

نام و نام خانوادگی:		بر نماند آوند جان و خرد	نام آزمون: پایان نوبت اول
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای		علوی	زمان: ۷۵ دقیقه
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/
(ردیف)	سوالات تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم		
بار/			
۱	درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید. الف) در فناوری RFID، ریز تراشه‌هایی به شکل کیسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می‌شود. ب) تکرار باعث می‌شود فرستنده پیام به طور ناخودآگاه دست به تعمیم بزند. پ) خانواده قدیمی تربین و ریشه‌دارترین نهاد انسانی است. ت) معنای بازنمایی این است که ضرورتاً هر پیام رسانه‌ای، ضد واقعیت یا کاریکانوری از آن باشد.		
۲	جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. الف) پیام‌های پنهان و غیرمستقیم که تولید کننده پیام با بهره‌گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب در تولید رسانه‌ای جاسازی کرده است نام دارد. ب) نوعی بازنمایی است که در آن، هر بار به یاد یک مفهوم، شخص یا گروه می‌افتیم و بلافاصله کلیشه‌ای در ذهن ما می‌آید. پ) با ظهور استفاده از شیوه‌های اقلیتی به طور چشم‌گیری تغییر یافته است.		
۳	کلمات زیر را تعریف کنید. الف) بستر یا فرهنگ: ب) فن ارایه یا واگن: پ) دروازه بانی خبر: ت) برجسته‌سازی:		
۴	به سوالات زیر پاسخ کامل دهید. الف) تولیدات رسانه شامل چند قسمت است؟ نام ببرید. ب) ۴ روش برای فنون اقناع نام ببرید. پ) رسانه‌ها در چه صورتی بازنمایی را به کلیشه تبدیل می‌کنند؟ ت) بیشتر پیام‌های رسانه‌ای برای کسب چه چیزهایی ساخته و فرستاده شده‌اند؟ ث) هر کس برای چگونگی انتخاب و جینس خبرها براساس چه چیزی عمل می‌کند؟ ج) برجسته‌سازی یک خبر در مطبوعات چگونه صورت می‌گیرد؟		
۵	به سوالات زیر پاسخ کامل دهید. الف) پنج رکن هر ارتباطی را نام ببرید. ب) زبان اقناع را به طور کامل توضیح دهید. پ) روش برجسب زدن در فنون اقناع را توضیح دهید. ت) سواد رسانه‌ای برای مقابله با صنعت رسانه‌ای چه کمکی به ما می‌کند؟		