

نام و نام خانوادگی:	به نام خداوند جان و خرد	نام آزمون: پایان نوبت اول
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای	علوی	زمان: ۷۵ دقیقه
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۳/۰۹/۲۷
ردیف	پاسخنامه تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم	
۱	الف) نادرست - (۵/۰ نمره) (فصل ۳) (آسان) ب) نادرست - (۵/۰ نمره) (فصل ۳) (متوسط) ج) درست - (۵/۰ نمره) (فصل ۳) (آسان) د) درست - (۵/۰ نمره) (فصل ۳) (متوسط)	
۲	الف) فرهنگ (۵/۰ نمره) (فصل ۱) (متوسط) ب) بازنمایی (۵/۰ نمره) (فصل ۲) (آسان) ج) اینترنت (۵/۰ نمره) (فصل ۳) (متوسط) د) قدرت و ثروت (۱ نمره) (فصل ۳) (دشوار)	
۳	الف) اگر رسانه یا رسانه‌ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند. می‌توانند آن بازنمایی را به «کلیشه» تبدیل کنند. به بیان دیگر، رسانه، راههای مجسم کردن برخی گروه‌ها، هویت‌ها و موقعیت‌ها را به ما می‌آموزد. زمانی که این تصورات با مردم ارتباط پیدا کند، با عنوان کلیشه تعریف می‌شود. (۱ نمره) (فصل ۲) (متوسط) ب) زیر متن «پیام‌های پنهان و غیرمستقیمی است که تولیدکننده پیام با بهره‌گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب (مانند استفاده از کلام، نور، موسیقی، تدوین و ...) در تولید رسانه‌ای جاسازی کرده است. (۱ نمره) (فصل ۱) (آسان) ج) استخراج یک پیام از میان دیگر پیام‌ها یا از میان عبارتهای یک پیام، در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه، کوچک و کم اهمیت جلوه کند، برجسته‌سازی نام دارد. (۱ نمره) (فصل ۳) (متوسط) د) دروازه‌بانی، فرایند گسترده‌ای از کنترل اطلاعات، شامل تمام جنبه‌های رمزگذاری پیام، نه فقط انتخاب، بلکه ممانعت از نشر، انتقال، شکل‌دهی، ارائه و عرضه، تکرار و زمان‌بندی در طول مسیر انتقال از منبع گیرنده است. به عبارتی دیگر، دروازه‌بانی شامل تمام جنبه‌های انتخاب، نگهداشتن و کنترل پیام است. (۱ نمره) (فصل ۲) (دشوار)	

نام و نام خانوادگی:	به نام خداوند جان و خرد	نام آزمون: پایان نوبت اول
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای	علوی	زمان: ۷۵ دقیقه
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۳/۰۹/۲۷
ردیف	پاسخنامه تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم	
۴	الف) گواهی دادن ستاره‌ها، نخبگان و مردم عادی، تداعی معانی، ترس، طنز، تکرار، افراد زیبا، تطمیع، ادعای آشکار، نمادها، مقایسه، گرم و صمیمی، تملق، کلمات پر زرق و برق، نام‌گذاری (برچسب زدن)، حسن تعبیر (معادل‌سازی)، ترازگی، نوسان‌لری (خاطره‌انگیز)، پرسش‌های معلوم‌الجواب، شواهد علمی، راه‌حل‌های ساده، کاریزما، دروغ بزرگ، شیب لغزان. (۲) (نمره) (فصل ۲) (دشوار) ب) رسانه‌ها دو نوع مخاطب دارند. ۱- مخاطب منفعل / ۲- مخاطب فعال سواد رسانه‌ای اصرار دارد که مخاطبان منفعل، فعال؛ مخاطبان فعال، هوشمند و حتی مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان خلاق شوند. (۱/۵) (نمره) (فصل ۱) (آسان) ج) ۱- چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ (فرستنده / مولف) / ۲- چرا این پیام فرستاده شده است؟ (هدف / انگیزه) ۳- از چه روش‌هایی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟ (قالب / فنون) / ۴- چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک می‌کنند؟ (مخاطبان / گیرنده) ۵- چه سبک زندگی، ارزش‌ها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟ (محتوا / پیام) (۲/۵) (نمره) (فصل ۱) (آسان) د) برجسته‌سازی در تبلیزبون، برجسته‌سازی خبر با اولویت دادن به خبر، استفاده از خلاصه خبر، میزان زمان اختصاص داده شده، استفاده از عکس، دسته‌بندی (اسلاید)، فیلم و ... صورت می‌گیرد. (۱) (نمره) (فصل ۱) (دشوار) ه) افراد با استفاده از سواد رسانه‌ای در تمامی رده‌های سنی می‌توانند محتواهای اینترنتی را مانند دیگر رسانه‌ها تغییر و منبج مورد استفاده خود را انتخاب کنند و سایت‌های قانونی و معتبر را از سایت‌های ساختگی و فربکارانه و حتی منزجر کننده تمیز دهند. این امر موجب می‌شود که مردم کشورها سوء استفاده‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... را در رسانه و در پس از آن در جامعه تشخیص دهند. (۲) (نمره) (فصل ۳) (متوسط) و) مغز انسان به گونه‌ای است که توجه بیش‌تر به یک موضوع منجر به کاهش توجه‌اش به سایر موضوعات می‌شود و این به معنی کمیاب بودن توجه در عصر انفجار اطلاعات است. (۱) (نمره) (فصل ۳) (آسان) ز) این دستگاه به اندازه یک سکه است که از طریق جراحی در جمجمه انسان کاشته می‌شود و با سیم‌های نازک وارد مغز می‌گردد و از چندین نرم افزار کاربردی تشکیل شده است که فعال کننده رابطه بین مغز و رایانه است. این تراشه در کنترل عملکرد حرکتی جهت غلبه بر اختلالات عصبی و کنترل تلفن همراه یا رایانه فقط با فکر کردن تأثیر به‌سزایی خواهد داشت. (۱/۵) (نمره) (فصل ۱) (دشوار)	