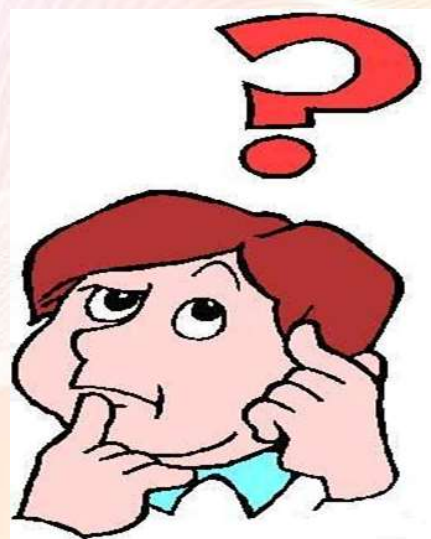


نمونه سوالات درس هفتم



۱- ارتباط چیست؟

ارتباط، انسان را قادر می‌سازد تا خواسته‌ها و نیازهای خود را به دیگران منتقل کند.

۲- ارتباط بین انسان‌ها از چه راه‌هایی برقرار می‌شود؟

محبت کردن، تبادل افکار و اعتقادات، تبادل اطلاعات، در میان گذاشتن احساسات، حل کردن مسائل، درک کردن دیگران، همه از طریق ارتباط بین انسان‌ها میسر می‌شود.

۳- بازخورد چیست؟

اگر گیرنده به فرستنده پیامی بفرستد و او را متوجه کند که معنی پیام را دریافت کرده به این عمل بازخورد می‌گویند.

۴- عناصر ارتباط را نام ببرید؟ و مثال بزنید؟

- ۱- فرستنده (ارسال کننده پیام)
- ۲- گیرنده (دریافت کننده پیام)
- ۳- پیام، برای مثال وقتی به دوستی سلام می کنیم یا به او لبخند می زنیم، ما فرستنده پیام و دوستان گیرنده آن است و سلام یا لبخند هم پیام می باشد.

۵- رسانه چیست؟ و چه چیزهایی را در بر می گیرد؟

هر وسیله ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، رسانه نام دارد. بنابراین رسانه از ابزاری مانند زبان تا ابزارهای چاپی (علائم، کتابها، روزنامهها و مجلهها و ...) و ابزارهای الکترونیکی (تلفن، رادیو، تلویزیون، اینترنت و ...) را در بر می گیرد.

۶- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات چه خدماتی به مردم ارائه می‌دهد؟

این وزارتخانه خدمات پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر را به مردم ارائه می‌دهد و مسئولیت توسعه وسایل ارتباطی را در کشور بر عهده دارد.

۷- برخی از شرکتها و سازمانهای تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را نام ببرید.

شرکت پست، شرکت ارتباطات سیار، پست بانک ایران (پست مالی) شرکت ایرانسل، شرکت مخابرات ایران، سازمان فناوری اطلاعات ایران.

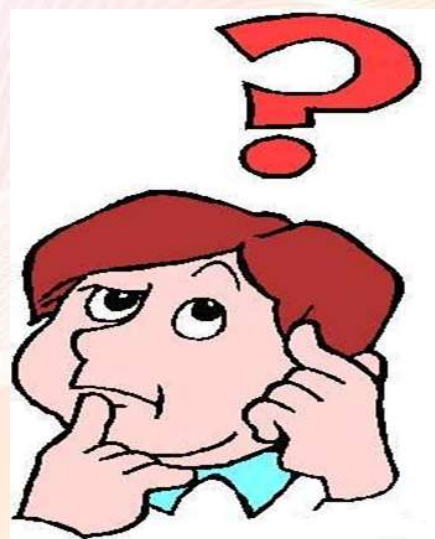
درس هفتم: ارتباط و رسانه

- ❖ یکی از نیازهای مهم بشر است. (**ارتباط برقرار کردن**)
- ❖ ما به کمک وسایل می‌توانیم در سطح ملی و فراملی ارتباط برقرار کنیم. (**ارتباط جمعی**)
- ❖ در یک ارتباط کلامی زبان یک است. (**رسانه**)
- ❖ به علت اهمیت موضوع ارتباطات در کشور وزارتخانه‌ای با عنوان وزارت وجود دارد. (**ارتباطات و فناوری اطلاعات**)

پایان



نمونه سوالات درس هشتم



۱- نمونه‌هایی از کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی روزمره را نام ببرید.

- ❖ تلفن همراه (برای ارتباط سریع با دیگران)
- ❖ پست الکترونیک یا ایمیل (برای مکاتبه)
- ❖ اینترنت (برای فعالیت‌های علمی)
- ❖ استفاده از کارت‌های اعتباری به جای پول (خرید و فروش)
- ❖ پرداخت‌ها و ثبت‌نام‌ها به صورت الکترونیک (استفاده از خدمات دولت به صورت الکترونیکی)
- ❖ آموزش از طریق ویدئو کنفرانس
- ❖ استفاده از دوربین برای حفاظت از مکان‌ها و کنترل ترافیک
- ❖ استفاده از خدمات بانکی به صورت الکترونیک
- ❖ استفاده آنلاین اخبار هواشناسی، سیاسی و ... با تلفن همراه متصل به اینترنت

۲- مزایای استفاده از فناوری‌ها چیست؟

در وقت و هزینه‌ها صرفه‌جویی شود، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در ۲۴ ساعت شبانه‌روز، و نه فقط در ساعاتی معین، از این خدمات بهره‌مند شویم.

۳- تأثیرات وسایل ارتباط جمعی بر روی مردم تا چه اندازه است؟

امروزه صاحب‌نظران معتقدند که رسانه‌های ارتباط جمعی، تأثیر زیادی بر سبک زندگی و هویت افراد می‌گذارند. آنها چنین بحث می‌کنند که رسانه‌ها می‌توانند موجب شوند که مردم به شیوه‌های خاصی فکر کنند و یا وقایع را همان طور که آنها می‌خواهند ببینند. به عبارت دیگر رسانه‌ها روی باورها و افکار و رفتار انسان‌ها اثر می‌گذارند. این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند.

۴- برخی از فناوری‌های جدید را مثال بزنید.؟

- روشن و خاموش کردن وسایل خانه از راه دور، با تلفن همراه
- ثبت میزان مصرف بر روی قبض آب و برق و گاز ، بدون مراجعه به منازل

۵- برخی از اثرات منفی رسانه‌های ارتباط جمعی را ذکر کنید.

- پرخشگری نوجوانان با تأثیر گرفتن از فیلم‌ها
- رواج بی‌بند و باری‌های اخلاقی از طریق اینترنت
- گسترش مصرف‌گرایی به وسیله آگهی بازرگانی
- کم شدن تماس چهره به چهره افراد و کم شدن دید و بازدیده‌های اقوام و دوستان

۶- تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی چه تأثیری بر سبک زندگی و فرهنگ عمومی می‌گذارد؟

اما اثر تبلیغات از این نظر مهم است که آنها سعی می‌کنند راه و روش‌های مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خریدن اتومبیل، سرگرمی و... را به همه افراد جامعه انتقال دهند و آن روش‌ها را تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند.

۷- آثار منفی آگهی‌های بازرگانی چیست؟

- گسترش مصرف‌گرایی
- تغییر سبک زندگی
- مفید جلوه دادن کالاهای مضر

۸- هنگام استفاده از اینترنت به چه مواردی باید توجه کرد؟

- بررسی و تحقیق درباره اطلاعات درج شده در اینترنت
- وارد نکردن اطلاعات، عکس و فیلم شخصی
- فاش نکردن رمز ایمیل و رمز کارت‌های بانکی
- استفاده محدود

۹- آیا به اطلاعات موجود در اینترنت می‌توان اعتماد کرد؟ چرا؟

همه اطلاعاتی موجود در اینترنت، صحیح نیستند چون از سوی منابع و افراد مختلف منتشر می‌شوند. پس درباره درستی منبع و پایگاه آنها، تحقیق و پرس و جو کنید.

پایان

