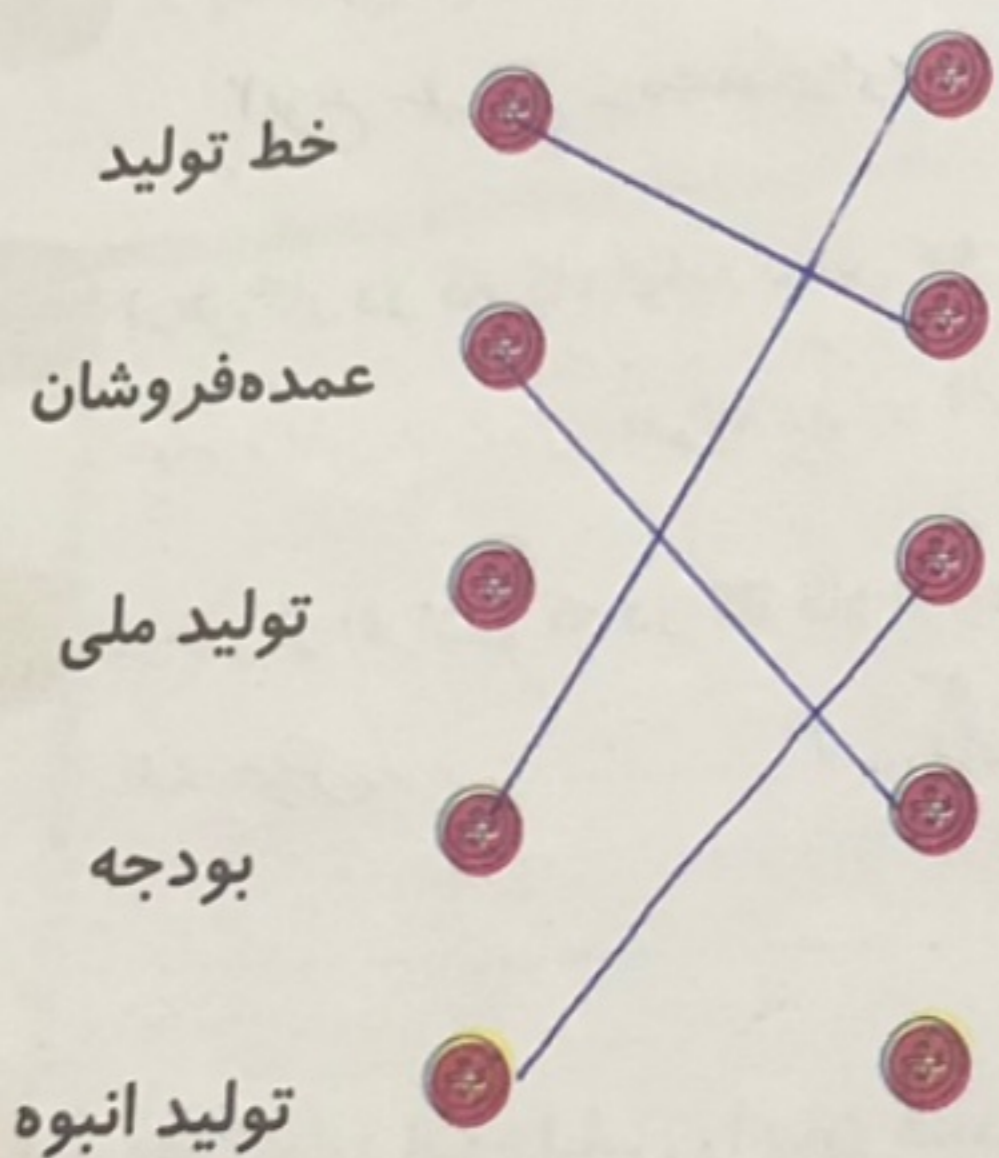


تمرین

۱ موارد مرتبط را به یکدیگر وصل کنید.



مقدار سرمایه‌ای که می‌توانیم برای تهیه‌ی یک لباس یا کالای دیگر پردازیم.

به همکاری افراد مختلف برای تولید یک کالا گفته می‌شود.

به تولید یک کالا به مقدار زیاد و به صورت یک شکل و همسان گفته می‌شود.

کالاها را به تعداد زیاد و یک جا به مغازه‌داران می‌فروشند.

از معیارهای انتخاب لباس.

علوی

برای خرید لباس باید به چه چیزهایی توجه کنیم؟ (سه مورد)

۱. تناسب با باورهای دینی
۲. تناسب با بودجه و قیمت
۳. محبوب بودن کیفیت

چرا مغازه‌دارها لباس‌ها را با مبلغی بیش‌تر از کارگاه تولیدی به مردم می‌فروشند؟

پاسخ: به دلیل هزینه‌های اجاره و دستمزد

خودارزیابی

خیلی خوب خوب قابل قبول نیاز به تلاش

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

مفهوم تولید انبوه، خط تولید و بودجه را می‌دانم.

مراحل تولید انبوه لباس را می‌دانم.

معیارهای انتخاب و خرید لباس را می‌شناسم.

مفهوم کلمه‌ی «عمده‌فروشی» را می‌دانم.

با انواع نخ و کارخانه‌ی نساجی آشنا هستم.