

نام و نام خانوادگی:		به نام خداوند جان و خرد		نام آزمون: پایان نوبت اول	
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای		علوی		زمان: ۷۵ دقیقه	
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی			
تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۳/۰۹/۲۷					
ردیف	سوالات تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم				
۱	درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید. (الف) برای اطلاع از آخرین اخبار، کتاب از رادیو و تلویزیون مناسب‌تر است. (ب) هر کس برای چگونگی انتخاب و جینش خبرها براساس دیدگاه‌ها و ارزش‌های دیگران عمل می‌کند. (ج) انتشار متن‌های طولانی در سایت‌های شبکه اجتماعی مناسب نیست. (د) تحریک ما برای انجام دادن کاری ملئند خرید رأی دادن، سرمایه‌گذاری و ... از انواع زبان اقناع است.				
۲	جملهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. (الف) به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معنی جدید و فرامتن شود، می‌گویند. (ب) یعنی نشان دادن واقعیت به خاص. (ج) با ظهور استفاده از شیوه‌های اقناعی به طوری چشمگیر تغییر یافته است. (د) بیش‌تر پیام‌های رسانه‌ای برای کسب و ساخته و فرستاده شده‌اند.				
۳	مفاهیم زیر را تعریف کنید. (الف) کلیشه: (ب) زیرمتن: (ج) برجسته‌سازی: (د) دروازه بانی خبر:				
۴	به سوالات زیر پاسخ کامل دهید. (الف) هشت مورد از روش‌های فنون اقناع را فقط نام ببرید؟ (ب) رسانه‌ها چند نوع مخاطب دارند و فرق نوع مخاطب در چه مواردی است؟ (ج) پنج پرسش کلیدی که هر مخاطب فعال در روبرویی با هر پیام رسانه‌ای باید با آن مواجه شود چیست؟ (د) برجسته‌سازی یک خبر در تلویزیون چگونه صورت می‌گیرد (هـ) سواد رسانه‌ای برای مقابله با صنعت رسانه‌ای چه کمکی به ما می‌کند؟ (و) منظور از کمیاب بودن توجه در عصر انفجار اطلاعات چیست؟ (ز) دستگاه ساخته شده توسط شرکت نوآفرین نورالینک (Neuralink Corporation) چیست و در چه مواردی کاربرد دارد؟				
موفق باشید.					