

۲- چرا امروزه نیاز بهس ترکیب وجود کارگاه‌های

تولید لباس وجود دارد؟

درس ۱۶

لباس از تولید تا مصرف

۳- منظور از تولید انبوه چیست؟



۱- تولید لباس در گذشته و حال را مقایسه کنید.

① در گذشته‌ی نه چندان دور، بیشتر مردم برای تهیه‌ی لباس به خیاط مراجعه می‌کردند و خیاط نیز اندازه‌ی آنها را می‌گرفت و با پارچه‌ای که مشتری‌ها به او می‌دادند و به سلیقه‌ی آنها، لباسی برایشان می‌دوخت. اگرچه امروزه نیز در هر شهری، خیاط‌هایی هستند که به سفارش افراد لباس می‌دوزند و مزدی دریافت می‌کنند، بیشتر مردم، پوشاک مورد نیاز خود را به صورت آماده از فروشگاه‌های مختلف می‌خرند. ①

② (با گذشت زمان و افزایش جمعیت، چون دیگر یک یا چند خیاط نمی‌توانستند نیازهای تعداد زیادی از مردم را برآورده کنند، کم‌کم کارگاه‌های تولید لباس به وجود آمد. در این کارگاه‌ها انواع لباس به تعداد زیاد تولید می‌شود.) ②
به تولید یک کالا به یک شکل و به تعداد زیاد، «تولید انبوه» می‌گویند. امروزه کارگاه‌های تولید لباس، تولید انبوه دارند. به عکس‌های صفحه‌ی بعد توجه کنید. ③

فعالیت ۱

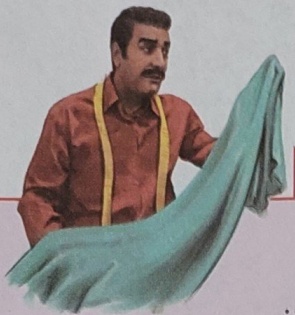
فکر کنید و چند کالا یا محصول دیگر نام ببرید که در گذشته به تعداد کم و توسط یک نفر تولید می‌شد؛ اما امروزه به صورت انبوه در کارگاه‌ها و کارخانه‌ها تولید می‌شود.

کلاه، کفش، کیف، ظروف آشپزخانه، زیرآلات و...

۴- مادی اولیه و اصلی کارگاه‌های تولید لباس چیست و چگونه تهیه می‌شود؟

تولید انبوه

۱۴) یک کارگاه تولیدی برای دوختن لباس به پارچه نیاز دارد. پارچه از نخ درست می‌شود. نخ ممکن است طبیعی یا مصنوعی باشد. پس از تولید نخ در کارخانه‌های نخ‌ریسی، نخ‌ها به کارخانه‌ی پارچه‌بافی (نساجی) فرستاده می‌شود. در ایران، تعداد زیادی کارخانه‌ی نساجی وجود دارد. بخش دیگری از پارچه‌های مورد نیاز از خارج از کشور وارد می‌شود.



۱۵- این همه لباس چگونه تولید می‌شود و چگونه به دست ما می‌رسد؟



صاحبان کارگاه‌های تولید لباس، پارچه را از «عمده‌فروشان» خریداری می‌کنند. در هر کارگاه تولیدی لباس، تعدادی افراد مشغول به کار هستند. تعداد کارکنان کارگاه‌های کوچک کمتر است اما کارگاه‌های بزرگ ممکن است ده‌ها نفر نیروی کار داشته باشند. در این کارگاه‌ها هر یک از افراد مهارت خاصی دارند و بخشی از کار تولید را انجام می‌دهند.

۱۶) «برش کار» از روی الگوهایی که دارد، پارچه‌ها را می‌برد/الگو در اندازه‌های مختلف تهیه می‌شود. اندازه‌ها معمولاً با شماره مشخص شده است. اندازه‌های کوچک، بزرگ و متوسط برای افراد با قد و اندازه‌های مختلف به کار می‌رود.

۱۷) سپس هر یک از خياط‌هایی که در کارگاه هستند، یک بخش از لباس را می‌دوزند؛ برای مثال یک نفر فقط آستین یا یقه می‌دوزد و لباس‌ها را به دیگری می‌دهد. نفر بعدی یقه‌ها را متصل می‌کند. فرد دیگری دکمه و زیپ به لباس می‌دوزد.

ارامه‌ها در صفی بعد



۱۵۱

۲- منظور از خط تولید چیست؟

در پایان، یک نفر درزهای لباس و جای دوخت‌ها را اتوم می‌کند. ^۵
بدین ترتیب در کارگاه همه با یکدیگر همکاری می‌کنند و هر بخش، قسمتی از کار تولید را انجام می‌دهد تا کالا به صورت نهایی آماده شود. به مجموعه‌ی این بخش‌ها «خط تولید» گفته می‌شود. ^۶



بدین ترتیب در یک کارگاه تولیدی ممکن است روزانه ده‌ها دست لباس دوخته شود. سپس صاحب کارگاه لباس‌های دوخته شده را به فروشگاه‌ها و مغازه‌ها می‌فروشد و صاحبان فروشگاه‌ها نیز دوباره به کارگاه تولیدی سفارش دوخت می‌دهند.

فعالیت ۲

مغازه‌دارها، لباس‌ها را با مبلغی بیشتر از آنچه از کارگاه تولیدی خریده‌اند به مردم می‌فروشند؛ چرا؟

زیرا آن‌ها هزینه‌های جهت خرید کالا و آماده‌سازی دارند مانند هزینه‌ی حمل و نقل لباس‌ها از کارگاه به مغازه.

فعالیت ۳

فعالیت کاربرگی شماره‌ی ۲۰ را انجام دهید. و هزینه‌های جاری مانند اجاره‌ی بهای مغازه و استخدام نیروی فروشنده.

فعالیت ۴

به همراه معلم و همکلاسی‌ها از یک کارگاه تولید پوشاک بازدید کنید و گزارش‌ی در این باره بنویسید.

باسف ۷ : لباس مناسب موقعیت اجتماعی و محل کارمان مجرم
لباس مناسب محل زندگی و سن و سال مان مجرم

خرید لباس

۷ چگونه لباس مناسب را
انتخاب کنیم و بخریم؟



لباسی که انتخاب می کنیم، باید با
باورهای دینی ما تناسب داشته باشد.

همان طور که ما در موقعیت های مختلف مانند منزل، مدرسه، محل کار، ورزش و مراسم گوناگون، لباس های مختلف می پوشیم، موقع حضور افراد نامحرم نیز باید لباس مناسب به تن داشته باشیم. لباس باید پوشش مناسب را برای زن یا مرد مسلمان فراهم کند. رعایت حجاب و عفاف، موجب وقار و متانت شخص می شود.

فعالیت ۵

بار اهنمایی معلّم در باره ی موضوع حجاب و پوشش مناسب در کلاس گفت و گو کنید.

لباسی را که انتخاب می کنیم، باید
کیفیت خوب و قیمت مناسب داشته باشد.

هنگام خرید باید لباسی را انتخاب کنیم که هم جنس آن خوب باشد و هم از نظر قیمت مناسب باشد؛ یعنی با بودجه ی ما تناسب داشته باشد. همان طور که در سال چهارم خواندید بودجه یعنی درآمد و هزینه. بنابراین باید ببینیم مقدار پولی که می توانیم برای انجام یک کار یا خرید یک چیز بپردازیم چقدر است. هنگام خرید لباس باید هم پرس و جو و قیمت ها را با هم مقایسه کنیم و هم ببینیم خانواده چقدر می تواند برای لباس مورد نظر ما پول بپردازد.

اکنون به نظر بچّه ها در باره ی خرید لباس توجه، و در کلاس گفت و گو کنید. نظر شما چیست؟

صفت و
کیفیت لباس
مناسب
باشد
تولید ملی
و داخلی
باشد

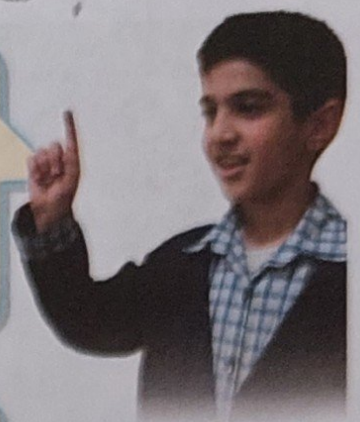
۸- منظور از مُد چیست ؟ هر آن چه در جامعی آماری تعداد سبب تری
 راسته باشند اصطلاحاً مُد گفته می شود مانند نوع لباسی که اکثر

افراد
 می پوشند



بعضی وقت ها هیچ ضرورتی ندارد
 که لباس نو بخریم. اگر لباس های
 قدیمی هنوز قابل استفاده است چه
 اشکالی دارد که آنها را بپوشیم؟
 ما می توانیم حتی لباس های قدیمی
 را تعمیر کنیم. من امسال روپوش
 سال گذشته ام را پوشیدم و فقط

برای خرید لباس دلخواه هم مانند
 چیزهای دیگر می توانیم پول
 توجیبی مان را پس انداز کنیم.



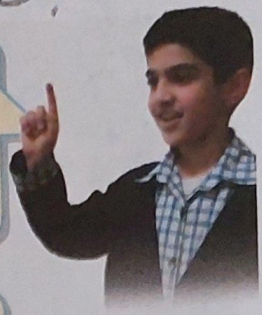
من فکر می کنم آراستگی و تمیز
 بودن لباس مهم است نه ...



دسته بندی از مد بستنی
 راسته باشند اصطلاحاً مد
 کفنه سورد مانند نوع لباس

بعضی وقت ها هیچ ضرورتی ندارد که لباس نو بخریم. اگر لباس های قدیمی هنوز قابل استفاده است چه اشکالی دارد که آنها را بپوشیم؟ ما می توانیم حتی لباس های قدیمی را تعمیر کنیم. من امسال روپوش سال گذشته ام را پوشیدم و فقط دگمه هایش را عوض کردم.

برای خرید لباس دلخواه هم مانند چیزهای دیگر می توانیم پول توجیبی مان را پس انداز کنیم.



من فکر می کنم آراستگی و تمیز بودن لباس مهم است نه پیروی از مد. ضمناً ما باید در پاکیزگی و شستن لباس هایمان با خانواده همکاری کنیم. من هر شب جوراب هایم را می شویم.



من ترجیح می دهم لباس های ایرانی بپوشم؛ یعنی پوشاکی که

۹- چرا صنعت مد نابیدار و آسیب زننده است؟

مد به خصوص در صنعت پوشاک نابیدار است یعنی

مدام دستخوش تغییر است و تبدیلات بیسری در

این زمینه فقط قدرت اقتصادی سرمایه داران را

افزایش داده و از سرمایه ی اندک طبقه متوسط

جامعه هر گاهد و این آسیب جدی به افراد

کم درآمد جامعه وارد می کند.

تقاضای لباس
 مگیری کرد

پول چه می

۱- خرید لباس در گذشته و حال را مقایسه کنید.



درس شانزدهم

«لباس از تولید به مصرف»

آموختنی‌ها



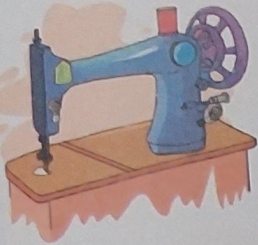
- ۱- آشنایی با نحوه‌ی تولید لباس در گذشته و حال
- ۲- درک مفهوم تولید انبوه
- ۳- آشنایی با معیارهای خرید لباس

۲- منظور از تولید انبوه چیست؟

۳- ماره‌ی اولیه و اصلی کارگاه‌های تولید لباس

چسب و چگونه چسب می‌سوزد؟

بخوان و بیاموز



برای مقایسه‌ی خرید لباس در گذشته و حال باید گفت (۱) در گذشته مردم بیشتر با مراجعه به خیاط و سفارش لباس موردنظر از پارچه‌ای که خودشان تهیه کرده بودند، لباس فراهم می‌کردند، ولی امروزه بیشتر مردم لباس‌های خود را به صورت آماده از فروشگاه‌ها می‌خرند. البته هنوز هم خیاطی‌هایی وجود دارند که مانند گذشته، مردم برای تهیه‌ی لباس به آن‌جا مراجعه می‌کنند. امروزه به دلیل افزایش جمعیت، دیگر وجود یک یا چند خیاط برای تهیه‌ی لباس کافی نیست، بلکه رفته رفته کارگاه‌هایی به وجود آمد که انواع لباس در آن‌جا به تعداد زیاد تولید می‌شوند.

به تولید یک کالا به یک شکل و به تعداد زیاد «تولید انبوه» می‌گویند. (۲)

یک کارگاه تولیدی لباس به پارچه نیاز دارد و پارچه از نخ طبیعی یا مصنوعی درست می‌شود. پس از تولید نخ در کارخانه‌ی نخ ریسسی، نخ‌ها به کارخانه‌ی نساجی فرستاده می‌شود. در کارخانه‌ی نساجی یا همان پارچه بانی، نخ به پارچه تبدیل می‌شود.



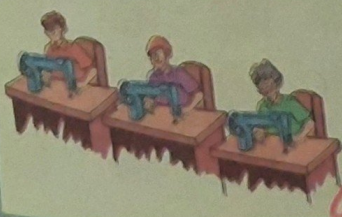
صاحبان کارگاه تولید لباس، پارچه را از عمده فروشان خریداری می‌کنند.

نکته

۴- عمده فروشان چه کسانی هستند؟

فروشنده‌گانی هستند که کالاها را به تعداد زیاد و به صورت یک‌جا به مغازه‌داران می‌فروشند. مانند عمده فروشان در صنف لباس و عمده فروشان در صنف ظروف و لوازم خانگی.

در کارگاه تولید لباس تعدادی از افراد مشغول به کار هستند، برش کار، دوزنده‌ی آستین، دوزنده‌ی یقه، دکمه دوز، زیپ‌دوز، اتو کش، کارگر بسته‌بندی لباس و ... که همه و همه در تهیه‌ی لباس نقش مهمی دارند.



۵- در کارگاه تولید لباس چه کسانی در تهیه‌ی لباس نقش و همکاری دارند؟

۶- منظور از خط تولید چیست؟

خط تولید خورد
خط تولید لوازم برق مانند پنجاه
خط تولید تجهیزات سلسه

علوی

۷- چند مثال از خط تولیدهای فعال در کشور بزنید

همه کسانی که در کارگاه مشغول به کار هستند، بخشی از کار تولید را انجام می دهند تا کالا به صورت نهایی آماده شود.

به این همکاری، «خط تولید» می گویند. ۶

۸- خرید لباس مناسب چه معیارها و شرایطی دارد؟

شرایط خرید لباس پاسخ ۸

- ۷) لباس باید پوشش مناسب را برای زن یا مرد فراهم کند.
- ۸) لباس باید موجب وقار و متانت شخص باشد.
- ۹) مناسب با جایگاه اجتماعی و موقعیت مان باشد.

- ۱) باید با باورهای دینی ما تناسب داشته باشد.
- ۲) قیمت آن مناسب باشد.
- ۳) کیفیت آن خوب باشد.
- ۴) متناسب با فصل و آب و هوا باشد.
- ۵) متناسب با سن و سال ما باشد.
- ۶) ترجیحاً پوشاک کشور خودمان باشد.

۹) به مقدار پولی که می توانیم برای انجام یک کار یا خرید یک کالا پردازیم، «بودجه» می گویند. ۹
توجه داشته باشید که لباس باید پوشش مناسب را برای زن یا مرد مسلمان فراهم کند. رعایت حجاب و عفاف، موجب

۹- بودجه چیست؟

وقار و متانت شخص می شود.

همیشه نیاز نیست لباس های نو و یا مد روز تهیه کنیم. چرا که لباس فقط باید آراسته و تمیز باشد. ما حتی می توانیم لباس های قابل استفاده خود را به خیاطی ببریم و آن را تعمیر کنیم و حتی خودمان می توانیم آن را تغییر دهیم؛ مثلاً دکمه های قدیمی را عوض کنیم و به جای آن دکمه های جدید بگذاریم و یا جیب های آن را تغییر دهیم و زیپ های خراب را عوض کنیم. ۱۰



۱۰- چگونه می توان در خرید لباس مدیریت داشت؟

تمرین

۱) موارد مرتبط را به یکدیگر وصل کنید.

- | | | | |
|-------------|---|---|---|
| خط تولید | ● | ● | مقدار سرمایه ای که می توانیم برای تهیه ی یک لباس یا کالای دیگر پردازیم. |
| عمده فروشان | ● | ● | به همکاری افراد مختلف برای تولید یک کالا گفته می شود. |
| تولید ملی | ● | ● | به تولید یک کالا به مقدار زیاد و به صورت یک شکل و همسان گفته می شود. |
| بودجه | ● | ● | کالاها را به تعداد زیاد و یک جا به مغازه داران می فروشند. |
| تولید انبوه | ● | ● | از معیارهای انتخاب لباس. |