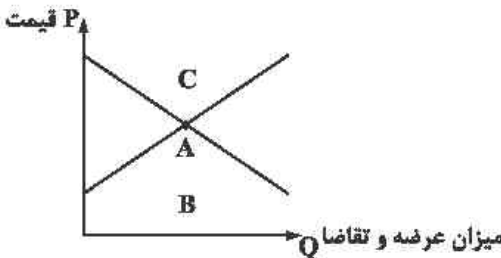


نام و نام خانوادگی:		زکمراده ماکور دانش بجوی	پایان نوبت اول
نام درس: اقتصاد		علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۱۰/۱۵
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی	مدت زمان پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه
ردیف	سوالات اقتصاد پایه دهم		
۱	جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. الف) و دو ویژگی اصلی کارآفرینان است. ب) نحوه اداره هر نفر یک رای برای کسب و کار است. پ) اگر عوامل تولید بهبود یا بند نمودار مرز امکانات تولید به سمت و انتقال می‌یابند. ت) با افزایش قیمت تقاضا برای کالا و خدمات و با کاهش قیمت عرضه می‌یابد.		
۲	مفاهیم داده شده را تعریف کنید. الف) هزینه فرصت ب) کارایی تولید پ) بازار انحصاری		
۳	کسب و کار شرکت را تعریف کنید و دو مورد از مزایا و معایب آن را بیان کنید.		
۴	۴ مورد از پندهای اساسنامه هر شرکت را بنویسید.		
۵	یک تولیدی سالانه ۵۰۰ دستگاه هر یک به ارزش ۱/۲۰۰/۰۰۰ تومان به فروش می‌رساند با توجه به اطلاعات زیر مقدار سود این تولیدی، هزینه فرصت و منفعت خالص را بیابید (این تولیدی ۵ کارگر دارد) مواد اولیه سالانه ← ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان دستمزد ماهانه هر کارگر ← ۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان قبوض خدماتی ماهانه ← ۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان ملک این تولیدی متعلق به صاحب کسب و کار است که اگر اجاره می‌داد سالانه ۲۵۰۰۰/۰۰۰ تومان به دست می‌آورد.		
۶	با توجه به نمودار قید بودجه زیر که برای دو کالای مختلف است به سؤالات پاسخ دهید. الف) در کدام نقاط بودجه کامل مصرف می‌شود؟ ب) به کدام نقطه با توجه به بودجه نمی‌توان رسید؟ پ) میزان خرید کالای الف و ب در نقطه C چقدر است؟ ت) در کدام نقاط کل بودجه فقط به یک کالا اختصاص می‌یابد.		
۷	نظریه نهار رایگان را مختصراً توضیح دهید.		
۸	با توجه به نمودار PPF زیر به سؤالات پاسخ دهید. الف) در کدام نقاط تولید بهینه است؟ ب) در کدام نقطه از عوامل تولید به بهترین شکل استفاده نشده است؟ پ) با حرکت از نقطه B به C میزان تولید کدام کالا افزایش می‌یابد. ت) اگر تولید کننده در نقطه E باشد و تعداد نیروی کار جدید را برای افزایش تولید تی‌شرت بیشتر اختصاص دهد به کدام نقطه منتقل خواهد شد؟		

نام و نام خانوادگی:		زکمراده ماکور دانش بجوی		پایان نوبت اول																																	
نام درس: اقتصاد		علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۱۰/۱۵																																	
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی		مدت زمان پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه																																	
ردیف	سوالات اقتصاد پایه دهم																																				
۹	با توجه به نمودار زیر به سؤالات پاسخ دهید.  الف) در کدام نقطه میزان عرضه و تقاضا برابر است. ب) در کدام منطقه از نمودار با مازاد عرضه مواجه هستیم. پ) در کدام منطقه از نمودار با مازاد تقاضا مواجه هستیم.																																				
۱۰	شیب منفی مرز امکانات تولید چه مفهومی را بیان می کند و نزولی بودن این منحنی به چه معنا است؟																																				
۱۱	با توجه به جدول زیر به سؤالات پاسخ دهید. <table><tr><th>ردیف</th><th>قیمت</th><th>مقدار تقاضا (کیلو)</th><th>مقدار عرضه (کیلو)</th></tr><tr><td>۱</td><td>۱۰۰</td><td>۳۵۰</td><td>۰</td></tr><tr><td>۲</td><td>۱۲۰</td><td>۳۰۰</td><td>۴۰</td></tr><tr><td>۳</td><td>۱۵۰</td><td>۲۰۰</td><td>۹۰</td></tr><tr><td>۴</td><td>۲۱۰</td><td>۱۵۰</td><td>۱۵۰</td></tr><tr><td>۵</td><td>۲۶۰</td><td>۱۰۰</td><td>۱۸۰</td></tr><tr><td>۶</td><td>۲۸۰</td><td>۵۰</td><td>۲۳۰</td></tr><tr><td>۷</td><td>۳۳۰</td><td>۰</td><td>۲۷۰</td></tr></table> الف) عامل هماهنگی عرضه و تقاضا چیست؟ ب) مقدار و قیمت تعادلی کدام اند؟ پ) در قیمت ۱۲۰ بازار با چه وضعیتی روبه رو است؟ ت) در ردیف ۶ بازار با چه وضعیتی روبه رو است؟					ردیف	قیمت	مقدار تقاضا (کیلو)	مقدار عرضه (کیلو)	۱	۱۰۰	۳۵۰	۰	۲	۱۲۰	۳۰۰	۴۰	۳	۱۵۰	۲۰۰	۹۰	۴	۲۱۰	۱۵۰	۱۵۰	۵	۲۶۰	۱۰۰	۱۸۰	۶	۲۸۰	۵۰	۲۳۰	۷	۳۳۰	۰	۲۷۰
ردیف	قیمت	مقدار تقاضا (کیلو)	مقدار عرضه (کیلو)																																		
۱	۱۰۰	۳۵۰	۰																																		
۲	۱۲۰	۳۰۰	۴۰																																		
۳	۱۵۰	۲۰۰	۹۰																																		
۴	۲۱۰	۱۵۰	۱۵۰																																		
۵	۲۶۰	۱۰۰	۱۸۰																																		
۶	۲۸۰	۵۰	۲۳۰																																		
۷	۳۳۰	۰	۲۷۰																																		
۱۲	۳ مورد از اشتباهات رایج در تصمیم گیری و انتخاب را نام ببرید؟																																				
۱۳	انواع مالیات غیر مستقیم را نام ببرید.																																				
۱۴	انواع مالیات بر درآمد را نام ببرید.																																				
۱۵	استقراض را توضیح دهید.																																				
۱۶	۴ مورد از ویژگی های مشترک کارآفرینان را بنویسید.																																				