

نام و نام خانوادگی:		زکواره تاکور دانش بجوی		پایان نوبت اول	
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای (سری الف)		علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۰۹/۲۷	
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی		مدت زمان پاسخگویی: ۶۰ دقیقه	
ردیف	سوالات تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم				
۱	به لایه میانی که دارای پیامی آشکار و مستقیم است و اصل تولید رسانه‌ای، محصول ملموس آن است می‌گویند.				
۲	تکرار باعث می‌شود گیرنده پیام به طور ناخودآگاه به دست بزند.				
۳	ورود ابزارهای رسانه‌ای به زندگی روز مره موجب شده است.				
۴	سواد رسانه‌ای اصرار دارد که مخاطبان منفعل، هوشمند و حتی مصرف کنندگان، شوند.				
۵	کاربرد سامانه آرکید را بنویسید.				
۶	مقایسه به عنوان یکی از فنون اقناع را توضیح دهید.				
۷	رسانه‌ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تأثیر می‌گذارند؟				
۸	با توجه به تحقیقات به عمل آمده تا سال ۲۰۲۰ چه تعداد وسیله به اینترنت متصل خواهد شد؟				
۹	پنج پرسش کلیدی که هر مخاطب فعال و خلاق در رویارویی با هر پیام رسانه‌ای باید در نظر بگیرد، کدامند؟				
۱۰	کلیشه‌سازی را به طور کامل توضیح دهید.				
۱۱	لایه‌های مختلف تولیدات رسانه‌ای را نام برده و توضیح دهید.				
۱۲	برجسته‌سازی را به عنوان یکی از شیوه‌های انتقال پیام توضیح دهید.				
۱۳	ظهور اینترنت چه تغییراتی در اقناع مخاطب داشته است؟				
۱۴	ارکان اصلی ارتباط را نام ببرید.				
۱۵	دروازه بانی خبر را توضیح دهید.				
	مجموع				
	۲۰ نمره				