ب) موارد تأثیرگذار بر مقدار تقاضا: ۱) قیمت، ۲) درآمد، ۳) سلیقه، ۴) انتظارات، ۵) قیمت کالاهای دیگر، ۶) تبلیغات نکته: وضعیت بازار و پیش بینی در خصوص رونق یا رکود از موارد موثر در میزان عرضه تلقی می گردد. (۲ نمره) (فصل دوم - درس پنجم) (متوسط)	
۷	الف) بنگاه ها، زمین، نیروی کار و سرمایه و کارآفرینی را یا به طور کلی عوامل تولید را از خانواده ها دریافت و تأمین می نمایند (مسیر شماره ۱). ب) بنگاه با فروش محصولاتشان از طریق عرضه به خانوارها (مسیر شماره ۳)، درآمد کسب می نمایند (مسیر شماره ۴). (۱ نمره) پ) بنگاه ها در ازای عوامل تولید دریافت شده، هزینه آن را در قالب حقوق و دستمزد، اجاره یا خرید به خانواده ها پرداخت می نمایند که برای خانواده ها تولید درآمد می نماید و برای بنگاه ها پرداخت هزینه های تولید محسوب می شود (مسیر شماره ۲). (۱ نمره) درآمد حاصل از فروش معمول (۴)  (۲) کالا و خدمات (۳) عوامل تولید (۱) درآمد خانوارها (۴) هزینه های تولید (فصل دوم - درس پنجم) (متوسط)	