

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------|
| نام و نام خانوادگی:                                                                             | جمهوری ماکور دانش بروجی<br><div>علوی</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | نام و نام خانوادگی:                       |
| نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای                                                                   | مؤسسه علمی آموزشی علوی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای             |
| پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)                                                       | تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۹/۲۶                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی) |
| بار)                                                                                            | سوالات تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | (دیف)                                     |
| ۲<br>نمره                                                                                       | درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید.<br>(الف) برای تحلیل آینده، شناخت گذشته ضروری است.<br>(ب) هر کس برای چگونگی انتخاب و جینش خبرها براساس دیدگاه‌ها و ارزش‌های خود عمل می‌کند.<br>(پ) خانواده قدیمی‌ترین و ریشه‌دارترین نماد انسانی است.<br>(ت) تحریک ما برای انجام دادن کاری مانند خرید، رأی دادن، سرمایه‌گذاری و ... از انواع زبان اقتناع است.                                                        |  | ۱                                         |
| ۲<br>نمره                                                                                       | جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.<br>(الف) به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معنای جدید و فرامتن شود، ..... می‌گویند.<br>(ب) ..... یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.<br>(پ) با ظهور ..... استفاده از شیوه‌های افناعی به‌طوری چشمگیر تغییر یافته است.<br>(ت) یکی از فناوری‌های روز رسانه‌ای به‌نام آراف آی دی (RFID) است که برای ..... چیزها به‌کار می‌رود. |  | ۲                                         |
| ۴<br>نمره                                                                                       | مفاهیم زیر را تعریف کنید.<br>(الف) متن:<br>(ب) برجسته‌سازی:<br>(پ) فن ارایه یا واگن:<br>(ت) کلیشه‌سازی:                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | ۳                                         |
| ۲/۵<br>نمره<br>۱/۵<br>نمره<br>۲<br>نمره<br>۱<br>نمره<br>۲<br>نمره<br>۱/۵<br>نمره<br>۱/۵<br>نمره | به سوالات زیر پاسخ کامل دهید.<br>(الف) ارکان اصلی ارتباط را نام ببرید.<br>(ب) روش نام‌گذاری (برجسب زدن) در فنون اقناع را توضیح دهید.<br>(پ) سواد رسانه‌ای برای مقابله با صنعت رسانه‌ای چه کمکی به ما می‌کند؟<br>(ت) برجسته‌سازی یک خبر در مطبوعات چگونه صورت می‌گیرد؟<br>(ث) دروازه‌بانی خبر را توضیح دهید.<br>(ج) فن تکرار و تعمیم در ایجاد کلیشه را توضیح دهید.<br>(ج) زبان اقناع چیست؟                       |  | ۴                                         |