



نام کلاس:

نام و نام خانوادگی:

۱) مشخص کنید کدامیک از جمله‌های زیر درباره‌ی معایب و کدامیک درباره‌ی مزایای دستگاه خودپرداز می‌باشد.

الف) راحتی استفاده برای مشتریان:

ب) احتمال مسدودی کارت و لزوم مراجعه‌ی حضوری به بانک برای دریافت آن:

پ) ارائه‌ی خدمات ۲۴ ساعته:

ت) کاهش هزینه‌های چاپ و نگهداری پول:

ث) محدودیت در برداشت وجه نقد:



۲) جملات درست را با علامت ✓ و جملات نادرست را با علامت ✗ مشخص کنید.



الف) بیمه‌ی شخص ثالث اتومبیل نوعی از بیمه‌ی اموال محسوب می‌شود.



ب) برای حفاظت از محیط‌زیست بهتر است هنگام استفاده از خودپرداز رسید کاغذی را دریافت نکنیم.



پ) خدماتی مثل امور بانکی را می‌توان ذخیره کرد ولی کالایی مثل لوازم تحریر قابلیت ذخیره‌سازی ندارند.



ت) با توجه به دسته‌بندی کالاها، می‌توان بستنی را در دسته‌ی کالاهای بادوام قرار داد.



۳) گزینه‌ی صحیح را مشخص کنید.

الف) کدامیک از گزینه‌های زیر، بیمه‌ی اشخاص است؟

۱) بیمه‌ی حمل و نقل ۲) بیمه‌ی آتش‌سوزی ۳) بیمه‌ی بدنه‌ی اتومبیل ۴) بیمه‌ی عمر

ب) در کدامیک از کسب‌وکارهای زیر، بیشتر افرادی که در آن مشغول فعالیت هستند، شغل خدماتی دارند؟

۱) کارگاه تولید کیف و کفش ۲) تولیدی لباس کودک

۳) مدرسه ۴) رستوران

پ) پدر بزرگ دنیای دیجیتال لقب کدامیک از کارآفرینان زیر است؟

۱) بیل گیتس ۲) استیو جابز ۳) والت دیزنی ۴) جی‌کی رولینگ

ت) کدام رنگ در بسته‌بندی، حس رمزآلودی و لوکس بودن را به خریدار القا می‌کند؟

۱) مشکی ۲) سبز ۳) قرمز ۴) آبی

ث) یک بازاریاب برای فروش ماشین بوگاتی به چه نوع بازاریابی نیاز دارد؟

۱) بازاریابی لوکس ۲) بازاریابی انبوه ۳) بازاریابی سنتی ۴) بازاریابی تلفنی

۴) جاهای خالی را با کلمات مناسب کامل کنید. (یک کلمه اضافی است.)

«بازاریابی - جانشین - کارآفرین - خدماتی - اینترنتی - انتخابی»

الف) نظافتچی که مسئولیت تمیز کردن رستوران را بر عهده دارد دارای شغل می باشد.

ب) فروش شمع دست ساز در فروشگاه اینترنتی با سلام، نشان دهنده‌ی یک کسب و کار است.

پ) خطرپذیری و سخت کوشی از ویژگی‌های شخصیتی یک می باشد.

ت) برای شیرین کردن چای، می توانیم از نبات به جای شکر استفاده کنیم. به این دو کالا در علم اقتصاد کالای گفته می شود.

ث) روش مناسب برای رساندن یخچال با برند امرسان به دست مصرف کنندگان روش توزیع می باشد.



۵) به عنوان یک دانش آموز خلاق و با سلیقه، یک تراکت تبلیغاتی برای درس سواد مالی در مجموعه مدارس علوی طراحی کنید.

روی تراکت طراحی شده یک شعار تبلیغاتی نوشته و از رنگ مناسب که باعث جلب توجه شود استفاده کنید.

