

نام و نام خانوادگی:		زنگواره تاگور دانش بجوی	پایان نوبت اول
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای (سری سؤال: الف)		علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۰۹/۲۷
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)			مدت زمان پاسخگویی: ۶۰ دقیقه
ردیف		پاسخنامه تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم	
۱	متن (۵/۰ نمره) (آسان)		
۲	تعمیم (۵/۰ نمره) (دشوار)		
۳	تغییر سبک زندگی (۵/۰ نمره) (متوسط)		
۴	فعال - تولید کنندگان خلاق (۱ نمره) (دشوار)		
۵	یکی از فناوری‌های روز سامانه‌ای به نام آر فید RFID است که برای بازشناسی چیزها به کار می‌رود. در این فناوری نوین، ریز تراشه‌هایی به شکل برجسب یا پوشینه کوچک (کیسول) روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می‌شود. این وسیله دارای یک مدار و یک آنتن بسیار کوچک است که در صورت دریافت امواج خاصی از یک دستگاه بازخوان، موجی رادیویی از خود تابش می‌کند و اطلاعات درون خود را ارسال می‌نماید. این فناوری که از چند سال قبل مراحل آزمایشی آن آغاز شده بود، امروز به طور گسترده در کتابخانه‌ها، فروشگاه‌ها، فروشگاه‌ها و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرد و حتی امکان ذخیره سازی و فرستادن اطلاعات زیستی افراد را فراهم ساخته است. (۵/۱ نمره) (متوسط)		
۶	روشی مطلوب برای قانع کردن است. بسیاری از پیام‌های رسانه‌ای سعی می‌کنند تا با این روش، محصول، آرا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا بیندازند. البته مقایسه درست و خوب، مقایسه‌ای است که در آن قیاس شوندگان با همدیگر مشابه باشند و شرایطی یکسان برای مقایسه داشته باشند. (۵/۱ نمره) (متوسط)		
۷	رسانه‌ها با استفاده از فنون مختلف رسانه‌ای وبا دست کاری کردن عکس‌ها و فیلم‌ها، همچنین با قرار دادن موسیقی‌های متناسب با مفاهیم تصاویر و به شیوه‌های خاص بر ذهن و قلب مخاطبان تأثیر می‌گذارند. (۱ نمره) (آسان)		
۸	۲۶ میلیارد دستگاه (۵/۰ نمره) (آسان)		
۹	۱- چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ (فرستنده و مؤلف) ۲- چرا این پیام فرستاده شده است؟ (هدف / انگیزه) ۳- از چه فئونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟ (قالب / چهارچوب) ۴- چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک میکنند؟ (مخاطبان / گیرنده) ۵- چه سبک زندگی، ارزش‌ها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟ (محتوا / پیام) (۵/۲ نمره) (دشوار)		
۱۰	اگر رسانه یا رسانه‌ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند، می‌توانند آن بازنمایی را به «کلیشه» تبدیل کنند. به بیان دیگر، رسانه، راه‌های مجسم کردن برخی گروه‌ها، هویت‌ها و موقعیت‌ها را به ما می‌آموزد. (۲ نمره) (متوسط)		
۱۱	- لایه ای که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم، و اصل تولید رسانه‌ای و محصول ملموس آن است را (متن) می‌نامند. - پیام‌های پنهان و غیرمستقیمی است که تولیدکننده پیام با بهره‌گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب در تولید رسانه‌ای جلسه‌ای کرده است. (زیرمتن) - سومین لایه، که خارج از متن پیام است و شامل شرایط محیطی، فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثرگذاری پیام می‌شود (فرامتن) می‌گویند. (۵/۱ نمره) (دشوار)		
۱۲	استخراج یک پیام از میان دیگر پیام‌ها یا از میان عبارت‌های یک پیام؛ درحالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه، کوچک و کم اهمیت جلوه کند، برجسته‌سازی نام دارد. (۱ نمره) (متوسط)		
۱۳	با ظهور اینترنت، استفاده از شیوه‌های اقناعی به طوری چشمگیر تغییر یافته است. از آن زمان گروه‌ها، سازمان‌ها و حتی افراد می‌توانند سعی کنند دیگران را قانع کنند تا عقیده‌های خاص را بپذیرند. اینترنت زمینه این امر را برای کاربران مهیا کرده است. البته مخاطبان نیز با استفاده از سواد رسانه‌ای در تمامی رده‌های سنی می‌توانند محتواهای اینترنتی را مانند دیگر رسانه‌ها تعبیر، و منابع مورد استفاده خود را انتخاب کنند و سایت‌های قانونی و معتبر را از سایت‌های ساختگی و فریب‌کارانه و حتی متزجرکننده تمیز دهند. این امر موجب می‌شود که مردم کشورها سوءاستفاده‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... را در رسانه و در پس آن در جامعه تشخیص دهند. (۵/۱ نمره) (آسان)		

نام و نام خانوادگی:	زکمرانه تاکور دانش بجوی	پایان نوبت اول
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای (سری سؤال: الف)	علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۰۹/۲۷
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	مدت زمان پاسخگویی: ۶۰ دقیقه
ردیف	پاسخنامه تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم	
۱۴	۱- فرستنده ۲- پیام ۳- مجرا / کانال / رسانه ۴- گیرنده ۵- بستر / فرهنگ (۲/۵ نمره) (دشوار)	
۱۵	تجربهای که شما در خصوص گزینش، چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار داشتید، نمونه بسیار ساده‌ای از دروازه‌بانی خبر است. شما در نقش عضو شورای سردبیری یک بخش خبری در تلویزیون ظاهر شدید و مانند دروازه‌بان بین منبع و گیرنده خبر، تعیین کردید چه خبرهایی انتخاب و یا رد شوند و اینکه خبرهای انتخابی چگونه چینش و پردازش شوند. (۲ نمره) (آسان)	