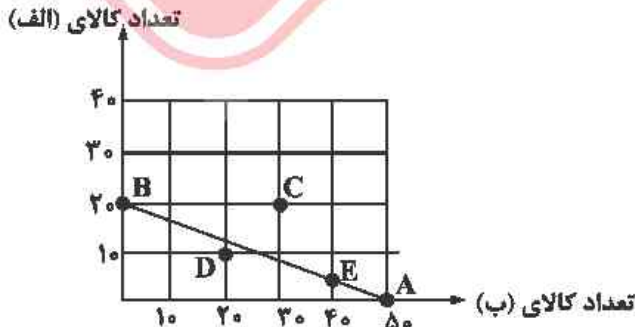


نام و نام خانوادگی:		به نام خداوند جان و خرد		نام آزمون: پایان نوبت اول	
نام درس: اقتصاد		علوی		زمان: ۶۰ دقیقه	
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۱۰/۱۰	
ردیف	سوالات اقتصاد پایه دهم				بار
۱	جاهای خالی را با عبارات مناسب پر کنید. الف) موضوع اصلی علم اقتصاد، است. ب) در راه اندازی کسب و کار شخصی، اسناد مربوط به درآمد و هزینه ها را باید حفظ کرده زیرا این اسناد بر کسب و کار است. پ) با افزایش و کاهش هزینه ها می توان از وضعیت زبان و ضرر دوری کرد. ت) برخی محصولات، به ویژه محصولاتی که از بهره می برند، ممکن است چند ملیتی باشند.				۱ نمره
۲	درستی یا نادرستی هر یک از موارد زیر را مشخص کنید. الف) بودجه، برنامه یک ماهه دولت برای خرج کردن با توجه به درآمدها می باشد. ب) در انتخاب و تصمیم گیری نباید به هزینه هدر رفته توجه کنیم. پ) یکی از دلایل تصمیمات غیر منطقی مردم، اثرگذاری حقه های فروش است. ت) زمانی که دو کالا مکمل یکدیگرند؛ افزایش قیمت یکی از آنها باعث افزایش تقاضای مکمل آن کالا خواهد شد.				۱ نمره درست نادرست ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
۳	دو مورد از ویژگی های مشترک کارآفرینان موفق را بنویسید.				۵/۰ نمره
۴	دو مورد از عوامل تولید را نام ببرید.				۵/۰ نمره
۵	صاحب یک مغازه پوشاک ماهانه ۱۰ میلیون تومان اجاره پرداخت می کند. در یک سال او به مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان پوشاک خریده است و آنها را به مبلغ ۷۰۰ میلیون تومان فروخته است. اگر سایر هزینه های این مغازه ماهانه ۱ میلیون تومان باشد: الف) آیا در پایان سال سود کرده است یا ضرر؟ ب) مقدار سود یا ضرر آن را محاسبه کنید.				۲۵/۰ نمره ۲۵/۱ نمره
۶	انواع کسب و کارها را نام ببرید.				۱ نمره
۷	دو مورد از مزایا و دو مورد از معایب ایجاد شرکت (سهامی) را بنویسید.				۲ نمره
۸	اولین قانون در تصمیم گیری چیست؟				۵/۰ نمره
۹	در نمودار زیر منظور از نقاط «A» و «B» چیست؟ برای هر کدام مختصراً توضیح دهید. 				۱ نمره

نام و نام خانوادگی:		به نام خداوند جان و خرد	نام آزمون: پایان نوبت اول
نام درس: اقتصاد		علوی	زمان: ۶۰ دقیقه
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۱۰/
ردیف	سوالات اقتصاد پایه دهم		
۱۰	هزینه فرصت چیست و چرا معمولاً از دید ما پنهان است؟		
۱۱	الگوی مرز امکانات تولید چیست و شناخت آن چه فایده‌ای دارد؟		
۱۲	در یک تولید مواد غذایی هر بطری آبمیوه با قیمت ۵۰۰ تومان و هر عدد بستنی با قیمت ۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد. بهترین درآمد این تولیدی در کدام نقطه است؟ آن درآمد را محاسبه کنید. مقدار بستنی (عدد) مقدار آبمیوه (بطری)		
۱۳	قیمت تعادلی چیست؟		
۱۴	بازار رقابتی را شرح دهید.		
۱۵	یکی از پرداخت‌هایی که بابت خرید منابع تولید به خاتوارها پرداخت می‌شود را بنویسید و علت آن را مشخص کنید.		
۱۶	انواع مالیات را نوشته و تفاوت آن‌ها را شرح دهید.		
۱۷	با توجه به اطلاعات زیر به سوالات پاسخ دهید. «سه کشور ایران، برزیل و کنیا را در نظر بگیرید. با توجه به امکانات تولید آن‌ها، تولید غذا و پوشاک را در این سه کشور مقایسه کرده‌ایم. ایران می‌تواند ۸۰ واحد غذا و ۴۵ واحد پوشاک تولید کند. برزیل می‌تواند ۲۰ واحد غذا و ۹۰ واحد پوشاک تولید کند. کنیا می‌تواند ۱۰ واحد غذا و ۱۵ واحد پوشاک تولید کند.» الف) کدام کشور مزیت مطلق در تولید پوشاک دارد؟ ب) کدام کشور مزیت مطلق در تولید غذا دارد؟ پ) در برزیل مزیت نسبی در تولید کدام محصول است؟		