

نام و نام خانوادگی:	زکوهانه ناگور دانش بومی	
نام درس: جغرافیا ۲	علوی	
پایه تحصیلی: یازدهم (انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	
نام آزمون: همگام ۳	نام آزمون: همگام ۳	
زمان: ۷۵ دقیقه	زمان: ۷۵ دقیقه	
تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴	
ردیف	پاسخنامه: جغرافیا پایه یازدهم	
صنعه اول		
۱	الف) درست (هر مورد ۰/۵ - نمره) (نواحی فرهنگی) (متوسط)	ب) درست
۲	الف) آمریکای جنوبی (هر مورد ۰/۵ - نمره) (نواحی فرهنگی و اقتصادی) (متوسط)	ب) غرب
۳	چینی - تبتی (۰/۵ - نمره) (نواحی زبانی) (متوسط)	
۴	شیعه - سنی (۱ نمره) (نواحی فرهنگی) (آسان)	
۵	مهاجرت و داد و ستد، گردشگری و جهانگردی، استفاده از انواع رسانه‌ها و انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات (۱ نمره) (نواحی فرهنگی) (متوسط)	
۶	بیروان یک دین با توجه به باورها و اعتقادات خود، چشم‌اندازهای خاصی را در قالب معماری، هنر، نقاشی، مجسمه‌سازی، ایجاد مکان‌های مقدس و زیارتگاهی به وجود می‌آورند. (۱ نمره) (نواحی فرهنگی) (متوسط)	
۷	فرآیندی که طی آن یک موضوع با دیده، مانند زبان، مذهب، ایده، نوآوری، وسایل و ابزار، لباس و شیوه زندگی و حتی بیماری از یک مکان به سایر مکان‌ها گسترش می‌یابد. (۱ نمره) (نواحی زبانی) (متوسط)	
۸	آسیای شرقی، مانندار بن چینی (۱ نمره) (نواحی فرهنگی) (آسان)	
۹	هندوئیسم، بودائیسم (۱ نمره) (نواحی زبانی) (متوسط)	
۱۰	عربی (۰/۵ - نمره) (نواحی فرهنگی) (آسان)	
۱۱	زاین (۱ نمره) (نواحی اقتصادی) (متوسط)	
۱۲	نواحی کشت معیشتی (غیر تجاری)، نواحی کشت تجاری (۱ نمره) (نواحی اقتصادی) (متوسط)	
۱۳	کشت تک محصولی تخصصی (۱ نمره) (نواحی اقتصادی) (متوسط)	
۱۴	آسیای شرقی و جنوب شرقی (۱ نمره) (نواحی اقتصادی - کشاورزی) (متوسط)	
۱۵	به کاربردن روش‌های علمی، بذره‌های اصلاح شده، کود و آفت‌کش‌های شیمیایی و ماشین‌آلات کشاورزی (۱ نمره) (نواحی اقتصادی - کشاورزی) (متوسط)	
۱۶	این صنایع عمدتاً بر محور فناوری پیشرفته و استفاده از متخصصان قرار دارند و پیشرفت آن‌ها بر مبنای نوآوری و رقابت است. این صنایع ناگزیر به برقراری ارتباط با فناوری‌های روز دنیا و صادر کردن کالاهای تولید شده به کشورهای دیگر است. (۱ نمره) (نواحی اقتصادی - تجارت) (متوسط)	
۱۷	آمریکا - اروپا - استرالیا - ژلاندنو (۱ نمره) (نواحی اقتصادی) (متوسط)	
۱۸	در کشت غله تجاری معمولاً در کنار مزارع، کارخانه‌هایی برای تبدیل، بسته‌بندی و توزیع محصولات در بازارهای مصرف پدید می‌آید که به آن کشت و صنعت می‌گویند. (۱ نمره) (نواحی اقتصادی) (متوسط)	