

نام و نام خانوادگی:	نام آزمون: پایان نوبت اول	زنگواره نگار دانش بجوی
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای	زمان: ۷۵ دقیقه	علوی
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۹/۲۶	مؤسسه علمی آموزشی علوی
پاسخنامه تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم		
۱	الف) نادرست - (۵/۰ نمره) (فصل اول) ب) درست - (۵/۰ نمره) (فصل سوم) پ) درست - (۵/۰ نمره) (فصل دوم) ت) درست - (۵/۰ نمره) (فصل دوم)	
۲	الف) فرهنگ (۵/۰ نمره) (فصل اول) ب) بازنمایی (۵/۰ نمره) (فصل دوم) پ) اینترنت (۵/۰ نمره) (فصل سوم) ت) بازشناسی (۵/۰ نمره) (فصل اول)	
۳	الف) لایه ای که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم و اصل تولید رسانه ای و محصول ملموس آن است را متن می نامند. (۱ نمره) (فصل اول) ب) استخراج یک پیام از میان دیگر پیام ها یا از میان عبارات های یک پیام؛ در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه، کوچک و کم اهمیت جلوه کند، برجسته سازی نام دارد. (۱ نمره) (فصل سوم) پ) بعضی اوقات رسانه چیزی را به گونه ای نمایش می دهد که انگار همه در حال انجام دادن آن کار هستند و با اینکه به یک چیز خاص عقیده دارند و بقیه نیز باید به آن ها پیوندند. این روش کاری می کند که مخاطب قبول کند که اگر در این راه قرار نگیرد ضرر کرده است، به این کار فن ارایه یا واگن گفته می شود زیرا گویا عده ای در حال سوار شدن به ارایه برای مسابقه با هم هستند. (۱ نمره) (فصل دوم) ت) کلیشه سازی نوعی بازنمایی است که در آن، هر بار به یاد یک مفهوم، شخص یا گروه می افتیم، بلافاصله کلیشه ساخته شده توسط رسانه ها در ذهن ما می آید و در قضاوت و تصمیم گیری های ما نسبت به افراد و اتفاقات پیرامون مان تأثیر می گذارد. (۱ نمره) (فصل دوم)	
۴	الف) ۱- فرستنده ۲- پیام ۳- مجرا / کانال / رسانه ۴- گیرنده ۵- پستر / فرهنگ (۵/۲ نمره) (فصل اول) ب) این فن برخلاف فن کلمات پر زرق و برق، یک شخص، یک موضوع یا یک ایده را به نام هایی با ویژگی منفی (مثل دروغ گو، سخن چین، تروریست، خرابکار و ...) پیوند می زند. قانع کنندگان از این فن استفاده می کنند تا ما یک شخص، یک موضوع یا یک ایده را بر اساس همان نمادهای منفی بدون بررسی مستندات و دلایل آن رد کنیم. در این فن در حالتی زیرکانه تر، از واژه های نرم تری (مثل منفعل، تنبل و ...) برای برجسته سازی استفاده می شود. (۵/۱ نمره) (فصل دوم) پ) افراد با استفاده از سواد رسانه ای در تمامی رده های سنی می توانند محتوای اینترنتی را مانند دیگر رسانه ها تغییر، و منابع مورد استفاده خود را انتخاب کنند و سایت های قانونی و معتبر را از سایت های ساختگی و فریبکارانه و حتی منجر کننده تمیز دهند. این امر موجب می شود که مردم کشورها سوء استفاده های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... را در رسانه و در پس آن در جلعه تشخیص دهند. (۲ نمره) (فصل سوم) ت) برجسته سازی یک خبر در مطبوعات با استفاده از فنون صفحه بندی، اندازه عنوان، استفاده از عکس، نقش، طرح و جایگاه خبر در صفحه انجام می شود. (۱ نمره) (فصل سوم) ث) تجربه ای که شما در خصوص گزینش، چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار داشتید، نمونه بسیار ساده ای از درواز جاتی خبر است. شما در نقش عضو شورای سردبیری یک بخش خبری در تلویزیون ظاهر شدید و مانند دروازه بان بسین منبع و گیرنده خبر، تعیین کردید چه خبرهایی انتخاب و یا رد شوند و اینکه خبرهای انتخابی چگونه چینش و پردازش شوند. (۲ نمره) (فصل سوم) ج) فن «تکرار» در ایجاد کلیشه، نقشی کلیدی دارد. تکرار باعث می شود گیرنده پیام به طور ناخود آگاه به تصمیم دست بزند. روشن است همه افراد هر گروه، مثلا ایرانی ها یا پزشکان، یک گونه نیستند، ولی رسانه ها با تکرار و ایجاد تعمیم در ذهن مخاطب، همه اعضای هر جمع را به یک گونه در ذهن گیرندگان پیام، قالب می زنند. (۵/۱ نمره) (فصل دوم)	

نام و نام خانوادگی:	زکوانه تاکور دانش بجوی	نام آزمون: پایان نوبت اول
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای	علوی	زمان: ۷۵ دقیقه
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۹/۲۶
ردیف	پاسخنامه تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم	
	ج) به فنون و روش هایی برای: - جلب توجه و نظر ما - پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان - شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما - تخریب ما برای انجام دادن کاری مانند خرید، رأی دادن، سرمایه گذاری و ... و در مجموع قانع کردن ما انجام می شود. این روش ها و فنون «زبان اقناع» نامیده می شود. (۱/۵ نمره) (فصل دوم)	

