

نام و نام خانوادگی:	بر نهاد آوند جان و خرد	نام آزمون: پایان نوبت اول
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای	علوی	زمان: ۷۵ دقیقه
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/
ردیف		
پاسخنامه تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم		
۱	الف) درست – (فصل اول) ب) نادرست – (فصل دوم) پ) درست – (فصل دوم) ت) نادرست – (فصل دوم) (هر مورد ۵/۰ نمره)	
۲	الف) زیر متن (فصل اول) ب) کلیشه‌سازی (فصل دوم) پ) اینترنت (فصل سوم) (هر مورد ۵/۰ نمره)	
۳	الف) به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن شود، «فرهنگ» می‌گویند. (۱ نمره) (فصل اول) ب) بعضی اوقات رسانه چیزی را به گونه‌ای نمایش می‌دهد که انگار همه در حال انجام دادن آن کار هستند و یا اینکه به یک چیز خاص عقیده دارند و بقیه نیز باید به آن‌ها پیوندند. این روش کاری می‌کند که مخاطب قبول کند که اگر در این راه قرار نگیرد ضرر کرده است، به این کار فن ارایه یا واکن گفته می‌شود زیرا گویا عده‌ای در حال سوار شدن به ارایه برای مسابقه با هم هستند. (۵/۱ نمره) (فصل دوم) پ) تجربه‌ای که شما در خصوص گزینش، چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار داشتید، نمونه بسیار ساده‌ای از درواز دبتلی خبر است. شما در نقش عضو شورای سردبیری یک بخش خبری در تلویزیون ظاهر شدید و مانند درواز دبان بین منبع و گیرنده خبر، تعیین کردید چه خبرهایی انتخاب و یارد شوند و اینکه خبرهای انتخابی چگونه چینش و پردازش شوند. (۵/۱ نمره) (فصل سوم) ت) استخراج یک پیام از میان دیگر پیام‌ها یا از میان عبارت‌های یک پیام؛ در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه، کوچک و کم اهمیت جلوه کند، برجسته‌سازی نام دارد. (۱ نمره) (فصل سوم)	
۴	الف) متن – زیر متن – فرا متن (۵/۱ نمره) (فصل سوم) ب) گواهی دادن ستاره‌ها، نخبگان و مردم عادی – تداعی معانی – ترس – طنز – تکرار – افراد زیبا – تطمیع – ادعای شکار – شدت – نمادها – مقایسه (۱ نمره) (فصل دوم) پ) اگر رسانه یا رسانه‌ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند، می‌توانند آن بازنمایی را به «کلیشه» تبدیل کنند. (۵/۰ نمره) (فصل دوم) ت) برای کسب قدرت و ثروت ساخته و فرستاده شده‌اند. (۵/۰ نمره) (فصل سوم) ث) دیدگاه‌ها و ارزش‌های خود (۵/۰ نمره) (فصل سوم) ج) برجسته‌سازی یک خبر در مطبوعات با استفاده از فنون صفحه‌بندی، اندازه عنوان، استفاده از عکس، نقش، طرح و جایگاه خبر در صفحه انجام می‌شود. (۵/۰ نمره) (فصل سوم)	

نام و نام خانوادگی:	به نام خداوند جان و خرد	نام آزمون: پایان نوبت اول
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای	علوی	زمان: ۷۵ دقیقه
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/
ردیف	پاسخنامه تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم	
۵	الف) ۱- فرستنده ۲- پیام ۳- مجرا / کانال / رسانه ۴- گیرنده ۵- بستر / فرهنگ (۲/۵ نمره) (فصل اول) ب) به فنون و روش‌هایی برای: ۱) جلب توجه و نظر ما ۲) پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان ۳) شبیه سازی آما و آرزوهای خودشان در وجود ما ۴) تحریک ما برای انجام دادن کاری مانند خرید، رأی دادن، سرمایه گذاری و ... ۵) در مجموع قانع کردن ما انجام می‌شود. این روش‌ها و فنون «زبان اقناع» نامیده می‌شود. (۲ نمره) (فصل دوم) ب) این فن برخلاف فن کلمات پر زرق و برق، یک شخص، یک موضوع یا یک ایده را به نام‌هایی با ویژگی منفی (مثل دروغ گو، سخن چین، تروریست، خرابکار و ...) پیوند می‌زند. قانع کنندگان از این فن استفاده می‌کنند تا ما یک شخص، یک موضوع یا یک ایده را بر اساس همان نمادهای منفی بدون بررسی مستندات و دلایل آن رد کنیم. در این فن در حالتی زیرکانه‌تر، از واژه‌های نرم تری (مثل منفعل، تنبل و ...) برای برجسب زنی استفاده می‌شود. (۱ نمره) (فصل دوم) ت) افراد با استفاده از سواد رسانه‌ای در تمامی رده‌های سنی می‌توانند محتواهای اینترنتی را مانند دیگر رسانه‌ها تغییر، و منابع مورد استفاده خود را انتخاب کنند و سایت‌های قانونی و معتبر را از سایت‌های ساختگی و فریبکارانه و حتی منزجر کننده تمیز دهند. این امر موجب می‌شود که مردم کشورها سوء استفاده‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... را در رسانه و در پس آن در جامعه تشخیص دهند. (۱/۵ نمره) (فصل سوم)	