

نام و نام خانوادگی:		زکواره تاگردانش، بوی		نام آزمون: همگام ۴
نام درس: اقتصاد		علوی		زمان: ۷۵ دقیقه
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۱/۲۸
ردیف	سوالات اقتصاد پایه دهم			
صفحه اول				
۱	درستی یا نادرستی جمله‌های داده شده را مشخص کنید. الف) ایران به دلیل وسعت و اندازه جغرافیایی، بر خورداری از منابع طبیعی و قرار گرفتن در چهارراه بین الملل، از دوران باستان جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد جهان داشته است. ب) در اقتصاد معمولاً کشورهایی را که از قدرت تولیدی بالاتر و درآمد کمتری برخوردار باشند، پیشرفته‌تر می‌دانند. ج) هر درآمدی که به دست می‌آوریم، اگر بعد از یک سال از مجموع مخارج ما زیاد بیايد، به همان میزان که زیاد آمده است، مشمول خمس قرار می‌گیرد.	درست <input type="checkbox"/>	نادرست <input type="checkbox"/>	۱/۵ نمره
۲	جملهای خالی را با کلمات مناسب کامل کنید. الف) ایران در دوره ..... به سمت وابستگی به قدرت های جهانی سوق داده شد. ب) اگر در جامعه‌ای میزان تولید در دوره‌ای معین نسبت به دوره قبل افزایش یابد، می‌گوییم در آن جامعه ..... صورت گرفته است. ج) خمس و ..... دو واجب از واجبات مالی است.			۱/۵ نمره
۳	گزینه مناسب را انتخاب کنید. به ارزش بولی همه کالاها و خدمات نهایی تولید شده در داخل مرز های یک کشور در طول یک سال چه گفته می‌شود؟ الف) تولید ملی      ب) سرمایه ملی      ج) توسعه داخلی      د) تولید ناخالص داخلی			۱ نمره
۴	هر یک از عبارات سمت راست با کدام عبارت در سمت چپ از تباط دارد؟ (یک گزینه در ستون سمت چپ اضافی است). الف) رونق و آبادانی اقتصادی ایران ب) اجرای برنامه انقلاب سفید ج) غارت دسترنج مردم ۱) حکومت بهلوی ۲) تا اواسط حکومت صفویه ۳) حکومت زندیه ۴) حکومت قاجار			۱/۵ نمره
۵	به سوالات داده شده پاسخ کوتاه بدهید. الف) اقتصاددانان به چند اصطلاح بر مقاومت‌سازی اقتصاد تاکید می‌کنند. فقط دو مورد را نام ببرید. ب) چرا تولیدات اقتصاد زیرزمینی، غیر قانونی و قاچاق در تولید ناخالص داخلی محاسبه نمی‌شوند؟			۲ نمره
۶	به سوالات داده شده پاسخ کامل بدهید. الف) مقاومت‌سازی اقتصاد به چه معناست؟ ب) اقتصاد مقاومتی را توضیح دهید. پ) چگونه از شاخص دهک‌ها استفاده می‌شود؟ ت) مراحل بودجه‌بندی را به ترتیب بنویسید. ج) پرداخت خمس چه نتایجی به همراه دارد؟			۱/۵ نمره ۱/۵ نمره ۲ نمره ۲ نمره ۱/۵ نمره