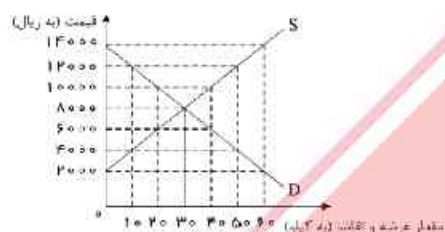
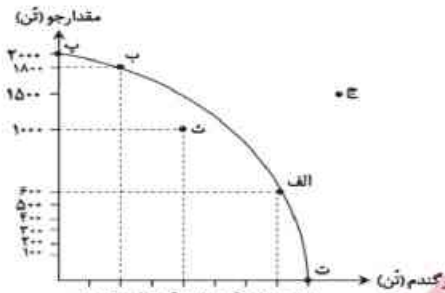


نام و نام خانوادگی:		برنام خالق متی		نام آزمون: همگام ۲	
درس / پایه: اقتصاد / دهم (انسانی)		علوی		زمان: ۷۵ دقیقه	
نام طراح: خانم یگانه شکری		مؤسسه علمی آموزشی علوی			
تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳					
ردیف	سئوالات اقتصاد پایه دهم				بارم
۱	گزینه صحیح را انتخاب نمایید: (الف) نمایشی ساده از یک واقعیت پیچیده از طریق حذف جزئیات غیرلازم است. (۱) الگو (۲) منحنی تقاضا (۳) منحنی عرضه (۴) نمودار قید بودجه (ب) به دلیل همیشه باید میان گزینه‌های انتخاب، بده - بستان کرد. (۱) فراوانی در منابع و امکانات (۲) کمیابی در منابع و امکانات (۳) هزینه‌های جفتی (۴) هزینه‌های تولید (ج) منحنی عرضه است و منحنی تقاضا می‌باشد. (۱) صعودی - صعودی (۲) نزولی - صعودی (۳) صعودی - نزولی (۴) نزولی - نزولی (د) کدام یک از گزینه‌های زیر از مزایای کسب و کار شخصی نمی‌باشد؟ (۱) آزادی عمل و سهولت تصمیم‌گیری (۲) تخصص‌گرایی بیشتر (۳) منافع مالیاتی (۴) مالکیت کلل سود				۱ نمره
۲	تعیین کنید کدام یک از عبارات زیر درست و کدام یک نادرست است. (الف) ثابت بودن منابع و امکانات تولید باعث انتقال منحنی مرز امکانات تولید میشود. (ب) همه کسب و کارهای نوپا می‌توانند از شش سالگی عبور کنند. (ج) هزینه‌هایی که پرداخت شده است و شما نمی‌توانید آن را بازگردانید هزینه هدر رفته است. (د) امروزه بسیاری از کسب و کارها در ایران به شکل شخصی هستند. درست ☐ نادرست ☐ درست ☐ نادرست ☐ درست ☐ نادرست ☐ درست ☐ نادرست ☐				۱ نمره
۳	سئوالات تحلیلی و کوتاه پاسخ: اگر یک کارگاه تولیدی در سال گذشته ۴۵۰ عدد کلاه را با قیمت هر عدد ۵,۰۰۰ تولید کرده باشد و مجموع هزینه‌های تولید این کارگاه ۲۰۰,۰۰۰ تومان باشد، سود یا زیان وی را حساب نمایید.				۵/۰ نمره
۴	اگر دارایی یک شرکت ۲۰۰,۰۰۰ سهم باشد و فردی ۴۰,۰۰۰ سهم آن را بخرد درصد مالکیت وی را محاسبه نمایید.				۵/۰ نمره

نام و نام خانوادگی:	برنام خالق متی	نام آزمون: همگام ۲
درس / پایه: اقتصاد / دهم (انسانی)	علوی	زمان: ۷۵ دقیقه
نام طراح: خانم یگانه شکری	مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳
ردیف	سئالات اقتصاد پایه دهم	بارم
۵	در متن زیر دلایل موفقیت چهار کارآفرین برتر سال ۱۴۰۰ آورده شده است بنویسید هر دلیل با کدام ویژگی کارآفرینان مطابقت دارد. الف) آقای سهیلی علت موفقیت خود را این گونه بیان می کند: در این مسیر فراز و فرودهای بسیاری بود اما من سعی کردم در عین واقع گرا بودن نسبت به شرایط و تحریکها، دلگرم و مطمئن به مسیر خود ادامه بدهم. ب) آقای فتاحیان دلیل موفقیت خود را استفاده از علم و نظر کارشناسان، همکاران و مشتریان می داند و می گوید همیشه نوسانهای بازار را زیر نظر داشته و سعی کرده کسب و کار خود را با شرایط بازار وفق دهد. ج) خاتم رضایی که دانش آموخته رشته مدیریت می باشد موفقیت خود را در گرو هماهنگی و مدیریت کارای منابع و امکانات می داند. د) خاتم احمدیان دلیل موفقیت خود را در شناسایی تقاضای پنهان مشتریان می داند و می گوید وی همیشه فرصت ها را زمانی متوجه می شد که دیگر کسب و کارها متوجه آن نمی شدند و نمی دیدند.	۱ نمره
۶	اگر قیمت ماشین در بازار کاهش یابد: الف) تقاضای ماشین چه تغییری می کند؟ ب) تقاضای بنزین چه تغییری می کند؟ ج) تقاضای دوجرخه چه تغییری می کند؟	۰/۷۵ نمره
۷	یک فرد کارآفرین با دانش و آگاهی بالا در چه مواردی تصمیم اتخاذ می کند؟ (۳ مورد کافی است).	۰/۷۵ نمره

نام و نام خانوادگی:		برنام خالق متی	نام آزمون: همگام ۲
درس / پایه: اقتصاد / دهم (انسانی)		علوی	زمان: ۷۵ دقیقه
نام طراح: خانم یگانه شکری		مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳
ردیف	سؤالات اقتصاد پایه دهم		
۸	اصول و قوانین یک انتخاب صحیح را نام ببرید. (۴ مورد کفای است).		
۹	با توجه به نمودار مقابل پاسخ دهید: الف) قیمت تعادلی و مقدار تعادلی را مشخص نمایید. ب) وضعیت بازار در قیمت ۴۰۰۰ تومان چگونه است؟ ج) درآمد تولید کننده را در قیمت ۱۲۰۰۰ تومان محاسبه نمایید. د) در قیمت ۶۰۰۰ برای بازگشت به تعادل چه باید کرد؟		
۱۰	با توجه به امکانات تولید به سوالات زیر پاسخ دهید. الف) تولید کننده ۶۰۰ تن جو تولید می کند اگر بخواهد میزان تولید جو را ۱۲۰۰ تن افزایش دهد؛ هزینه فرصت وی را محاسبه نمایید: ب) آیا در نقطه «ت» می توان تولید انجام داد؟ تولید در این نقطه چگونه است؟ ج) در نقطه «ت» تن جو و تن گندم تولید می شود.		



نام و نام خانوادگی:		برنامه خالق متی		نام آزمون: همگام ۲													
درس / پایه: اقتصاد / دهم (انسانی)		علوی		زمان: ۷۵ دقیقه													
نام طراح: خانم یگانه شکری		مؤسسه علمی آموزشی علوی															
تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳																	
ردیف	سئوالات اقتصاد پایه دهم																
بارم																	
۱۱	(د) یک نقطه غیر قابل دسترس روی نمودار مشخص نمایید. (و) یک نقطه کارا روی نمودار مشخص نمایید. 																
۱۲	در جدول زیر هر عبارت ستون سمت راست با کدام واژه از ستون سمت چپ ارتباط دارد. (یک مورد اضافی است). <table><tr><td>«الف»</td><td>«ب»</td></tr><tr><td>الف) پرهیز از بررسی گزینه‌های جدید با رویکرد منطقی قایده - هزینه</td><td>۱) توجه به هزینه هدر رفته</td></tr><tr><td>ب) وقتی فقط به دلیل اینکه حراج یا فروش ویژه اعلام شده خرید می‌کنیم.</td><td>۲) چسبیدن به وضعیت فعلی</td></tr><tr><td>ج) برای تامین هزینه‌های مصرف فعلی، زیر بار سنگین انواع بدهی‌های می‌رویم.</td><td>۳) حقه‌های فروش</td></tr><tr><td>د) دوره آموزشی بی‌کیفیتی را چون بول داده‌ایم تا آخر می‌رویم.</td><td>۴) بی‌صبوری زیاد</td></tr><tr><td></td><td>۵) اعتماد به نفس بیش از حد</td></tr></table>					«الف»	«ب»	الف) پرهیز از بررسی گزینه‌های جدید با رویکرد منطقی قایده - هزینه	۱) توجه به هزینه هدر رفته	ب) وقتی فقط به دلیل اینکه حراج یا فروش ویژه اعلام شده خرید می‌کنیم.	۲) چسبیدن به وضعیت فعلی	ج) برای تامین هزینه‌های مصرف فعلی، زیر بار سنگین انواع بدهی‌های می‌رویم.	۳) حقه‌های فروش	د) دوره آموزشی بی‌کیفیتی را چون بول داده‌ایم تا آخر می‌رویم.	۴) بی‌صبوری زیاد		۵) اعتماد به نفس بیش از حد
«الف»	«ب»																
الف) پرهیز از بررسی گزینه‌های جدید با رویکرد منطقی قایده - هزینه	۱) توجه به هزینه هدر رفته																
ب) وقتی فقط به دلیل اینکه حراج یا فروش ویژه اعلام شده خرید می‌کنیم.	۲) چسبیدن به وضعیت فعلی																
ج) برای تامین هزینه‌های مصرف فعلی، زیر بار سنگین انواع بدهی‌های می‌رویم.	۳) حقه‌های فروش																
د) دوره آموزشی بی‌کیفیتی را چون بول داده‌ایم تا آخر می‌رویم.	۴) بی‌صبوری زیاد																
	۵) اعتماد به نفس بیش از حد																
۱۳	با توجه به جدول مقابل پاسخ دهید. <table><tr><td>هزینه</td><td>درآمد</td><td>نام محصول</td></tr><tr><td>۴۵۰۰</td><td>۷۵۰۰</td><td>گوجه</td></tr><tr><td>۳۴۰۰</td><td>۵۵۰۰</td><td>سیب</td></tr><tr><td>۱۰۰۰</td><td>۳۰۰۰</td><td>گلابی</td></tr></table> الف) کدام محصول را برای تولید انتخاب می‌کنید؟ ب) هزینه فرصت کدام محصول است؟					هزینه	درآمد	نام محصول	۴۵۰۰	۷۵۰۰	گوجه	۳۴۰۰	۵۵۰۰	سیب	۱۰۰۰	۳۰۰۰	گلابی
هزینه	درآمد	نام محصول															
۴۵۰۰	۷۵۰۰	گوجه															
۳۴۰۰	۵۵۰۰	سیب															
۱۰۰۰	۳۰۰۰	گلابی															
۱۴	مفاهیم زیر را تعریف نمایید. الف) مرز امکانات تولید: ب) کارآفرین:																

نام و نام خانوادگی:		برنام خالق متی		نام آزمون: همگام ۲
درس / پایه: اقتصاد / دهم (انسانی)		علوی		زمان: ۷۵ دقیقه
نام طراح: خانم یگانه شکری		مؤسسه علمی آموزش عالی علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳
ردیف	سوالات اقتصاد پایه دهم			بارم
۱۴	کمیابی منابع و امکانات را توضیح دهید.			۱ نمره
۱۵	چرا چیزی به اسم کالا یا خدمت رایگان و مجانی وجود ندارد؟			۱ نمره
۱۶	شباهت و تفاوت شرکت و تعاونی را با یکدیگر بنویسید.			۱ نمره